

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi Mart 195

GÖZDEN HABER

KALICI MAKYAJIN
ZARARLARI NELERDİR?

TREND

2022'NİN EN TREND
OPTİK ÇERÇEVELERİ

GÖZ DOKTORU

GÖZ AĞRINIZIN
SEBEPLERİ NELER?

R

RODENSTOCK

MyCon Gözlük Camları

Silhouette

EMPOWERED BY LIGHTNESS

Try it. Wear it. Love it.



Silhouette

EMPOWERED
BY LIGHTNESS



Try it. Wear it. Love it.

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

Silhouette

EMPOWERED
BY LIGHTNESS



Try it. Wear it. Love it.

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



MYKITA



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



MAYBACH
EYEWEAR

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



Alexander Wintsch

exclusive since 1958



Alexander Wintsch

exclusive since 1958

Ossé

EYEWEAR | WATCH | PERFUME







 **BEN.X**[®]
S U N G L A S S E S


mercan

Mercan Optik İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti. 13.cd. Mutsan Sit. M4 Blok No.10 Başakşehir / İstanbul 0090 212 485 9005 | info@mercanoptik.com.tr | www.mercanoptik.com.tr




mercan

Mercan Optik İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti. 13.cd. Mutsan Sit. M4 Blok No.10 Başakşehir / İstanbul
0090 212 485 9005 | info@mercanoptik.com.tr | www.mercanoptik.com.tr

Üst Düzey
Antirefle Kaplama
Premium AR Coating

PHANTOM
Steel AR®

*Bu Görselde Herhangi Bir Düzeltme ve Filtre Uygulanmamıştır.

*There is no correction or change at this picture.

Görünmezlik Mucizesi

Miracle of Invisibility



PHANTOM

SteelAR®

Üst Düzey
Antirefle Kaplama
Premium AR Coating

SteelAR'ın Tüm Avantajlarına Sahip.
With all the advantages of SteelAR

%99,5 Işık Geçirgenliği
%99,5 Light Transmittance



Kir ve Leke Tutmama
Stain Resistant



Su Tutmama
Water-Repellent



Üstün Yansımama Özelliği
Outstanding Reflectivity



UV Koruma
UV Protection



Toz Tutmama
Dustproof



360° Yansıtımama Özelliği
Non-reflective



Çizilmeye Karşı Direnç
Scratch Resistance

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

ULUSLARARASI OPTİK ve OFTALMOLOJİK ÜRÜNLER FUARI
INTERNATIONAL OPTICAL & OPHTHALMOLOGICAL PRODUCTS EXHIBITION

NOV. 23>26 KASIM
2023

save
the date

2023'te 25.000 m²'lik

YENİ FUAR ALANINDA SİZLERİ BEKLİYORUZ.

HALL 5 - 6 - 7. SALON

www.silmoistanbul.com

24SVTFUVRCLIK



SILMOINTERNATIONAL

Bu Fuar 5174 sayılı kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir ve T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.
The Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No:5174 and is supported by the Republic of Turkey Ministry of Trade.

içindekiler

MART 2023

GÖZDE TREND

En İyi Avusturya Markaları I - 19

YABANCI RÖPORTAJ

Gigi Studios - 47

MARKA HİKAYESİ

Hublot - 51

TREND

2022'nin En Trend Optik Çerçeveleri - 107

GÖZ DOKTORU

Göz Ağrınızın Sebepleri - 127

GEZİ REHBERİ

Avrupa'nın En Keyifli Tren Rotaları - 135

İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Kafiye Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Gülin Atakan / Bilgehan Başaslan

REKLAM KOORDİNATÖRÜ

Gülin Atakan / g.atakan@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR / ÇEVİRİ

Tunga Şahinler

BASKI

İhlas Gazetecilik A.Ş.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

your
4eyes
Optik Magazin Dergisi

19



47



51



En İyi Avusturya Markaları - I



Avusturya'nın en iyi gözlük markaları, yenilik söz konusu olduğunda kapasitelerini zorluyor ve hep sınırların üzerinde performans sergiliyor.

YENİLİKÇİ RUH VE ÇEVRE BİLİNCİ

Diğer pek çok gözlük tasarımı merkezinin aksine, Avusturya'nın gözlük markaları tipik bir stil anlayışını taşıyor ya da bir dizi benzer özellikleri bir araya getirmiyorlar. Avusturya merkezli bazı markalar geleneksel kaliteye ve klasik görünümlere odaklanırken, diğerleri kırmızı halıya çıkan ünlülerin tercih ettiği avangart tasarımlarıyla veya sporcular ile sportif yaşam tutkunlarının beğenisine sundukları modelleriyle ön plana çıkıyor.



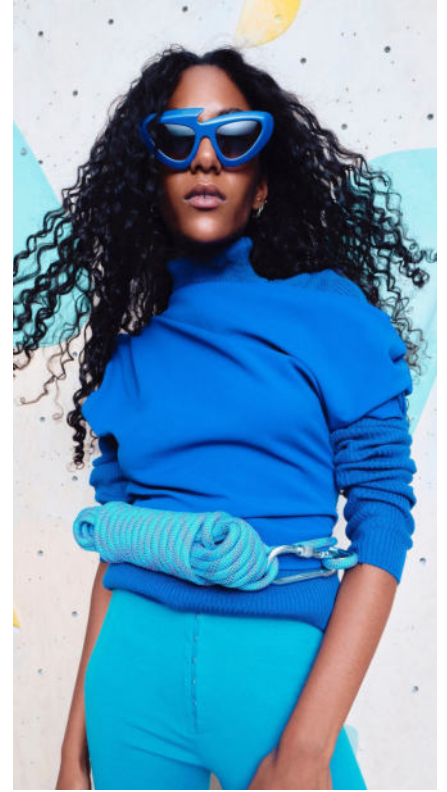
Sınırları Zorluyor

Avusturyalı markaları tek çatı altında toplayan temel noktalar olarak ise tümünün yenilikçi ruha ve çevre bilincine fazlasıyla sahip oluşları gösterilebilir. Sürdürülebilirliğe, yerel üretime ve kısa, şeffaf tedarik zincirlerine özel önem veren Avusturya markaları, bu sayede tüm demografik gruplardan sürdürülebilirlik bilincine sahip kullanıcılar için doğal bir seçim haline geliyor. Avusturya'nın en iyi gözlük markaları, yenilik söz konusu olduğunda kapasitelerini zorluyor ve hep sınırların çok üzerinde bir performans sergiliyor. Mümkün olanın sınırlarını zorlayan bu markalar dünyanın çeşitli öne çıkan markalarıyla kıyaslandıklarında, daha dayanıklı, esnek, rahat, hafif ve çevresel olarak sürdürülebilir gözlükler ortaya koyuyorlar. Örneğin Silhouette dünyanın en hafif çerçevesi unvanını elinde tutarken, Gloryfy ve Spect Eyewear, gözlükleri gerçekten kırılmaz ve yok edilemez hale getirmek için birbirleriyle yarışıyor.

Öte yandan Neubau Eyewear ve Rolf Spectacles, gözlüklerde doğal malzemeler kullanmanın yeni yollarını bularak sektörü daha sürdürülebilir olmaya ve sentetiklere daha az güvenmeye davet ediyor. Küresel çapta diğer gözlük markalarından farklılık gösteren en iyi Avusturya markalarına daha yakından göz atmaya ne dersiniz?

Silhouette daima hafif ve zarif

Elli yılı aşkın süredir sektörde varolan Silhouette, Avusturya'yı gözlük tasarımı dünyasında kalite, işlevsellik, hafiflik, dayanıklılık ve zarafet gibi temel konuların vazgeçilmezleri arasına yerleştirdiği için ülkenin en iyi markaları arasındaki birinci sırayı fazlasıyla hak ediyor. Kurulduğu 1964 yılından bu yana, markanın ileri görüşlü yaklaşımları gözlük endüstrisini sürekli olarak öteye taşımıştır. Silhouette teknik yenilikler, benzersiz malzemeler ve cesur yeni tasarımlarla çitayı yükseltmiştir.



Titanyum konusundaki rakipsiz ustalığı, tescilli çerçeve malzemesi SPX ve dünyanın en hafif gözlükleri de dahil olmak üzere sürekli olarak sağlam, ultra hafif çerçeveler hazırlaması optik dünyasına adeta hediye gibidir. Ürünleri yüzden fazla ülkede satılan köklü ve dünya çapında tanınan bir marka olan Silhouette, bazı yönlerden hala yerel bir Avusturya işletmesi oluşuyla mütevazı ve samimi kimliğini korumaktadır. Anneliese ve Arnold Schmied tarafından kurulan marka, şu anda üçüncü neslin yönetiminde olduğu bir aile şirkettir. Köklerine ve yenilikçi vizyonuna sadık kalan markanın tüm çerçeveleri, karbon-nötr üretim ve çevresel sorumluluğa odaklanarak Avusturya ve Çek Cumhuriyeti'nde sürdürülebilir bir şekilde üretiliyor. Markanın dünyanın dört bir yanında ofisleri olsa da üretimleri yerel olarak sürdürülüyor ve çalışanlarının büyük çoğunluğu doğrudan markanın Linz'deki merkezinde görev yapıyor.



Andy Wolf cesur ve tavizsiz

Andy Wolf 2006 yılında Andreas Pirkheim ve Wolfgang Scheucher tarafından yenilikçi, çağdaş tasarımları, geleneksel ve yerel işçilikle harmanlamak amacıyla kuruldu. Tasarımlarını mücevher olarak nitelendiren Andy Wolf, cesur, tavizsiz ve fazlasıyla titizlikle hazırlanmış modelleriyle Avusturya'nın en iyi gözlük markaları listesinde önemli bir yer kazanıyor. Andy Wolf yaratıcı ekibinin tamamı, bir modeli uyum, malzeme ve stil açısından mükemmel olana kadar tutkuyla tasarlayıp inşa ediyor. Andy Wolf'un tüm çerçeveleri Avusturya ve Fransız Jura bölgesinde yerel olarak el işçiliğiyle üretilmekte ve mümkün olan her yerde doğal ve geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılmaktadır. Andy Wolf'ta çoğu bileşen şirket içinde üretiliyor. Tüm malzemelerin şeffaf ve sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilebilmesini sağlamak için ek parçalar yerel olarak satın alınıyor.



Bu aynı zamanda markaya çerçevelerinin kalitesi üzerinde büyük bir kontrol sağlıyor ve kendi zanaatkarlarının sektörde öne çıkmasına olanak tanıyor. Andy Wolf yetkilileri "Burada kimse kimseyi yönetmiyor. Herkes ailemizin bir parçası ve bizim için bu, birbirine değer vermeye, destek olmaya, birbirini sevmeye, birbirine güvenmeye ve birlikte büyümeye hazır olduğumuz anlamına geliyor" diyor. Bugün Andy Wolf çerçeveleri dünya çapında altmış dokuz ülkede satılıyor ve markanın popülerliği giderek artıyor.

Neubau tamamen organik

Neubau Eyewear geleneksel işçilik, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğun yanı sıra, yenilik ve teknolojiyi de kucaklayan bir markadır. Tasarımları benzersiz olmakla birlikte klasik ve zamansızdır, aynı zamanda marka en yeni teknolojileri ve malzemeleri kullanmaktadır. Tasarıma hassasiyetle yaklaşan şirket, 2016 yılından bu yana faaliyet



göstermesine rağmen aralarında Alman Tasarım Ödülü, Red Dot Ödülü, Green Good Tasarım Ödülü ve IF Ürün Tasarımı, Sürdürülebilirlik ve Marka Felsefesi Ödülü'nün de bulunduğu bir dizi önemli ödülü şimdiden evine götürmüş durumdadır. Yeni, yenilikçi teknolojiler, sürdürülebilir malzemeler ve benzersiz çerçeve tasarımlarıyla sürekli olarak sınırları zorlamayı başaran Neubau, en iyi Avusturya markaları arasında ön sıralarda yer alıyor. Tüm bu gelişmelerin yanı sıra, Neubau Eyewear %100 bitki bazlı 3D baskılı çerçeveleri ile dikkat çekerken, karbon ayak izini azaltmak için özel olarak tasarladığı bir dizi tescilli malzemeyi de geliştirmiştir. Sürdürülebilirlik, birçok yönden markanın ana odak noktası olmaya devam etmektedir. Neubau'nun üretimi Avusturya ve Çek Cumhuriyeti'nde markanın merkezine yakın bir lokasyonda yapılıyor ve marka ambalajlarını dahi tamamen organik malzemelerden seçiyor.

Kaynak: Favrspecs



Ørgreen işlevsel estetiği sunuyor

Kopenhag merkezli lider gözlük markası Ørgreen, yenilikçi ve şık tasarımlar ortaya koymak için 3D baskı ve titanyumu bir araya getirme konusunda ön saflarda yer alıyor. Markanın yeni vidasız Quantum High koleksiyonu, hafiflik ve dayanıklılıkta mükemmel bir denge sağlamak amacıyla 3D baskılı ön yüzlerle ve titanyum saplara sahiptir. Ön kısım, saplar ve uçlardaki renk kombinasyonu da yeni koleksiyona Ørgreen tarzında estetik bir dokunuş katıyor. Ørgreen'in yeni koleksiyonundaki en son buluşu, gözlük çerçevesinin kenarına bir 3D halkanın entegre edilmesidir. Bu entegrasyon ön tarafta göz alıcı renk vurgularıyla çarpıcı bir görünüm sunarken, çerçeve döndürüldüğünde ise dinamik bir duruş sağlamaktadır. Ørgreen bir yan kalkan da tasarımı geliştirerek koleksiyondaki modellere ekstra boyut katarken, gözlük tasarımında 3D baskıya dair yeteneklerini sergiliyor. Ørgreen bu entegrasyonu "işlevsel estetik" olarak adlandırıyor, yani hem çekici tasarımı hem de pratik faydaları bir araya getiriyor. Bu sayede optisyenler müşterilerine daha küçük, daha ince çerçevelerde daha büyük camlar sunabilirken, kullanıcılar kalın camlar olmadan şık ve tarz sahibi bir görünüm elde edebilirler.

Kaleos Lanctôt Group'a katılıyor

İspanyol markası Kaleos, Lanctôt Optical Group ile yaptığı yeni distribütörlük anlaşmasını duyurdu. Kaleos kurulduğu 2013 yılından bu yana, tasarım severleri memnun edecek ürünler sunmak amacıyla görsel unsurların bir kombinasyonunun dikkatle incelendiği benzersiz estetik duruşlara sahip gözlük koleksiyonları sunuyor. Lanctôt Optical Group ise yetmiş yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Kanadalı bir aile şirkettir. Yüksek kaliteli ürünler için benzersiz hizmet ve paha biçilmez uzmanlığı ile Kanada pazarında kaliteli Avrupa gözlükleri için referans haline gelmiştir. Bu ortaklıkla Kaleos, Lanctôt Optical'ın Kanada genelindeki geniş dağıtım ağından faydalanırken, Lanctôt Optical da mevcut portföyünü genişleterek pazar payını artıracaktır.



SERENGETI®

10 CREATOR CAPSULE

11 HAYWORTH SS538001

11



4

HAYWORTH SS538001

5

CREATOR CAPSULE



4

4A



5

5A

**CHASE
THE LIGHT**

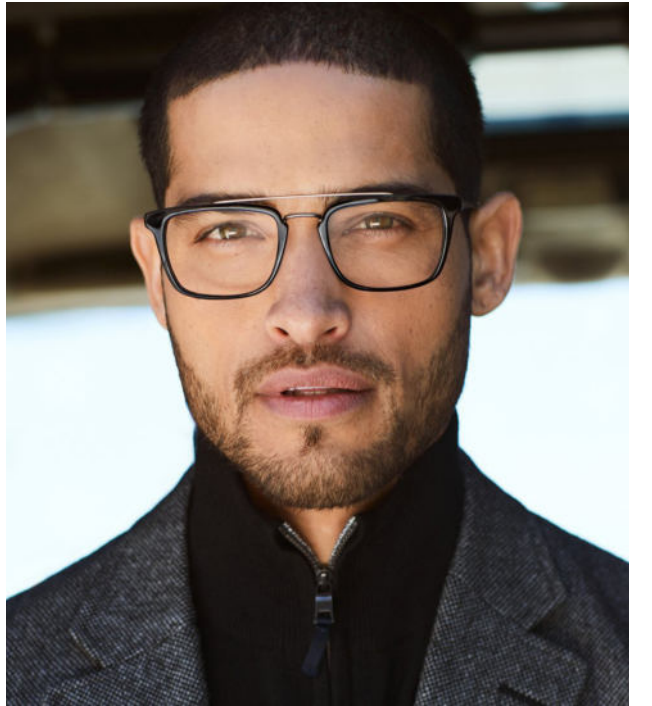


Khaite x Oliver Peoples ortaklığı

Moda markası Khaite ve Oliver Peoples işbirliği yaparak ortak bir gözlük koleksiyonuna imza attı. Yeni koleksiyon New York Moda Haftası'nda Khaite'nin 2023 Sonbahar/Kış defilesinde görücüye çıktı. Kreatif Direktör Catherine Holstein'in podyumdaki hazır giyim tasarımlarını tamamlayan koleksiyon, 1969C, 1971C ve 1983C olmak üzere üç çerçeve stilden oluşuyor. Koleksiyondaki her güneş gözlüğü için vintage stillerden ilham alınarak Khaite'nin sofistike estetik anlayışı ve Oliver Peoples'in kültleşmiş tasarım dili birleştirilmiş. Catherine Holstein "Khaite her sezon yeni bir kadın sunuyor ve Oliver Peoples güneş gözlükleri birkaç yıldır bu kadını podyumda hayata geçirmemize yardımcı oluyor. Bu koleksiyona kendi bakış açımızı kattık. Her gözlük benzersiz bir şekilde Khaite'yi oluşturan form, uyum ve renk farklılıklarından oluşturuldu. Bu da Oliver Peoples'in olağanüstü malzemeleri ve üretimi sayesinde mümkün oldu" dedi. Oliver Peoples CEO'su Rocco Basilico ise "Oliver Peoples her zaman logoların ve trendlerin üzerinde işçiliği savunan zamansız estetiği ile tanınmıştır. Her iki marka da her zaman geçerli olacak stili onurlandırmada ortak bir nokta buldu" dedi.

Nautica'den çevre dostu bir seri geldi

Nautica Eyewear, Eastman ile işbirliği yaparak biyo-bazlı ve sertifikalı geri dönüştürülmüş içerikten üretilen sürdürülebilir malzemelerin yüzde elli altısından fazlasını kullanan Tenite Renew stilleri içeren yeni koleksiyonunun lansmanını duyurdu. Sertifikalı geri dönüştürülmüş içerik Uluslararası Sosyal Bilim Konseyi (ISCC) kütle dengesi kullanılarak tahsis edilmiştir. Nautica, koleksiyonun hafif yapılar, klasik şekiller ve renk patlamaları ile tasarlanmış iki güneş gözlüğü ve üç oftalmik gözlük stili sunduğunu belirtiyor. Tenite Renew, fosil hammadde yerine geri dönüşümü zor atık plastik kullanılarak gelişmiş bir yenilikçi geri dönüşüm teknolojisi ile üretiliyor, karbon emisyonlarını azaltıyor ve geleneksel malzemelerle aynı yüksek performansı sağlarken fosil bazlı kaynakları geride bırakıyor. Marchon Eyewear Başkanı Thomas Burkhardt "Tenite Renew ile sosyal sorumluluğa yönelik adımlar atma ve çevre üzerinde olumlu bir etki yaratma taahhüdümüzü sürdürmekten heyecan duyuyoruz. Nautica stilleri, müşterilere yaşam tarzı gözlükleri sunarken onları daha sürdürülebilir stiller kullanmaya da teşvik ediyor" dedi.



RB



Ray-Ban



Versace'nin yeni yüzü bir NBA yıldızı

NBA süperstarı Dwyane Wade, Versace'nin yeni erkek gözlük koleksiyonunun yüzü oldu. İşbirliği gereğince ünlü sporcu, lüks markanın üç yeni çerçevesi ile kameraların karşısına geçti. Yüksek skorlu basketbol kahramanı Dwyane Wade, Mario Sorrenti tarafından fotoğraflanan yeni Versace kampanyasında yer alarak lüks markanın gözlüklerini dünyanın beğenisine sunuyor. Lüks marka, Wade'in dinamik skor ve pas yeteneğinin yanı sıra saha dışı tarzı ve havalı duruşunun Versace kadrosuna katılmada doğal bir seçim haline getirdiğini belirterek, süperstarın "karizması ve mükemmelliğine" dikkat çekti. Versace'nin yeni koleksiyonunda navigator formu sofistike güneş gözlüğü, VE1287 kodlu optik çerçeve ve VE2251 kodlu Special Project pilot güneş gözlüğü özlerindeki hassasiyet ve kendinden emin detaylarıyla göze çarpıyorlar. Özellikle VE2251 beyaz ve altın detayların gri camlarla harmanlanmasıyla öne çıkarken, ikonik Medusa logosunun merkeze alınması zamansız pilot formuna yenilenmiş bir yaklaşım getiriyor.

Mykita pilot forma yöneliyor

Mykita bir süredir tasarım diline pilot ve dikdörtgen forma eşdeğer olan navigator stillerini dahil ediyor. Son zamanlarda marka, koleksiyonlarında birkaç yeni model sunarak seçimi genişletti. Bu seçenekler arasında No1 ve Lite serileri için hafif paslanmaz çelikten yapılmış sade ve minimalist modellerin yanı sıra Mykita Acetate için koyu, sıcak asetat tonlarına sahip retro esintili modeller yer alıyor. Ayrıca, şirket artık paslanmaz çeliği asetat ve Mylon ile birleştirerek rafine renk kombinasyonları elde eden karışık malzemeli modeller de sunuyor. Pilot form ve navigator, 1930'larda askeri kıyafetlerden ortaya çıkmış ve o zamandan beri yirminci yüzyılın popüler kültür efsaneleri tarafından kullanılan ikonik moda aksesuarları haline gelmiştir. Bir moda ifadesine dönüşmesine rağmen, pilot formun birincil işlevi, maksimum kapsama sağlayan benzersiz gözyaşı damlası şeklindeki camları sayesinde bir pilotun yüksek irtifalarda görüşünü geliştirmektir. Bu imza tasarım öğesi aynı zamanda yüz hatlarını takip ederek çok estetik bir etki yaratıyor. Mykita'nın pilot ve navigator silüetleri optik çerçeveler olarak da şık bir duruş sergiliyor. Markanın güçlü üniseks stilleri bireysel olarak uyarlanabilir ve geniş bir renk paletine ve el işçiliği kalitesine sahiptir.





ANDY WOLF

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



İtalya ve İngiltere stilde buluşuyor

İtalyan gözlük markası Siens ve İngiliz moda tasarımcısı Neil Barrett işbirliği yaparak erkeklere özel Metropolis isimli ortak bir gözlük koleksiyonuna imza attılar. Faoflex tarafından İtalya'da üretilen bu koleksiyon, Neil Barrett'ın minimalist tasarım anlayışını ve yüksek teknoloji unsurlarını Siens'in adeta birer heykel görünümündeki tasarım çizgisiyle birleştirerek her iki markanın Dna'sının mükemmel bir karışımını ortaya çıkarıyor. Metropolis koleksiyonu İngiliz tasarımcının 2023 Sonbahar/Kış defilesinde sunduğu giysilerin tonlarıyla uyumlu olan siyah, fildişi beyazı, duman rengi ve bal buzı tonlarında dört farklı renk seçeneğiyle gözlük severlerin beğenisine sunuluyor. İşbirliği koleksiyonundaki tüm çerçeveler, önde gelen moda evleri için aksesuar tasarlama konusunda uzman dört tasarımcı kardeşten oluşan Siens ekibi tarafından yönetilen Milano'daki Studio Russo'dan titizlikle üretildi. Siens çerçeveler, vizyoner bir görünüm sunmak amacıyla ileri teknoloji ve geleneksel işçiliğin harmanlanmasıyla üretilen benzersiz ve cesur sanat eserleri olarak dünya çapında ilgi görüyor.

Nirvan Javan'dan yeni monogram

Nirvan Javan, yeni Marrakech koleksiyonunun sap kısımlarına desen olarak dahil ettiği yeni bir monogramı (yazı tipi ve desenleri birleştiren motif) piyasaya sürüyor. Tasarımcı, yeni koleksiyonundaki çerçevelerin saplarına desen olarak yeni monogramı ekliyor. Dünyanın büyük metropollerinden ilham alarak, durmak bilmeyen bir evrim ve tutkulu yaratıcılıkla gözlük koleksiyonları sunan Nirvan Javan sonu olmayan tasarım yolculuğunun son ürünü yeni monogramını beğenilere sunuyor. Markanın baş harfleri olan Nirvan Javan, markanın yeni monogramında yer alıyor. Birbiri içinde eriyerek tek bir bütün haline gelen bu iki harf, markanın saf tasarım felsefesinden daha fazlasını temsil ediyor. Bu, klasik unsurlar taşıyan yeni desende modern dünyanın somutlaşmış hali özetleniyor. Nirvan Javan'ın yeni marka kimliğini sembolize eden monogram, Marrakech koleksiyonundaki çerçevelere yeni detaylar ve tarihsel doku katıyor.





Hoya ve Nidek ortak oluyor

Optik teknoloji alanında yenilikler sunan Hoya Vision Care, oftalmik ve optometrik ekipmanların tasarımı, üretimi ve dağıtım alanlarında faaliyet gösteren Nidek ile ortaklık kurduğunu duyurdu. Hoya Vision Care ve Nidek arasında gerçekleştirilen küresel anlaşma, göz bakımı profesyonellerine göz muayenesinden konsültasyona ve yüksek kaliteli gözlük camlarının nihai teslimatına kadar eksiksiz bir optik alet ve ürün portföyüne erişim fırsatı sunuyor. Hoya Vision Care Ceo'su Alexandre Montague "Güvenilir optik lideri Nidek ile kurduğumuz stratejik ortaklık, Hoya Vision Care'nin değerli göz bakımı profesyonellerine yenilikçi çözümler ve yüksek kaliteli ürünler sunma, işlerini ve hastalarına sunduklarını geliştirmede destek olma misyonumuzla uyumludur. Kuruluşlarımızın optik uzmanlıklarını, teknolojilerini ve çözümlerini bir araya getirerek, göz bakım profesyonellerinin hastalarına sundukları hizmetleri genişletmeleri ve herkes için kaliteli göz bakımına odaklanmaları için kusursuz bir yaklaşım yaratıyoruz" dedi. Nidek Başkanı ve Ceo'su Motoki Ozawa ise "Nidek kurulduğundan bu yana, dünya çapında insanlara görme rahatlığı sağlamak için sürekli olarak ürün geliştirmektedir. Bu işbirliği ile büyük başarıları imza atacağımıza eminiz" dedi.

Nathalie Blanc İspanya için anlaşma yaptı

Lüks ürünleriyle tanınan Fransa merkezli Nathalie Blanc İspanya'daki genişlemesini sürdürüyor. Nathalie Blanc ve optik ürünlerin İspanyol distribütörü Fj Optical, Nathalie Blanc'ın çerçevelerinin İspanya'daki varlığı üzerine yeni bir anlaşma imzaladı. Anlaşmaya göre Nathalie Blanc ve Blanc koleksiyonları İspanya'da üç temsilci tarafından temsil edilecek ve kısa bir süreç içerisinde on dört İspanyol adasında satışa sunulacak. Markanın Kurucusu ve Kreatif Direktörü Nathalie Blanc anlaşmayla ilgili olarak "İspanya, güneş gözlüğü yelpazemizi geliştirmek ve tanıtmak için bizim için gerçek bir fırsat. Renkleri seven İspanyol pazarını koleksiyonlarımla ve benim için çok önemli olan renkli tonlar üzerine yaptığım çalışmalarla tanıştırmaktan büyük mutluluk duyuyorum" dedi.



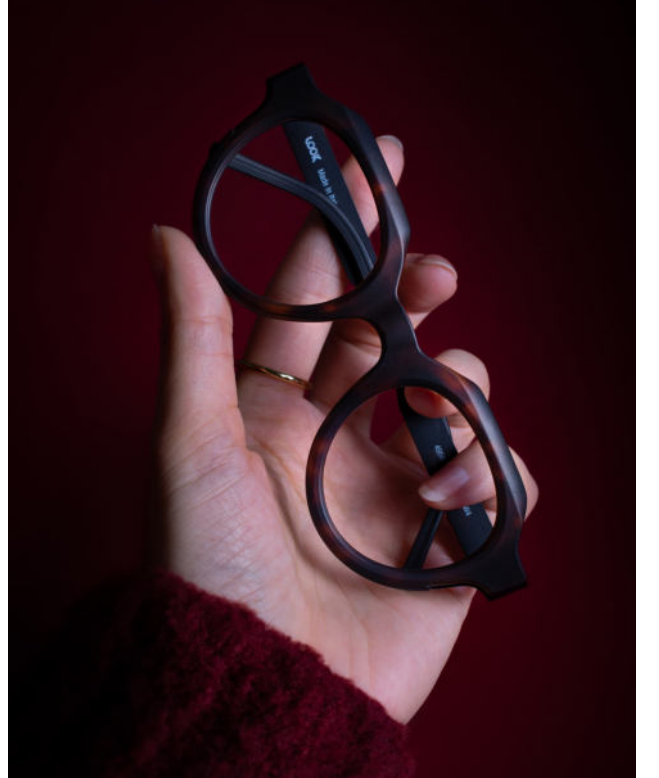


Barton Perreira 'Brow Babe'yi sunar

Barton Perreira moda, sanat ve kültür alanlarında kadın liderliğindeki şirketlerle işbirliği yapacağı Kadın Koalisyonu Girişimi'ni başlatıyor. Girişim, farklı bakış açılarına sahip kadınların yaratıcılıklarını sergilemeyi ve kadın girişimcilere kar amacı gütmeyen kuruluşların yardımıyla sınırlı sayıda ürün sunmalarında destek olmayı amaçlıyor. Barton Perreira bu kapsamda dünyaca ünlü güzellik stilisti ve sosyal medya girişimcisi Kelley Baker ile ortaklık kurdu. Ortaklık sonucunda markanın Kurucularından Kreatif Direktör Patty Perreira'nın vintage arşivlerinden ve Kelley Baker'in güzellik serisinden ilham alınarak Brow Babe isimli güneş gözlüğü piyasaya sunuluyor. Brow Babe isimli büyük boy güneş gözlüğü kelebek ve kedi gözü formların izlerini taşıırken, özel renk seçenekleri ve şakaklarda yer alan Kelley Baker'in pembe kalp logosu dikkatleri üzerine çekiyor. Modelin zarif altın vurguları, Barton Perreira'nın ikonik işçiliğini ve detaylara gösterdiği özeni gözler önüne seriyor.

Look ile hafiflikte yeni boyut

Look Made In Italia, hafifliğe yeni bir boyut kazandıran dört modelden oluşan Bold (Cesur) isimli koleksiyonunu piyasaya sürüyor. Markanın yeni koleksiyonundaki modellerin ön kısımları Natural Injection Light (Doğal Enjekte Işık) polimerden, sapları ise Xinox çelikten üretilmiş olup, her iki özel malzeme sayesinde modeller hafiflikten ödün vermemektedir. İtalyan markanın yeni optik çerçeveleri cüretkarlığa ve yeni minimal estetiğe bağlı bir vizyonun etkisiyle tasarlanmıştır. Look Made In Italia Bold isimli yeni koleksiyonundaki modellerin renkleri için de özgünlüğe odaklanmayı tercih etmiş. Modeller, geleneksel Havana veya maviye ek olarak, ön taraftaki zamansız siyah ve dört özel sürüm seçeneğinde kromatik asimetri kavramını kucaklıyor. Dört özel sürüm seçenekleri arasında sağ şakak ön tarafla uyumlu renkte olmak kaydıyla sol şakak kanarya sarısı, koyu mavi, parlak yeşil ve parlak turuncu yer alıyor. Look Made In Italia çağdaş ve sportif tasarımlarını en son trendlere uygun şekilde hazırlayarak kullanıcıların beğenisine sunuyor.



YENİ
SÜRÜM

GÜNCELLENMİŞ
SHAMİR
AUTOGRAPH
INTELLIGENCE™

YAPAY ZEKA İLE TASARLANAN
GÖZLÜK CAMLARI


shamir



Safilo ön performans göstergelerini açıkladı

Safilo Group Yönetim Kurulu, 31 Aralık 2022’de sona eren mali yıl için şirketin ön temel performans göstergelerini gözden geçirdi. Tüm yılın yıllık sonuçları 9 Mart 2023 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanacak ve bu esnada şirket orta vadeli ekonomik ve finansal hedeflerini de onaylayacak ve yönetim bu hedefleri Milano’da düzenlenecek olan Sermaye Piyasası Günü’nde piyasaya sunacak. 2022 yılında Safilo’nun ön net satışları, 2021 yılında kaydedilen 969.6 milyon Euro’ya kıyasla cari döviz kurlarında yüzde 11.1 ve sabit döviz kurlarında yüzde 4.2 artışla 1076.7 milyon Euro olarak gerçekleşti. 2022’de organik satışlar sabit kurlarla yüzde 7.7 oranında artarak, 2021’de 2019’a kıyasla elde edilen yüzde 10.5’lik büyümenin ardından önemli bir gelişme daha kaydetti. Safilo, 2022 yılının tamamını yaklaşık 101 milyon Euro düzeltilmiş Favök ve yaklaşık yüzde 9.4 satış marjı ile kapattı. Yine ilk verilere göre, şirketin 31 Aralık 2022 itibarıyla net borcu, Eylül 2022 sonunda bildirilen 115.4 milyon Euro’luk pozisyonundan biraz daha iyi bir seviyede, yaklaşık 113 milyon Euro olarak gerçekleşti.

Tod’s retro esintisi yaşıyor

Tod’s Eyewear 2023 İlkbahar/Yaz sezonu için hazırladığı yepyeni güneş gözlüğü koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Markanın yeni güneş gözlüğü koleksiyonu, İtalya’yı özel yapan unsurlardan ilham alıyor ve koleksiyondaki modeller İtalya’ya ait her şeye adeta saygı duruşunda bulunuyor. Yeni koleksiyon ile Tod’s Eyewear’ı tanımlayan, üretim süreçlerinde ve malzemelerdeki mükemmellik hedefi, tasarımlarında benzersiz bir yaşam tarzını yansıtmayı ve el yapımı işçiliğine dayanan marka kalitesi net bir şekilde ortaya çıkıyor. Tod’s Eyewear yeni koleksiyonunda kendine özgü materyal ve çerçeve formlarının yanı sıra, benzersiz şekil ve detaylar üzerinde durarak özgün ve sofistike modeller hazırlamış. Markanın yeni sezon koleksiyonundaki TO0347 kodlu büyük boy model, yuvarlak camları ve geometrik kesimli ön yüzüyle kadınlara özel benzersiz bir duruş sergiliyor. Saplar modele güçlü bir kişilik kazandırırken, rafine ve tamamen modern bir tasarımla tamamlanan retro ruha sahip çerçevesi ise göz kamaştırıyor.





EssiLux'den iki online kampanya

EssilorLuxottica, iki lens markası Varilux ve Transitions'a daha fazla dikkat çekmek amacıyla bu bahar bir değil iki kapsamlı online kampanya başlatıyor. Kampanyalardan ilki tanınmış haber dergilerinin portallarında, ikincisi ise sosyal medyada gerçekleştirilecek. EssilorLuxottica'nın yaratıcı dijital medya kampanyası ile Varilux markası Mart ayı boyunca Almanya'daki yüksek ziyaretçi sayısına sahip web sitelerinde yer alacak. Kısa videolar, Varilux progresif camların bilinirliğini artırmayı ve "10 üzerinden 9" sloganına ait marka vaadini aktarmayı amaçlıyor. Kampanya halihazırda İtalya, Fransa ve İspanya'da başarıyla uygulanmıştır. Transitions markası için ise Mart ayı sonuna kadar Facebook ve Instagram sosyal medya kanallarına odaklanan geniş kapsamlı bir online kampanya yürütülecek. Kampanya, kendinden renklendirmeli lenslerin avantajlarına ve renk çeşitliliğine odaklanıyor. Kampanya moda, sağlık ve gözlükle ilgilenenleri hedefliyor. Toplamda yaklaşık 15 milyon kişiye online olarak ulaşılabilecek ve yeni interaktif online test ile ışık hassasiyetlerini test etmeleri sağlanacak. İlgilenen kişiler daha sonra çevrelerindeki uzmanları seçmek ve randevu almak için çevrimiçi optisyen aramasını kullanabilecekler.

Paul Smith Bahara Merhaba Diyor

Paul Smith Eyewear, 2023 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Zamansız ve eklektik tasarım anlayışına sahip optik çerçeveler ve güneş gözlüklerini kapsayan yeni Paul Smith koleksiyonu, markanın eğlenceli ve pozitif felsefesinin bir yansıması olarak karşımıza çıkıyor. İtalya'da birinci sınıf malzemelerden ustalıkla üretilen yeni Paul Smith gözlükleri, tasarımcının tipik cesaretini ve kendine güvenini örnekliyor. Koleksiyon, zahmetsizce giyilebilen ve klasik, ancak belirgin bir şekilde modern bir dokunuşa sahip çok yönlü şekillerden oluşuyor. Şık ve beklenmedik detaylara sahip olan koleksiyonun organik renk paleti, Paul Smith'in Signature ve Artist Stripes'ına dayanıyor ve markanın renk kullanımına selam niteliği taşıyor. Yeni koleksiyonun yıldızı Garner isimli üniseks güneş gözlüğü, modifiye edilmiş pilot metal yapısı, camları ve düz üst çubuğu ile 1980'lerin stillerinden esinleniyor. 'P' imzalı burun pedlerine sahip olan Garner mat gümüş renginde sunuluyor. Koleksiyonda ne çok kare ne de çok yuvarlak olan kalın asetat yapısıyla üniseks optik stil Gower de dikkat çekiyor. Gower, klasik siyah, Havana ve kristal yarı şeffaf tonlarda sunuluyor.





Eco Eyewear 3.3 milyon ağaç ekti

Çevre dostu oluşu ve sürdürülebilirliğe sunduğu katkılarla adından söz ettiren Eco Eyewear her satın alınan çerçevesi için bir ağacın dikimini sağlayan kampanyası One Frame, One Tree'ye (Bir Çerçeve, Bir Ağaç) hız kesmeden devam ediyor. Eco Eyewear, müşterileri, optik mağazalar ve Trees For The Future (Gelecek İçin Ağaçlar) isimli sivil toplum kuruluşu ile birlikte kampanya kapsamında toplam 3.3 milyon ağaç dikildiğini duyurdu. Bu rakam doğada 154.629 metrik tondan fazla karbondioksitin tutulumunu sağlamış oldu. Sivil toplum kuruluşu Trees For The Future işbirliği ile dikilen ağaçlar için Orman Bahçesi Yaklaşımı denen bir yöntem kullanılıyor. Eco Eyewear kampanya dahilinde şimdiye kadar toplam 19.095'ten fazla orman bahçesi dikildiğini açıkladı. Trees For The Future Yöneticisi John Leary "Ağaç dikmek ailelere gıdadan daha fazlasını sağlıyor. Gelir, güçlenme, birlik, eğitim olanağı sağlıyor ve hatta hayat kurtarıyor. Eco Eyewear gibi çevre duyarlılığını misyon edinmiş bir ortağımız olduğu için gurur duyuyoruz ve hedeflerimize ulaşmamızı sağlayan özverili destekleri için onlara minnettarız" dedi

Maison Margiela ve Gentle Monster işbirliği

Maison Margiela ve Gentle Monster, güneş gözlüğü ve çerçevelerde on bir yeni tasarım içeren yeni bir gözlük koleksiyonunu piyasaya sürmek için ortaklık kurdu. Fransız modaevinin Kreatif Direktörü John Galliano ve küresel moda gözlük markası Gentle Monster tarafından hazırlanan cinsiyetsiz seri, zanaat atölyesinde geliştirilen konseptler ve deneysel işçiliğe olan ortak inanç üzerine hazırlandı. Maison Margiela'nın siyah maske, bitmemiş iplik ve kumaş detayları gibi imza unsurları, Gentle Monster'ın benzersiz estetik bakış açısıyla yeniden yorumlanıyor. Koleksiyon, asetat ve siyah, beyaz, gri, yarı saydam ve kaplumbağa kabuğu gibi renklerde yapılandırılmış çerçeveler sunuyor. İşbirliğinin lansmanını kutlamak için Maison Margiela x Gentle Monster etkinlikleri dünya çapında New York, Seul, Pekin, Şangay, Chengdu, Singapur ve Londra olmak üzere yedi şehirde düzenlenecek. Merakla beklenen işbirliği koleksiyonu Mart ayından itibaren tüm dünyada piyasaya sürülecek. Koleksiyon, Gentle Monster ve Maison Margiela'nın web sitelerinde, mağazalarında ve küresel seçkin perakendecilerde satılacak.





LACOSTE





Barrow gözlük için De Rigo'yu seçti

Moda ve dijital alanda uluslararası bir geçmişe sahip yaratıcı yeteneklerden oluşan bir ekip tarafından 2020'de kurulan İtalyan markası Barrow, De Rigo Group ile birlikte gözlük sektöründeki ilk çıkışını duyurdu. Barrow ve De Rigo arasındaki dünya çapındaki lisans anlaşması, Barrow markası altında optik ve güneş gözlüklerinin tasarımı, üretimi ve dağıtımını içeriyor. Barrow'un De Rigo ile ortaklaşa tasarladığı ilk gözlük koleksiyonu bu ay içerisinde piyasaya sürülecek. Dağıtım, seçkin optik mağazalar ve Barrow'un e-ticaret kanalı aracılığıyla gerçekleştirilecek. De Rigo Vision Genel Müdürü Michele Aracri "Barrow'un pop art, sokak stili ve grafiklerden ilham alan yaklaşımını takdir ediyorum. Markanın genç yaratıcı ekibiyle birlikte Barrow'un yenilikçi, asi ruhunu De Rigo'nun ayırt edici kalitesini ve detaylara gösterdiği özenini yansıtan bir gözlük serisine taşıdık" dedi. Daddato Group ise "De Rigo bizim özümüze dokunarak bir evren ve ortak bir vizyon yarattı. Bu kadar kısa bir süre içinde giderek daha fazla insanın Barrow Ailesi'nin bir parçası olmak istemesi ve bize markamızın ruhuna uygun olarak en yüksek kaliteyi sunmaya devam etme fırsatını verdiği için De Rigo'ya minnettarız" yorumunda

Neubau ve Odeeh'ten ikinci proje

Neubau Eyewear ve Alman moda markası Odeeh, Nisan 2023'te ikinci ortak güneş gözlüğü koleksiyonlarını piyasaya sunacak. Sürdürülebilir konseptlere odaklanan iki marka, güneş gözlüklerinin bitki bazlı malzeme artıklarından yapılan benzersiz bir koleksiyon olduğunu belirtiyor. Sanat, moda ve tasarım dünyalarından eşit derecede beslenen gözlük tasarımları, yazın özgürlüğünü ve gelenekler ile sosyal normlara meydan okuyan daha derin bağlantıların arayışını somutlaştırıyor. İki güneş gözlüğünden oluşan koleksiyon, 1960'ların ve 70'lerin coşkulu ve cesur havasına ince bir gönderme yaparak modern işçiliği, yenilikçi malzemeleri ve zamansız tasarımları bir araya getiriyor. Sürdürülebilirlik felsefesinin tutarlı bir devamı olarak, üretim sürecinde arta kalan sürdürülebilir asetat artıklarından bir dizi benzersiz geometrik aksesuar da hazırlandı. Neubau Eyewear ve Odeeh işbirliği sonucunda her biri dört farklı renk konseptinde olan iki güneş gözlüğü görücüye çıkıyor. Geometrik şekiller ve organik malzemeler, yaratıcı çeşitlilikleriyle zamansız ve çarpıcı olduklarını kanıtlayan sürdürülebilir tasarımların temelini oluşturuyor. 'Phaedra' ve 'Alexis' modelleri bitki bazlı asetat ve son derece dayanıklı beta titanyumu bir araya getirerek doğayla olan güçlü bağlarını vurguluyor.





MARKUS T

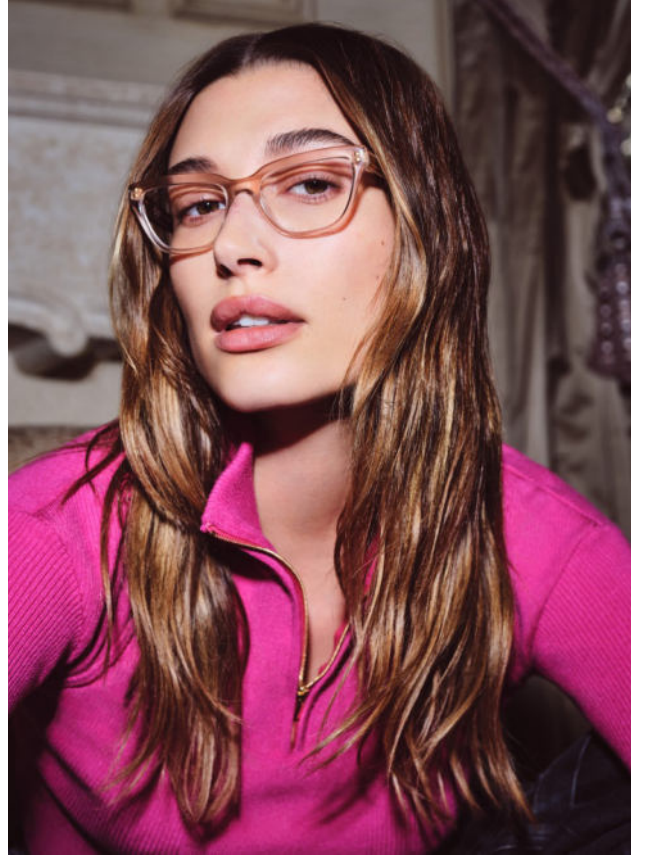


Shimano net görüş ve konfor sunuyor

Japon markası Shimano performans gözlük modellerinden ikisini Ridescape cam teknolojisini kullanarak yeniden tasarladı. Shimano'nun tescilli Ridescape cam teknolojisi farklı sürüş koşulları ve arazi türleri için ayarlanmış altı cam seçeneği sunuyor. Ridescape sayesinde yolda aşırı güneşli günlerde veya bir orman patikasında karışık gölgeler arasında ya da bir akşam sürüşünün kararar ışığını takip etmeye kadar, görünürlüğü artırmak için doğru miktarda ışık iletiliyor. Normalde soluk, donuk veya düz olan ayrıntılar daha net, canlı ve belirgin hale geliyor. Japon marka hızlı ve kolay cam değişimi için yepyeni bir manyetik cam sistemine sahip S-Phyre adlı gözlüğünü ve günlük sürücüler için mütevazı bir fiyatla güçlü görsel performans sunan Aerolite adlı gözlüğünü Ridescape teknoloji ile donatarak ikinci nesil olarak beğenilere sunuyor. İkinci nesil S-Phyre aerodinamik ve katlanabilir düz üst kenarıyla dikkatleri üzerine çekiyor.

Hailey Bieber x Vogue yeni seri çıktı

Üretimini yaptığı koleksiyonlarında sıfır karbon ayak izine sahip olan ödüllü gözlük markası Sea2see, ilk kez renkli klipsler eklediği geri dönüştürülmüş deniz plastiğinden tasarlanan yedi yeni modelini beğenilere sunuyor. Adriatica, Alba, Cortez, Formentera, Giorgio, Ibiza ve Palma isimlerindeki yeni optik modeller, çerçeve ile birlikte satılan şık ve ince yeni klipsin eklenmesi ile rahatlıkla optik gözlükten güneş gözlüğüne geçiş sağlayabiliyor. En üst düzeyde çok yönlülük vadeden yeni Sea2see çerçevelerinin son teknoloji ürünü klipsleri, ikisi yanlarda ve ikisi köprünün üzerinde olmak üzere dört manyetik ek ile çerçevenin önüne takılarak güvenli ve sabit bir uyum sağlarken, geçişin herkes için hızlı, kolay ve çok rahat olmasına olanak tanıyor. Klipslerin renk paleti, ana çerçevelerin tonlarıyla ideal uyumu yakalamak amacıyla titizlikle belirlenmiştir.



A close-up portrait of Hailey Bieber. She is wearing large, black, wrap-around sunglasses with the word 'vogue' printed on the right lens. She has long, wavy brown hair with blonde highlights. She is wearing a bright pink, ribbed, zip-up jacket. The background is a soft, out-of-focus grey.

vogue
eyewear

vogue-eyewear.com

in collaboration with

Hailey Bieber



Modo'nun yaz serisi satışa çıktı

Modo'nun yeni 2023 İlkbahar/Yaz koleksiyonu Modo tutkunlarını markanın New York'ta kurulduğu 1990 yılına geri götürüyor. Markanın Soho'nun kalbinde bir çatı katında başlayan yolculuğundan Brooklyn'in endüstri şehrindeki zanaatkarlık çalışmalarına kadar birçok unsurundan ilham alan 2023 İlkbahar/Yaz koleksiyonu, Modo'nun kendi köklerine bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Markanın yeni koleksiyonunda 7056 numaralı model hafifliği, işlevselliği yüksek kalitesi ve incelikli stil detaylarıyla öne çıkarken, koleksiyondaki en hafif çerçevelerden biri olan kelebek formlu 4114 numaralı model, titanyum sapları ve gizli vidasız menteşeleri ile optimum işlevsellik ve hareket kolaylığı vad ediyor. Asetat ve titanyum katmanlara sahip ön kısmıyla dikkat çeken 4563 numaralı model, titanyum saplarıyla hafifliği sunarken, vidasız eklenti menteşelere sahip 7064 numaralı model ise kalın hatlarına rağmen cesur görünümüyle gözlük severler için vazgeçilmezler arasına gireceğe benziyor.

Lindberg yeni sezona hazır

Danimarka merkezli gözlük markası Lindberg 2023 İlkbahar/ Yaz sezonu için hazırladığı yeni koleksiyonunu görücüye çıkıyor. Lindberg yeni sezon için hassas asetat kakmalara sahip ultra hafif titanyum modeller sunuyor. Vidasız menteşe, Danimarkalı markanın yenilikçi ve son derece uzmanlaşmış teknik yaklaşımını temsil ediyor. Asetat ve titanyum kombinasyonu özellikle yeni 9857, 9860 ve 9763 modellerinde kendini gösteriyor. Lindberg'in özel ve kişisel dokunuş niteliğindeki modüler sistemi, gözlükleri kullanıcıların kendi tercihlerine ve fikirlerine göre özelleştirmelerine olanak tanıyor. Yeni koleksiyondaki tüm çerçeveler, markanın ödüllü modüler sistemi sayesinde erkeksiden kadınsıya ve yapılan seçimlerle renkliden tek renkliye uzanan çeşitli renk kombinasyonlarına dönüşebiliyor. Markanın yeni İlkbahar/Yaz koleksiyonunda katmanlar üzerindeki hassas oyun 9763 modeli ile elde edilmiştir. Asetatın ekstra boyutuyla süslenmiş jilet inceliğindeki titanyum ön kısım etkileyici bu model için çarpıcı bir görünüm yaratıyor. Lindberg yeni 9857 modeli ile de kaş bölgesine dikkati daha fazla çekiyor. Kaş kemiği üzerine özenle yerleştirilmiş ince asetat şeritleri, modele cesur ama yüksek bir görünüm kazandırıyor.



Hally & Son

spectacles makers since 1959



The Katharine - 1959



hally-son.com



Enni Marco 25. yıldönümünü kutluyor

İtalya'da gözlük üretim kalbi Veneto'da merkezi bulunan ünlü gözlük markası Enni Marco, yirmi beşinci yıldönümünün sınırlı sayıda üretilen ve göz kamaştırıcı modellerden oluşan özel bir koleksiyonla 4 – 6 Şubat 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilen Mido Optik Fuarı'nda kutladı. İtalyan markanın stil, kalite ve işlevsellikten ödün vermediği göz alıcı yirmi beşinci yıldönümü koleksiyonu on biri kadınlara özel ve yedisi erkeklerle yönelik olan toplam on sekiz sofistike ve çarpıcı modeli kapsıyor. Enni Marco sınırlı sayıda ürettiği bu özel koleksiyonundaki her çerçevesini bir sanat eserine dönüştüren dekoratif unsurlara özenle yer vermiş. Markanın koleksiyon için detaylara gösterdiği özen her tasarımında göze çarpıyor. Enni Marco'nun yeni yıldönümü koleksiyonunda öne çıkan Roman XXV stilize tasarımı ise gala spotlarından esinlenerek hazırlanmış. İtalyan markanın yirmi beşinci yıldönümü özel koleksiyonuna markanın web sitesi üzerinden ulaşabilirsiniz.

Bausch & Lomb AcuFocus'u satın aldı

Bausch & Lomb ve oftalmik tıbbi cihaz şirketi AcuFocus, Bausch & Lomb'un bir iştirakinin AcuFocus'un ana şirketi ile birleşmesi sonrasında AcuFocus'u satın aldığını duyurdu. AcuFocus, Temmuz 2022'de ABD Gıda ve İlaç Dairesi tarafından 1,5 diyoptriye kadar korneal astigmatizması olan ve aynı zamanda presbiyopiyi de ele almak isteyen belirli katarakt hastaları için ilk ve tek küçük diyaframlı, torik olmayan genişletilmiş odak derinliği onaylanan IC-8® Aphthera™ göz içi lensi de dahil olmak üzere, göz bakımında karşılanmamış çeşitli ihtiyaçları sağlamak amacıyla inovatif küçük diyaframlı göz içi teknolojisini sektöre kazandırmıştır. Bausch & Lomb Ceo'su Joseph C. Papa, "Katarakt, 50 yaş ve üzeri yetişkinlerde 33 milyondan fazla küresel körlük vakasının yaklaşık yüzde kırk beşi ile küresel körlüğe en çok sebep olan hastalıktır. IC-8® Aphthera™ göz içi lensin cerrahi portföyümüzü güçlendireceğine inanıyoruz" dedi. AcuFocus Başkanı ve Ceo'su Al Waterhouse ise "Bausch & Lomb göz sağlığı alanında efsanevi bir markadır. Bausch & Lomb'un tanınmış ticari uzmanlığı ile doktorları IC-8® Aphthera™ göz içi lensi ile ilgili eğitmede ve daha fazla katarakt hastasının bu yeni göz içi lensine erişimini sağlamada en ideal konumda olduğuna düşünüyoruz" dedi.





Louis Vuitton yeni pop renkler ekliyor

Köklü bir mirasa sahip Fransız modaevi Louis Vuitton “Lv 4Motion” isimli yüksek teknoloji ürünü ve sofistike detaylarla hazırlanmış güneş gözlüğü koleksiyonunu yepyeni pop renklerle güncelliyor. Ünlü modaevi Louis Vuitton güncellenmiş renkleriyle Lv 4Motion koleksiyonunu, 2023 İlkbahar/Yaz “Rainbow Playground” (Gökkuşağı Parkı) isimli erkek giyim defilesinde görücüye çıkararak bu vazgeçilmez ve iddialı stilleriyle büyük beğeni toplamayı başardı. Renkli, yaratıcılığı yüksek tasarımlarıyla ve hafif malzemelerin kullanılmasıyla dikkat çeken Lv 4Motion güneş gözlükleri, sportif bir yaşam tarzına sahip kullanıcılara ideal birer alternatif olarak sunuluyor. Kauçuk ve naylon karışımı çerçevelere sahip güneş gözlükleri, teleskopik sapları ve ayarlanabilir sap uçlarıyla konfor ve rahatlık vadediyor. Parlak turuncu, mor veya siyah/yeşil gibi canlı ve dinamik pop renklerde beğenilere sunulan modeller, optimum açı için dönerek ayarlanabilen ve geniş açı sağlayan camlara sahip. Louis Vuitton monogram motifinin metal işlemelerinin oluşturduğu şık detaylar, menteşeler ve sap uçları üzerinde vurgu yaratarak modellere ekstra parlaklık katıyor.

Kering sanatla buluşuyor

Kering Eyewear, uluslararası yetenekler için yaratıcı bir platform olarak Haziran 2022’de başlatılan “Kering Eyewear Through Their Eyes” (Onların Gözünden Kering Eyewear) adlı iki yıllık işbirliği projesine yeni bir sanatsal üretim ekledi. Roma merkezli sanatçı Camilla Falsini ile gerçekleştirilen ilk edisyonun ardından proje, çoğunlukla pop kültür öğelerini ve günlük yaşamı harmanlayan imza çalışmalarıyla tanınan Greg Guillem’in katkılarıyla devam ediyor. Grégoire Guillem’in, Paris’teki stüdyosunda Marvel’den Roy Lichtenstein’a, çizgi romanlardan Japon kültürüne kadar pek çok referansla oynuyor; kompozisyon ve çerçeveleme anlayışının yanı sıra eserlerinin grafik ve estetik kalitesiyle de öne çıkıyor. İllüstrasyonları ve resimleri dünya çapında etkili galerilerde sergilenen Fransız sanatçı, Kering Eyewear’ın vizyon ve değerlerini somutlaştıran bir grup fantastik karakterin yer aldığı kompozisyonu tasarlamak için beğenilen serisi Kahramanların Gizli Yaşamı’ndan ilham aldı. Parlak renkler ve çizgi roman kahramanlarından oluşan çizimler Kering Eyewear’ın dinamik dönüşümünü ve evrim sürecini vurguluyor. Kering Eyewear Başkanı ve Ceo’su Roberto Vedovotto “Bu proje sayesinde şirketin estetik kodlarını ve ürün koleksiyonlarını deneysel ve mecazi olarak aktarmak amacıyla sanat dünyasına yaklaşıyor bir adım daha ileri gidiyoruz” dedi.





Ovvo'nun 4 yeni stili satışa çıktı

Ovvo Optics, çok beğenilen Surgical Steel & Titanium koleksiyonuna eklediği dört yeni modeli piyasaya sürüyor. Ovvo, 2023 yılına ödüllü Surgical Steel & Titanium koleksiyonundaki dört yeni modelle giriş yapıyor. Erkekler için iki ve kadınlar için iki çerçeve sunan Ovvo, yeni stillerini toplam on altı renk ve tasarım kombinasyonu ile beğenilere sunuyor. Erkek stillerine eklenen yarı çerçevesiz ve tam çerçevesiz yeni stiller maskülen duruşları ile göz alırken, kadın stillerindeki somon, nane, turkuaz, toz mavisi ve lavantanın rafine pastel tonları trendlerle uyum gösteriyor. Bu dört yeni model teknik, yüksek performanslı yapı ve malzemeleri ile moda uygun karakter ve tasarım çizgisini ideal bir şekilde dengeliyor. Her çerçeve ultra dayanıklı, ultra hafif cerrahi çelik ve titanyum kompozitten lazerle kesilmiş ve en üst düzeyde hassasiyet ve ışıklık için Ovvo Optics'in son teknoloji tesislerinde elle monte edilmiştir. Ovvo ayrıca daha fazla hafiflik, esneklik ve stil için patentli vidasız menteşelerini kullanmıştır.

Liu Jo 2 yeni stil ile ilkbaharı kutluyor

Marco ve Vannis Marchi kardeşler tarafından 1995'te Modena merkezli olarak kurulan İtalyan moda markası Liu Jo, 2023 İlkbahar/Yaz sezonu için çağdaş tasarım ve feminenliğin bir araya geldiği ve kadınların sofistike, zarif ve özgüvenli karakterini temsil eden güneş gözlüğü koleksiyonunu beğenilere sundu. İtalyan marka, koleksiyonda yeni Liu Jo çantalarına atıfta bulunan oval Liu Jo monogram logosu gibi saplarında benzersiz detaylara sahip birinci sınıf asetat yapıya sahip iki model sunuyor. Koleksiyondaki kedi gözü şeklindeki güneş gözlüğü tek tip veya degrade camlarla tamamlanıyor. Modern parlak yüzeyli üstün kaliteli asetattan üretilen bu model, İtalyan markanın yeni koleksiyonundaki çantalara saygı duruşunda bulunuyor. Siyah, kaplumbağa desenli ve ten rengi & haki ile gri & turuncu kaplumbağa kombinasyonlu renk seçenekleriyle sunuluyor. Dikdörtgen ancak cesur bir şekle sahip olan birinci sınıf asetattan üretilmiş diğer güneş gözlüğünün de tek tip ve degrade camları bulunuyor. İlk modelde olduğu gibi saplarında Liu Jo monogramı yer alan bu güneş gözlüğü, ikonik kaplumbağa deseninin yanı sıra siyah, petrol kaplumbağası ve mor kaplumbağa renklerinde de görücüye çıkıyor.





All-Around

Extended



Proximity



Screen

KODAK City Lens Pal

**Modern şehir yaşamının zorluklarını karşılamak için tasarlanmış
4 farklı dizayna sahip progresif tasarım**

Tüm gün/gece kullanımı ve konforu bir araya getiren özellikler:



UV Koruması



Artırılmış Gece Görüşü



Zararlı Mavi Işık Koruması



Parlama Azaltma



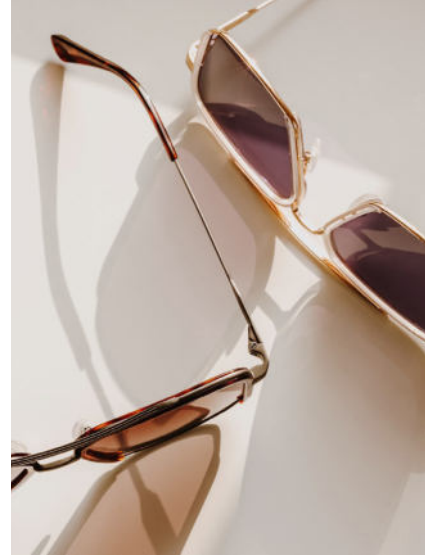
GIGI Studios



Gelenek Yeniden Keşfediliyor

Gigi Studios, benzersiz, el yapımı gözlükler tasarlayan ve üreten küresel bağımsız bir markadır. İspanya'nın yaşam tarzı başkenti Barselona'dan gelen marka, sürekli olarak sanattan ve yeni trendlerden ilham almaktadır. Sürekli yenilik arayışı, malzemelerin vizyoner kullanımı ve gözlük tasarımında yılların deneyimi, Gigi Studios'un koleksiyonlarının belirleyici unsurlarıdır. Gigi Studios'un tarihi bir aile hikayesidir; bu nedenle uzun bir geleneğe dayanır.

Patricia Ramo'nun büyükbabası 1962 yılında Barselona'nın kalbinde yer alan Poble Sec'de ilk gözlük fabrikalarından birini kurdu. Babası Luis Ramo, otuz beş yıl boyunca aile şirketine çalıştı. Babası gibi Patricia Ramo da bu aile mirasını bugüne kadar devam ettirdi. Patricia Ramo, köklerine uzanan tüm bilgi birikimini bir araya getirdi ve işletmelerinin kapsamlı dönüşümüne öncülük etti. Bu süreçte Luis Ramos kızının yanında oldu ve fikirlerini destekledi. Yıllar içinde, özgün ve tutarlı imajıyla Gigi Studios, gözlük evrenindeki yerini sağlamlaştırdı. Gigi Studios'un gözlük çerçeveleri, İtalyan ve Japon üretimi doğal asetat gibi asil malzemelerden üretiliyor. Malzemelerdeki pamuk içeriği rahatlık, esneklik ve dayanıklılık sağlıyor. Buna ek olarak asetat renkler, yapılar ve şekiller için sayısız olasılık sunuyor. İspanyol markaya ait bu özellikler markanın Dna'sını tamamen özgün kılmaktadır. Gigi Studios seri üretim yerine geleneğe odaklanır. Gigi Studios tasarımcılarının özgün tasarımları, nihai ürünü yapan ustalara rehberlik eden birer referans niteliği taşımaktadırlar.



Canlı, genç ve moda-
ya uygun tasarımları ile
yeteneğini gözlük
dünyasına kanıtlayan
Gigi Studios, gelenekler
ile yenilikçi yaklaşımı
harmanlıyor.

Ekip üretimin tüm aşamalarını denetlerken, Gigi Studios'un her bir çerçevesi yüzden fazla üretim aşaması gerektirmektedir. Markanın her bir özel alanda en iyi profesyonellerle çalışması, çerçevelerin ana amaçları olan konfor, işlevsellik ve dayanıklılığı yerine getirmesini sağlıyor. Aile şirketi şu anda kırk beşten fazla ülkede optisyenlere ve bağımsız perakendecilere hizmet veriyor. Gigi Studios, başka hiçbir gözlük markasının sahip olmadığı canlı, genç ve moda uygun tasarımları ile yeteneğini tüm dünyaya kanıtlamıştır. Marka, ileriye dönük güneş gözlüğü tasarımları ve şık optik çerçeve şekilleriyle sınırları zorlarken gücünü aile şirketini yöneten Patricia Ramo'dan yani optik işiyle uğraşan üçüncü nesilden alıyor. Gözlük tasarımı ve modayı birleştiren Gigi Studios'un Ceo'su Patricia Roma ile markaya ait koleksiyonlar ve gözlüklerin özellikleri hakkında yapılan röportajı beğenilerinize sunuyoruz.

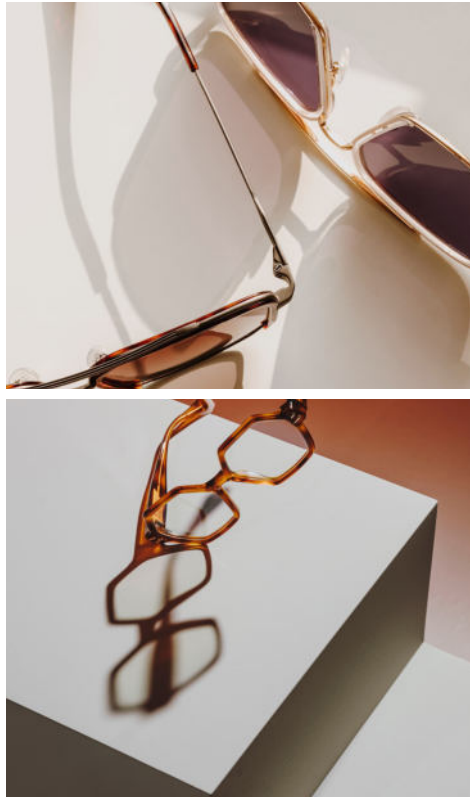


Merhaba Patricia, Gigi Studios gözlük dünyasının gelecek vaat eden genç moda markalarından biri. Sektöre nasıl başladığınızı bir de senden duymak isteriz?

Her şey büyükbabamın 1960 yıllarında Barcelona'da bir gözlük fabrikası kurmasıyla başladı. Sonra babam Luis Ramo onun mirasını devam ettirdi. İyi yapılmış ürünlere olan tutkumu ondan miras aldım. Babamın şirketinde çalışmaya başladığımda henüz yirmi bir yaşındaydım ve kısa sürede bu dünyaya bağlandım.

Aile değerlerinizin markanıza nasıl yansıdığından bahsedebilir misin?

En başından beri amaç, sürekli gelişime bağlı küresel bir marka yaratmaktır. Yıllar içinde optik sektörden profesyoneller Gigi Studios'a katılmak istedi. Bugün ekibimizde yaratıcı, genç ve uluslararası bir ortamda en yüksek standartlarda çalışan yüzden fazla kişi bulunuyor.



Gigi Studios'u diğer markalardan ayıran temel özelliği nedir?

Sektörün, detaylara çok önem veren ve en önemlisi modayı temel alan yeni bir tasarımcı markasına ihtiyacı olduğunu hissettim. Bu amaçla Gigi Studios'u bugünlere getirdim. İnanıyorum ki geldiğimiz noktada bu ihtiyacı fazlasıyla karşılıyoruz.

Marka adınızı Gigi Studio olarak değiştirme sebebiniz neydi?

"Gigi" ben çocukken aile üyelerim tarafından bana takılan bir isim. "Studios" ise 2019'da gerçekleştirdiğimiz yeniden markalaşma sürecimizden geliyor. Markanın adını "Gigi Studios" olarak değiştirme fikrini çok sevdi çünkü markaya sanatsal ve sanat stüdyosu karakteri kattığını hissettik. Aynı zamanda daha uluslararası bir etki bırakacağını düşündük.

Studio olma karakterinden bahsettiniz. Markanızın arkasındaki felsefeyi nasıl tanımlarsınız?

Eklektik, avangart, geleneksel ve yenilikçi. Tasarım ve yaratıcılığı zanaatkarlıkla birleştiren, merkezi Barcelona'da bulunan bağımsız bir şirketiz. İnsanların benzersiz kimliğini destekleyen özgür, çoğulcu bir moda görüşüne sahibiz.

Kendinizi aynı anda hem geleneksel hem de yenilikçi olarak tanımlamak bir çelişki gibi görünüyor. Sizce hangi yönünüz ağır basıyor?

Her ikisi de! Ben her zaman gözlükle iç içe olmuş bir ailenin üçüncü nesliyim. Bu miras benim için çok önemli. Zanaatkarlık bizim özümüz ve bence modernliğimiz de burada yatıyor. Zanaatın her dönemde geçerli olacağını düşünüyorum.

Barcelona gözlük için gerçek bir eritme potası gibi görünüyor. Neden bu kadar çok gözlük markası Barcelona'dan çıkıyor?

Barcelona onlarca yıldır tasarım açısından bir referans olmuştur. Bugün pek çok moda markasına ve sanatçıya ev sahipliği yapıyor. Aynı şeyin gözlük alanında da yaşanmasını şaşırtıcı bulmuyorum. Bu ortam benim için sürekli bir ilham kaynağı ve etrafımızda bağımsız markaların olmasından gerçekten memnunum.

Gigi Studios çerçevelerinin tasarımını nasıl ifade edersin?

Tasarımımızı en çok karakterize eden şeyin benzersiz metal koleksiyonumuz olduğunu söyleyebilirim. Herkesin asetata odaklandığı bir dönemde metal üzerine çalışan ilk markalardan biriydik. Böylece piyasaya hem paslanmaz çelik hem de beta-titanyumdan oluşan modaya uygun ve özel bir koleksiyon sunduk. Bugünlerde çok iyi bir metal koleksiyonumuz var ancak asetatta gerçekleştirdiğimiz tasarımlar çok farklı bir yaklaşıma sahip.



Güneş gözlüğü koleksiyonunuz hakkında neler söylemek istersin?

Şu anda piyasadaki en ilginç güneş gözlüğü koleksiyonlarından birine sahip olduğumuza inanıyorum. Geniş bir tüketici kitlesi için arzu edilen, fresh ve modaya uygun bir koleksiyonumuz var.

Peki ya optik koleksiyon?

Güneş gözlüğü tasarımlarımızda optik stillerimize kıyasla biraz daha abartılıyız. Ancak her zaman temel kavramların tutarlılığını ve karşılığını koruyoruz. Ayrıca, her zaman benzersiz moda vizyonumuzu ifade etmeye çalışıyoruz.

Şu anda Vanguard, Icons, Men, XS ve Lab olmak üzere beş koleksiyonunuz bulunuyor. Bu koleksiyonlardaki karakteristik özelliklerden bahsedebilir misin?

Vanguard bizim en sembolik koleksiyonumuz. Modanın, modernliğin ve sofistikeliğin en üst ifadesi olarak tanımlıyoruz. Kadınlar için optik ve güneş tasarımlarını içeriyor. Men ise erkekler için çağdaş tasarımlar sunan koleksiyonumuz. Daha büyük boyutlarda optik ve güneş modelleri sunuyor. Icons koleksiyonu zamansız



şekiller ve ikonik tasarımlarla karakterize edilebilir. Optik ve güneş tasarımları da içeren cinsiyetsiz bir koleksiyondur. Lab koleksiyonumuz teknoloji ve modadan ilham alıyor. Yeni malzemeler ve teknolojik ilerlemelerle yapılan deneylerden ortaya çıkmıştır. Tasarımların inceliği ve aşırı hafifliği koleksiyonu tanımlıyor. Bazı tasarımlar cinsiyetsiz, bazıları ise daha feminen olarak adlandırılabilir. Son olarak, XS* koleksiyonu Dna'mızı alıyor ve bunu ince yüzler için hazırlanmış tasarımlara dönüştürüyor.

Ayrıca kapsül koleksiyonlar ve özel konseptler sunmayı da seviyorsunuz. Bu konuda bizi ne gibi sürprizler bekliyor?

En son Mayıs ayında kapsül koleksiyonumuz ve Haziran ayında yeni bir tasarım konseptiyle özel bir Vanguard Koleksiyonu çıkardık. Bunun yanı sıra, birlikte yeni modeller geliştirmek için kişisel olarak sevdiğim ve saygı duyduğum markalarla ortak çalışıyoruz. Bizi takip etmeye devam edin çünkü bu alanda pek çok sürprizimiz olacak.

Kaynak: Favrspec



+

HUBLOT

K

Lüksü Baştan Tanımlıyor



SOFİSTİKE VE AYIRT EDİCİ KARAKTERİ
İLE ÇABASIZ ZARAFETİ GEÇİCİ
MODALARDAN ARINMIŞ BİR ŞEKİLDE
SUNAN HUBLOT, KOLEKSİYONLARINDA
LÜKSÜ BAŞTAN TANIMLIYOR.

İtalya, İsviçre'yle buluşuyor

Merkezi İsviçre'nin Nyon kentinde bulunan lüks saat markası Hublot, 1980 yılında İtalyan iş insanı Carlo Crocco tarafından kurulmuştur. İtalyan tasarımını İsviçre saat işçiliğiyle birleştirme ve benzerlerinden farklı ürünleri sunma vizyonu ile yola çıkan Carlo Crocco, şirketinin ilk dönemlerinde zorluklarla karşılaşmış olsa da zamanla Hublot'un tarihi bir başarı öyküsü haline geldi. Akıllı pazarlama stratejileri ve sıra dışı konseptlerin yardımıyla Hublot, İsviçreli saat üreticileri arasında "Yükselen Yıldız" olarak nitelendirildi. Hublot 2008 yılında LVMH'ye satıldığında, lüks markanın satışları iki yüz milyon İsviçre Frangı'nın üzerinde seyreliyordu.

Hublot değerli bir metal olan altın ile kauçuğu bir araya getirerek ürettiği çarpıcı saatin beğenilere sunulmasıyla birlikte sektörde adeta yeni bir çılgır açtı. Şirket bu özel tasarıma, bir gemi lombozunun yani penceresinin kendine özgü şeklini verdiği için Fransızca gemi penceresi anlamına gelen Hublot ismini vermişti. Böylece kurulduğu 1980'de MDM Genève olan şirketin adı, markalaşma yolunda attığı bu büyük adımla Hublot olarak değiştirildi. Jean-Claude Biver 2004 yılında markanın CEO'su olarak atandı. Hublot'un başarısında önemli bir rolü olan Jean-Claude Biver, markanın orijinal malzeme birleştirme konseptini "Füzyon Sanatı" olarak tanımlanan yöntemle daha da ileri götürdü. Markanın büyük ses getiren koleksiyonu Big Bang, 1980 yılında piyasaya sürülen Hublot saatinden esinlenilerek tasarlanmıştır. Hublot'un Big Bang koleksiyonu ile Grand Prix d'Horlogerie de Genève'de En İyi Tasarım ödülünü evine götürmesi lüks saat sektörü çevrelerini hiç şaşırtmadı. Markanın Big Bang koleksiyonunu kısa bir süre sonra King Power

koleksiyonu takip etti. Markanın King Power koleksiyonuna ekstra ince Classic Fusion serisi katıldı. Hublot 2006 yılında Big Bang All Black'i piyasaya sürdü ve bu özel, yenilikçi koleksiyon "tamamen siyah" saat konseptini saat tutkunları arasında ön sıralara çıkardı. Lüksü tam anlamıyla yeniden tanımlayan Hublot, bütünüyle beyaz ve siyah elmaslarla kaplanmış "One Million \$" saatleriyle sansasyonel bir çizgi yakalamayı başardı. Marka, Matthias Buttet'in başında olduğu araştırma ve geliştirme bölümüne büyük ölçekli yatırımlar yapmaya devam ediyordu. Marka ayrıca, Vickers sertlik ölçümlerinde neredeyse bin rakamını gören yeni bir yirmi dört ayar altın ve seramik (bor karbür) alaşımı geliştirmek için Lozan Federal Teknoloji Enstitüsü (EPFL) ile güçlerini birleştirdi. Bu işbirliği sonucu hazırlanan saat "Sihirli Altın" ismiyle 2011 yılı sonunda kamuoyuna tanıtıldı. Sihirli Altın'ın lansmanının yapıldığı 2011, aynı zamanda Hublot'un bir kol saatine sığacak şekilde minyatürleştirdiği bir Antik Yunan kozmografı olan Antikythera mekanizmasının da kullanıldığı yıl oldu.





İşbirlikleri ve son gelişmeler

Pazarlama alanında da büyük bir yatırımcı olan Hublot, 2010 yılında FIFA'nın Resmi Saati, sonraki iki futbol Dünya Kupası'nın Resmi Zaman Tutucusu ve Formula 1'in Resmi Saat Üreticisi olmuştur. Marka, 2012 yılında Ferrari ve Hublot'un hem marka imajı hem de iki şirketin tüm ticari faaliyetlerini kapsayan bir anlaşmayla Ferrari'nin saat yapım ortağı oldu. Hublot her yıl bir veya iki Ferrari özel serisi çıkarıyor ve böylece marka dünya çapındaki her Ferrari etkinliğinde yer alıyor. Bağımsız bir marka olarak neredeyse otuz yıl geçirdikten sonra Hublot 2008'de LVMH Group tarafından devralındı. Bu değişim, İsviçre'nin Nyon kentinde yıllar içinde giderek genişletilen yeni bir üretim tesisinin açılmasıyla dikey entegrasyonun başlangıcı oldu. Yeni tesis Hublot'a, Unico olarak bilinen, kadranda entegre bir kolon çarkına sahip kendi kronograf mekanizmasını üretme kapasitesi kazandı. Hublot ayrıca eski tedarikçisi BNB Concept'ten 30 kadar saat ustası, prototipçi, elektrokaplamacı ve mühendisi bünyesine katarak kendi Grandes Complications bölümüne sahip oldu.

Hublot gözlükte de iddialı

Fransız lüks holdingi LVMH Group tarafından kontrol edilen Hublot ile gözlük segmentinde dünyaca ünlü şirketlerden olan Italia Independent arasındaki ilk işbirliği 2014'ün sonunda başladı. Bu işbirliği sonucunda özel saatler ve çerçeveler de dahil olmak üzere üç sınırlı sayıda kapsül koleksiyon oluşturuldu. Hublot ve Italia Independent, İsviçreli saat üreticisinin gözlük koleksiyonu tasarımı, üretimi ve küresel çapta dağıtımı için Nisan 2018'de çok yıllık bir lisans anlaşması imzaladı. Aynı yılın Aralık ayında Hublot ve Italia Independent lisans anlaşmasına yönelik on iki optik ve güneş gözlüğünden oluşan ilk koleksiyon mağazalardaki yerini aldı. Her biri farklı stil ve renklerde sunulan dört seriden oluşan bu ilk koleksiyonda Hublot'un H logosu, çerçevelerin metalik kenarlarına, çubuklarına, burun pedlerine işlenen ve hatla camları özelleştirmek için kullanılan yinelenen bir unsur olarak yer alıyordu.

Asetat ile birleştirilen Japon titanyumundan üretilen "Fusion" serisinde koleksiyon iki markanın yaratıcı ruhlarını birleştirirken hem Hublot'un hem de Italia Independent'in mirası olan; araştırma ve yenilik ile malzeme ve tasarımı harmanlıyordu. Bu çarpıcı ilk koleksiyon gözlük camlarının zengin tonlarıyla kontrast oluşturan koyu mermer yüzeyli bir arka planla sunulan göz alıcı reklam kampanyası ile beğenilere sunuldu. Hublot serisindeki tüm modeller Alman cam üreticisi Zeiss'in kalitesi ile donatılmıştı. Hublot ve Italia Independent 2020'nin Eylül'ünde küresel gözlük lisans anlaşmalarını 2024'e kadar devam edecek şekilde yeniledi. Hublot ve Italia Independent anlaşmalarını yenilemelerinin ardından ilk olarak 2021 Şubat ayında bir koleksiyon hazırlayarak beğenilere sundu. Hublot Eyewear koleksiyonları, lüks saat sektöründe dünyanın önde gelen markalarından birinin inanılmaz tarihini anlatan detaylarla klasik ve çağdaş unsurları ustalıkla ve zarif bir şekilde bir araya getirmeye devam ediyor.



1980

Carlo Crocco ilk Hublot saatini sunar. Altından yapılan bu saat, saat yapımında kullanılan ilk siyah doğal kauçuk kayışa sahiptir.

2004

Jean-Claude Biver Hublot'nun CEO'su olarak görevi devraldı. Biver, markanın DNA'sını yeniden yorumlayarak; altın ve seramik, tantal ve kırmızı altın, magnezyum ve titanyum gibi malzemeleri bir araya getiren "Fusion" konseptini hayata geçirirken, Hublot saatlerinin anında tanınabilen tasarımını da sadakatle koruyor.



2005

Jean-Claude Biver, göreve gelmesinin üzerinden bir aydan kısa bir süre geçtikten sonra, Baselworld fuarında hem konsept hem de tasarım açısından devrim niteliğinde bir kronograf içeren yeni bir koleksiyon sunma hedefini gerçekleştirdi. The Bang isimli saat, Cenevre Saat Festivali'nin "Grand Prix d'Horlogerie" yarışmasında En İyi Tasarım ödülünü kazandı. Hublot daha sonra ödüller, övgüler ve siparişler kazanarak olağanüstü bir büyüme kaydetti.

2006

Lüks bir marka tarafından hazırlanan ilk internet TV kanalı olan Hublot TV doğdu. Yepyeni Hublot "görünmez görünülük" konseptini içeren Big Bang All Black'in lansmanı yapıldı.



2007

Hublot ilk butiğini Paris'te Rue Saint-Honoré'de açtı. Ertesi yaz Saint-Tropez'deki Hôtel Byblos'ta ikinci bir butik açıldı. Güzel bir şekilde dengelenmiş 48 mm'lik büyük boy kasasıyla etkileyici bir Big Bang dalış saati tanıtıldı. Hublot, "3 M" yani monomatière (tek malzeme), monochrome (tek renk), microbillée (mikrobaskı) konseptini yansıtan ilk kendi üretimi Big Bang'ı sundu. Bu saat Bahreyn'de En İyi Teknolojik Yenilik seçildi. Aynı zamanda, görünmez taş ayağının bir başyapıtı olan muhteşem One Million \$ BB, Cenevre Saat Festivali'nin "Grand Prix d'Horlogerie" yarışmasında En İyi Mücevher Saati seçildi.

2008

Kadınlar için özel olarak tasarlanan ilk Big Bang ve daha geleneksel, zarif sportif bir tarza sahip yeni "Classic Fusion" koleksiyonunun lansmanı yapıldı. Dünyanın önde gelen lüks holdingi Fransız LVMH Group Nisan ayında Hublot'yu satın aldı. Jean-Claude Biver, PME Magazine tarafından "Yılın İsviçreli Girişimcisi" ve Premier Middle East Watches ödülünde "Yılın CEO'su" seçildi.





2009

Jean-Claude Biver, Orologi da Polso, La revue des montres, GMT ve Business Montres dergileri tarafından “2009 Yılıın Adamı” seçildi. One Million \$ Black Caviar, Cenevre Saat Festivali’nin “Grand Prix d’Horlogerie” yarışmasında “En İyi Mücevher Saati” ödülünü aldı. Hublot yeni King Power koleksiyonunu sundu. Felsefesine sadık kalan saat üreticisi, 48 mm çapındaki daha güçlü ve modern kasası, çeşitli seviyelerde kadranı, kalıplanmış kauçuk çerçevesi ve karta vidalarıyla sınırları zorladı. Hublot, Cenevre Gölü kıyısındaki Nyon’da yeni yüksek teknoloji üretim tesisini açtı. Altı bin m2’lik bu tesis saatçilik sanatına ve tamamen Hublot tarafından tasarlanan, geliştirilen ve üretilen, kadran tarafına entegre edilmiş bir sütun çarklı kronograf mekanizması olan Unico mekanizmasının yaratılmasına adanmıştı.



2010

Unico mekanizmasıyla donatılmış ilk King Power modelleri görücüye çıktı. Hublot üretimi içinde, Grande Complication mekanizmalarında uzmanlaşmış yaklaşık otuz saat ustası, prototip tasarımcıları, elektrokaplama teknisyenleri ve eski Hublot tedarikçisi BNB’den mühendislerin çalıştığı bir Grande Complication departmanı kuruldu. Hublot otuzuncu yılını Manufacture Tourbillon’u piyasaya sürerek kutladı. Yeni Masterpiece saat serisinin lansmanı yapıldı. Hublot, FIFA’nın Resmi Saati, önümüzdeki iki futbol Dünya Kupası’nın Resmi Saatçisi ve Formula1’in Resmi Saat Üreticisi oldu.

2011

Hublot, Alp ve Kuzey Disiplini Kayak Şampiyonalarının Resmi Zaman Tutucusu olarak seçildi. Hublot, Bale’de, hareket köprülerinde de kullanılan karbon fiberden Katedral Dakika Tekrarlayıcı, Tourbillon, Sütun Çarklı Kronograf ile bir dünya prömiyeri gerçekleştirdi. Hublot, Monaco Oşinografi Müzesi ile ortaklaşa Oceanographic 4000’i sundu.



2012

Ricardo Guadalupe Hublot’nun Ceo’su olarak atanırken, Jean-Claude Biver şirketin Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Hublot, Ferrari’nin saat yapım ortağı oldu. Bu ortaklık, türev ürünlerin hazırlanması veya sponsorluk için basit bir anlaşma değildi. Hem marka imajı hem de her iki şirketin ticari faaliyetleri açısından Ferrari ve Hublot’un tüm faaliyetlerini kapsayan eksiksiz bir anlaşmadır.

2014

Italia Independent ile kapsük koleksiyonların sunulmasına yönelik ilk ortaklık yapıldı.

2018

Italia Independent ile Hublot markası adı altındaki optik ve güneş gözlüğü koleksiyonlarının tasarımı, üretimi ve dünya çapındaki dağıtımını üzerine çok yıllık küresel bir lisans anlaşması imzaladı.

2020

Italia Independent ile yaptığı küresel gözlük lisans anlaşmasını yenileyerek, işbirliğini 2024’e kadar uzattı.

Rodenstock MyCon Gözlük Camları

**Tüm Miyop çocuklar için
çözüm, çünkü her diyoptri
önemlidir! Rodenstock
MyCon ile hem miyopiyi
hemde gelecekteki göz
sağlığını güvence altına alın.**

Günümüzde çocuklar boş zamanlarında dışarıda sosyalleşme yerine, tablet, bilgisayar ve cep telefonlarına doğrudan odaklanarak, cihazlarla olması gereken den daha fazla vakit geçiriyorlar. Bunun sonucunda da çocuklarda miyopi daha fazla görülmeye başlandı. Yeni Rodenstock MyCon gözlük camları, tüm miyop çocuklara özel olarak miyopiyi düzeltmek, net görmeyi sağlamak ve miyopinin ilerlemesini önlemek için tasarlanmıştır. Miyop ebeveynlerin çocuklarında miyopi derecesi fark etmeksizin yetişkinlikte göz hastalıklarının yanı sıra miyop oluşma riski de yüksektir. Bu nedenle miyop gelişim sürecini olabildiğince erken yavaşlatmak çok



önemlidir. Rodenstock, en üstün kalitede görmenin uzmanı olarak çocuklara her zaman en iyi görme konforunu sağlamayı garanti etmek ister. Bu nedenle, özellikle çocuklarda miyopinin ilerlemesini yavaşlatan ve ilk diyoptriden itibaren her miyop çocuk için önleyici olarak kullanılabilen MyCon gözlük camları ile bir çözüm geliştirdi. MyCon gözlük camları sayesinde ışık retinanın perifer yan alanlara düşecek şekilde dağılır. Bu nedenle miyop ilerleme kontrolüne yönelik tasarım alanları MyCon camlarının yan tarafındadır ve periferik ışığın retinanın arkasına düşmemesini sağlar. Bu şekilde yerleştirilen tasarım miyopinin ilerlemesini veya göz küresinin uzamasını yavaşlatır ayrıca çocuğun temel görme alanlarını etkilemez ve keskin görme sağlar.

MyCon, kanıtlanmış bir gözlük camı teknolojisidir

7 ila 14 yaşları arasındaki bir grup Avrupalı çocukta miyopinin ilerlemesini inceleyen harici ve bağımsız uzun dönemli klinik çalışması, Rodenstock MyCon camların etkinliğinin miyop ilerlemesini %40'a kadar yavaşlatabileceğini göstermiştir.

Rodenstock MyCon camlarının avantajları

MyCon gözlük camları 1.5, 1.6, 1.67 ve 1.74 indeksleriyle üretilir. Sonuç olarak, MyCon gözlük camları piyasada bulunan birçok miyopi gözlüğünden hem daha ince hem de daha hafiftir ve üst düzeyde estetik sunar, ayrıca miyopi yönetimi için herhangi bir ek cihaza gerek yoktur.

www.rodenstock.de/mycon

ÇOCUKLAR BİRÇOK ŞEYİN ÜSTESİNDEN GELİR,
AMA MİYOP İLERLEMESİ HEMEN ENGELLENMELİDİR.

RODENSTOCK
MYCON İLE HEM
MİYOPİYİ HEMDE
GELECEKTEKİ GÖZ
SAĞLIĞINIZI GÜVENCE
ALTINA ALIN.

RODENSTOCK
MYCON

Rodenstock MyCon gözlük camları, çocuklarda
miyopi ilerlemesini kontrol ederken miyopiyi
düzeltir ve net görme sağlar.

CEMFA Optik rodenstock.com.tr


RODENSTOCK



Modern Erkeğin Tercihi Retro Gözlükler

Stil sahibi ve retro sever modern şehir erkeğinin tercih ettiği markaların başında gelen Hally & Son, karakteristik maskülen tarzını, sade ve şık retro çizgilerle buluşturduğu 2023 koleksiyonuyla yine dikkatleri üzerine çekiyor. Zamansız retro şıklığı üniseks çizgilerle, sadeliği ise stille buluşturan keskin ve yumuşak hatların bir arada kullanıldığı tasarımlardan oluşan koleksiyonda hem erkek hem kadın, her yaştan pek çok retro severin başını döndürecek modeller bulunuyor. Kullandığı yüksek kaliteli asetat, markanın tasarım imzası olma özelliği taşıyan sağlam ve şık aksesuarlarına birinci sınıf nitelik kazandırıyor. Markanın gözlük sanatındaki ustalığını ortaya koyan koleksiyon ince detaylarıyla göz kamaştırıyor. Hally & Son optik gözlükler şıklık ve konforu bir arada vadediyor. Ayrıca koleksiyonda yer alan optik gözlük modellerinin bazıları markanın orijinal güneş camı ile birlikte sunuluyor. Bu özelliğiyle de takipçilerinin kalbini bir kez daha fethedecek olan marka, bu yıl da adından sıkça söz ettirecek.

Tom Ford Özel Serisi ile Dikkat Çekiyor

Turkuaz Optik'in dağıtımını üstlendiği dünyaca ünlü Tom Ford, ikonik tasarım ve modern çizgileri, şık ve zarif detaylarla birleştirdiği özel koleksiyonu Photochromatic ile dikkatleri üzerine çekmeye devam ediyor. Yüksek ışık altında rengi koyulaşan, bu sayede optimum görüş kalitesi sağlayan Tom Ford Photocromatic güneş gözlükleri, ultra şıklık ve ultra işlevselliği bir arada sunuyor. Tom Ford'un hem erkek hem de kadınlara özel ürettiği ve farklı stillere sahip bu özel koleksiyonu, retro konsepti modern çizgilerle buluşturarak yeniden yorumluyor. Çerçeveler ultra şık hatlara ve markayı diğerlerinden ayırt edici "T" marka logosu aksesuar detaylarına sahip olmasının yanı sıra, farklı renkteki cam seçenekleriyle de herkesin zevkine hitap edecek alternatifler sunuyor. Son teknoloji ve yenilikçi malzemelerle imza niteliği taşıyan kışkırtıcı ikonik tarzını mükemmel bir şekilde bir araya getiren Tom Ford, yeni Photocromatic güneş gözlükleri ile de gözlük tutkunlarının vazgeçilmezi olmayı başarıyor.





TOM FORD EYEWEAR



Lacoste Yeni Bitki Bazlı Stillerini Tanıtıyor

Fransız ikonik marka Lacoste, hint fasulyesinden elde edilen gelişmiş, biyo-bazlı karbonlar içeren malzeme Arkema Pebax® Clear 1200 reçinesi ile üretilen iki güneş gözlüğü ve bir optik stilini tanıtıyor. L.12.12 koleksiyonu güncel şekiller ve kolay giyilebilir renkler içeriyor. Adını 90 yıldan uzun bir süre önce René Lacoste'nin ikonik L.12.12 polo tişörtünden alan koleksiyon, moda-spor markasının Dna'sına sadık kalarak renk kombinasyonları, ikonik krokodil ve petit piqué içeriyor. Çerçeveler, %90 oranında yenilenebilir karbon içeren Arkema Pebax® Clear 1200 reçine ile üretilerek bu stilleri son derece hafif, esnek ve darbelere dayanıklı hale getiriyor. Marchon Eyewear Marka Direktörü Gabriele Bonapersona "Marchon Eyewear, Arkema Pebax® Clear 1200 reçinesini kullanan ilk küresel gözlük şirkettir. Arkema Pebax® Clear 1200 reçinesini Marchon portföyüne katmaktan heyecan duyuyoruz. Yeni Lacoste koleksiyonu, müşterilerimizin trendlere uygun çerçeveler seçmesine olanak tanıyor" dedi.

René Lacoste, "petit piqué" pamuktan orijinal hafif polo tişörtü sunduğunda moda-spor dünyasında devrim yarattı. Spor mirası ve kentsel cazibe arasındaki kavşakta duran yeni çerçeveler, ikonik timsah logosu ve saplarda yer alan cesur Lacoste mirasına dayalı ayrıntılarla zenginleştirilmiştir. L6000S L.12.12 ailesinin bir parçası olan çarpıcı kadın stili, yeni ve güncel bir şekle sahip Arkema Pebax® Clear 1200 reçineden yapılmıştır. Bu stil, geometrik detaylara ve Arkema Pebax® Clear 1200 reçineden yapılmış büyük saplarıyla cömert bir yapıya sahiptir. Bu cesur oval güneş gözlüğü stili, degrade camlara ve sapları süsleyen timsah sembolüyle öne çıkıyor. L6001S ile ise L.12.12 ailesi yeni bir erkek güncellenmiş modeliyle yenileniyor. Bu stil geometrik bir yapıya ve büyük saplara sahiptir. Renk kombinasyonları, ikonik krokodil ve petit piqué markanın otantik spor esintili Dna'sını örnekliyor. L.12.12 ailesini yeni bir kadın optik ile yenileyen L2920, Arkema Pebax® Clear 1200 Resin'den yapılmış kelebek formuyla dikkat çekiyor. Saplarında spordan ilham alan detaylar ve Lacoste timsah logosu bulunuyor.



LONGCHAMP



très paris



Seiko Drive ile Güvenli ve Rahat Sürüş

Her koşulda mükemmel sürüş için optimize edilen Seiko Drive, özellikle gece ve yağışlı havalarda stresli hale gelen araç kullanımı için özel bir çözüm olarak öne çıkıyor. Karanlık nedeniyle renk algılama kaybı yaşayan ve ışığa duyarlılığı artan sürücülerin görüş ihtiyaçlarına yanıt veren Seiko Drive, karşıdan gelen araçların ışık ve far parlamalarını minimize ediyor, sisli ve yağışlı havalarda ekstra net uzak görüş sağlıyor ve daha az yansıma yaparak güvenli sürüş olanağı sunuyor. Sürücünün ihtiyaçlarına göre ayarlanabilen Seiko Drive, sürüş esnasında mükemmel görüş sağlamak için daha fazla mesafeyi netleştiriyor ve bulanık kenarları ortadan kaldırıyor. Uzak görüş odağıyla birlikte tüm göstergelerin net bir şekilde görülebilmesini sağlayan Seiko Drive X ise progressive camlarla daha iyi bir görüş alanı oluşturuyor. Görüş kalitesini ve ürün ömrünü artıran Seiko RoadClearCoat (RCC) kaplama ile donatılan Seiko Drive; karşıdan gelen araçlardan, ıslak yüzeylerden veya diğer ışık kaynaklarından gelen yansımaları azaltarak net ve güvenli bir görüş sağlıyor, kaza riskini azaltıyor.

Seiko Sensity 2 Işık Kadar Hızlı

Her ışıpta, her yerde hızla uyum sağlayan ve özel olarak geliştirilen 'Seiko Sensity 2' fotokromik gözlük camları, her türlü ışık şartlarında en güvenilir görüş performansı sunuyor. Sıcaklık, nem ya da UV seviyeleri ne olursa olsun optik camın renk tonunu sabit tutan akıllı 'Stabilight Technology' kullanarak gözlüklerin renk tonunu hassas bir şekilde ayarlıyor. Seiko Sensity 2 fotokromik gözlük camları güneş gözlüğü görevi görerek, her türlü hava koşulunda ve ışıpta ortama hızla uyum sağlıyor. Seiko Sensity 2, mevcut Sensity'e kıyasla neredeyse iki katı daha hızlı açılma ve kararma sunuyor. Koruyucu ve oldukça rahat kullanıma sahip olan Sensity 2, yoğun ve doğal 3 farklı renk seçeneği ile dış mekanda kategori-3 seviyesine kadar karararak kesintisiz UV koruması sağlıyor. Kapalı ve açık ortamlarda gözleri ışığa fazla maruz kalmaktan koruyor. Açık alanda parlamayı önüyor ve %100 UV koruması sağlarken kapalı alanda iki kat daha hızlı karararak mükemmel kullanım rahatlığı sağlıyor. Seiko Sensity 2, ileri fotokromik teknolojisiyle kusursuz bir tasarımı birleştirerek, güneşin parladığı andan itibaren konforlu bir şekilde görüşe yardımcı oluyor.



ARAÇ SÜRÜCÜLERİNİN İLK TERCİHİ

Gece araç sürerken yaklaşan araçlardan gelen rahatsız edici yansımaları üç kat daha fazla absorbe eder ve uzun yolculuklarda gözlerin daha çok yorulmasını engeller.

SEIKO DRIVE

ARAÇ SÜRERKEN EN NET GÖRÜŞ

Hava karardıkça görme yeteneği azalır. Parlaklığın azalmasıyla birlikte görsel algımız bozulur ve göz bebeklerimiz büyüyerek ışık yansımaları ve parlamalarından daha fazla rahatsız olur. Bu sebeple gece araç sürmek stres seviyelerini ve rahatsızlığı yükseltir.

Çözüm: SEIKO DRIVE*.

Yansımaları azaltır, kamaşmayı önler, net bir görüş sağlar.

* SEIKO RoadClearCoat kaplama ile kombinlenebilir.

SEIKO

PRECISION FOR VISION

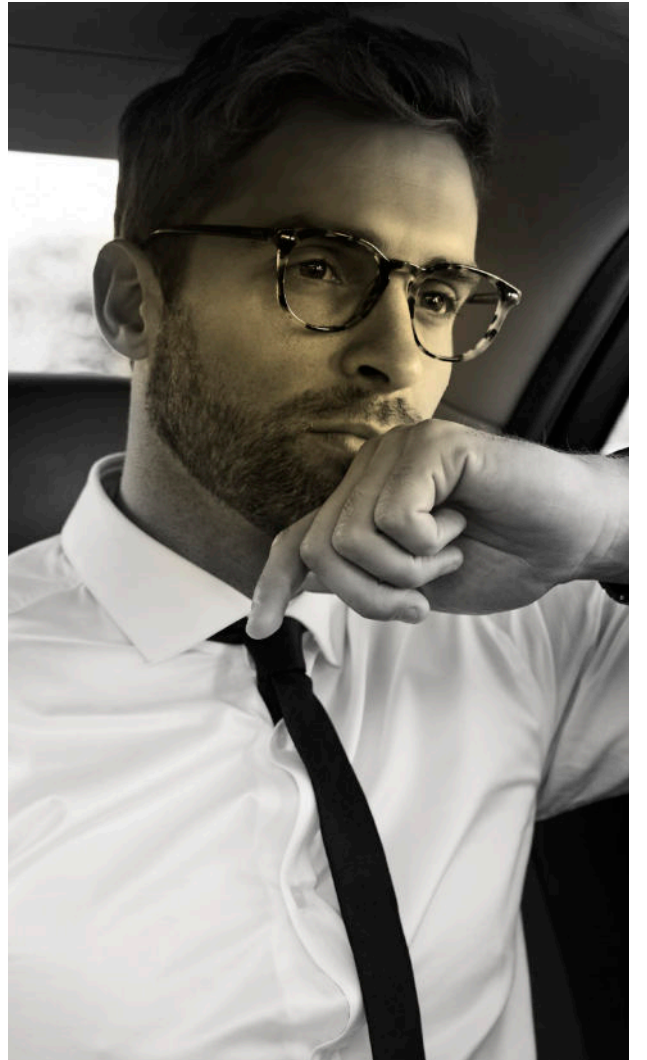


Motivum ile Kalite ve Konfor Artıyor

Her tarza uygun modelleri ile kısa sürede sektörün aranan markası olabilmeyi başaran Motivum marka çerçevelerimiz seçkin mağazalarda satışa hızla devam etmektedir. Sektörünün ihtiyaç duyduğu kaliteli, farklı, konforlu çerçeveler Potential Optical güvencesi ile Türkiye'ye getirilmiştir. MOT90 Serisi, net çizgiler ve estetik bir yapıdan oluşur. İleriye doğru bantlanmış köprü detayı, çeşitli açılardan güzelce işlenmiştir. Kaynaksız tek parça birinci sınıf Alman çelik teknolojisi, titanyum B dayanıklılığı ve patentli menteşeleri olan yenilikçi teknolojisiyle optik gözlükleri koleksiyonu ile ilgi çekmeye devam ediyor. Zarif, şık, dikkat çekici olmasının yanında sağlığını ve konforunuzu da düşünerek çeşitlendirdiği modellerinde kaliteyi en üst seviyede tutuyor. Kullanılan malzemelerin hafifliği, çerçevenin esnekliği ile kullanım sırasında oluşabilecek ağırlığın hissedilmesini engelleniyor. Motivum minimalist tasarımları ve ustaca bir moda anlayışı ile özgür ruhlu karakterlerin ilgisini çekmeyi başarmıştır. Stilistik bir çekiciliğe sahip olan koleksiyon renk yelpazesiyle de birçok tarza hitap etmektedir. Koleksiyon, hızlı bir yaşam tarzında kullanıcılarının sağlığını ve şıklığını en üst seviyede gözetirken en iyi konforu da sunmaktadır.

Seiko Vision X ile Geniş Görüş Açısı

Seiko Vision X geniş görüş açısı ile üstün görüş deneyimi sunuyor. Seiko Vision X, asferik arka yüzey işlemeli progressive camlara giriş ürünüdür. İlk kullanıcılar için özel olarak dizayn edilen Vision X, geniş görüş açısı sayesinde mükemmel bir görüş deneyimi sunmaktadır. Seiko'nun FreeForm teknolojisindeki deneyiminin ve öncülüğünün bir ürünü olan Vision X, arka yüzey işlemeli progressive camların yapısal avantajının yanı sıra, Seiko'nun geliştirdiği yeni nesil dijital yazılım uygulanarak fiyat-performans avantajı sayesinde ciddi bir avantaj sunmaktadır. Seiko Vision X, kendi fiyat kategorisinde en geniş görüş açılı progressive camdır. Müadil ürünlerde aynı özelliklere sahip bir progressive cama göre en az %50 daha ekonomik olan Vision X, soft dizayn yapısı ile yüksek kullanım konforu sağlar.



MOTIVUM

beyond the frames.

www.motivum.com.tr

MOT80 Series





Miyopiyi Düzelten ve Stabilize Eden Yenilik

Miyopisini kontrol altına alarak çocuğunuza parlak bir gelecek hazırlayın. Miyopi, günümüz yaşam koşulları nedeniyle son derece yaygınlaşan ve hızla artan bir kırma kusurudur. Dijital ekranlar karşısında geçirilen sürenin uzaması, miyopinin yükselmesine neden olmaktadır. -5.00D üzerindeki miyopi, yüksek miyopi olarak nitelendirilir. Yüksek miyopinin körlüğe kadar varan zararlı sonuçları vardır. Miyopiyi tamamen durduran bir tedavi bulunmamakla beraber, ilerlemesi yavaşlatılabilir. Özellikle küçük yaşlarda teşhis edilen ve hızlı ilerleyen miyopinin yönetimi, sürekli denetim ve kontrol gerektirmesi yanında bu süreç uzun solukludur. Myopilux; çocuklarda görülen miyopinin ideal çözümüdür. Myopilux, miyopiyi düzeltmeye yardımcı olur, aynı zamanda ilerlemesini de kontrol altına alır. Araştırmalar Myopilux'un miyopi ilerlemesini %62 oranında azalttığını ortaya koymuştur. Myopilux, uluslararası miyopi uzmanları tarafından miyop çocuklar için tasarlanmış güvenilir bir çözümdür. Essilor'un görme çözümlerinden biri olan ve çocuk miyopisini kontrol altına alan Myopilux camlar; yılda 1.00D'den daha az ilerleyen miyopi için Myopilux Plus, yılda 1.00D'den daha fazla ilerleyen miyopi için Myopilux Max olarak tavsiye edilmektedir.

Giorgio Armani'nin Biyo-Asetatları Göz Alıyor

Giorgio Armani geleneksel ve çağdaş tarzı bir araya getiriyor. Markanın yeni detaylar ve modern renklerle yorumlanan imza niteliğindeki modelleri, yenilikçi yapıya sahip yapılar ve çevre dostu malzemelerden üretilmiş gözlük seçenekleriyle birleşiyor. Sürdürülebilirlik odaklı ürün yelpazesinin içinde yer alan, erkeklere yönelik katlanır güneş gözlüğü AR8170, çevreye saygıyı şıklık ve kullanışlılıkla bir araya getiriyor. Yenilenebilir kaynaklardan elde edilmiş malzemelerden üretilen biyo-asetattan yapılmış bu modelin, köprüsündeki Giorgio Armani logolu menteşe ve özel lazer işlemeli sapların dış tarafında bulunan ve iç menteşeleri gizleyen küçük elmas şekiller gibi eşsiz tasarımlı işlevsel metal detayları taşıyor. Ayrıca sapların iç kısmında Armani Sürdürülebilirlik Değerleri logosu yer alıyor. Modelin kristal lenslere sahip kahverengi çizgili ve gri çizgili versiyonu bulunuyor. Markanın erkeklere yönelik kareye benzer forma sahip güneş gözlüğü AR8171 de biyo-asetat ile tasarlandı. Modelin kalın, yuvarlaklaştırılmış profilde anahtar deliği biçimli bir köprüsü, elmas şekilli metal detaylı sapları ve lazer işlemeli Giorgio Armani logosuna sahip iç menteşeleri bulunuyor. Ayrıca sapların iç kısmında Armani Sürdürülebilirlik Değerleri logosu yer alıyor. Modelin yeşil lensli klasik havana kırmızısı ve uyumlu polarize kristal lensli çizgili gri renk seçenekleri mevcut.



AR 8169



AR 8175



AR 8178



İnsanları iyileştirmek
istiyorum



**Geliştirilmiş
MİYOPİ
İLERLEME KONTROLÜ**
**myopiLux®
Plus**



Dünyanın etrafında uçmak
istiyorum

**Maksimum
MİYOPİ
İLERLEME KONTROLÜ**
**myopiLux®
Max**

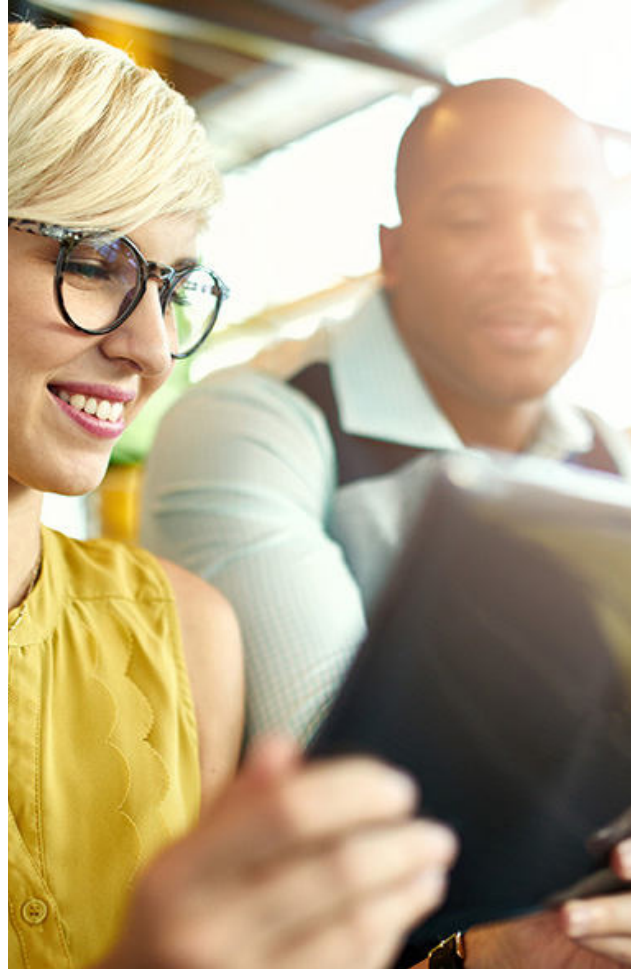


Moncler Ultra Performans Sunuyor

1952’de üretimine başladığı dağ sporları kıyafetleri ve sonrasında koleksiyonlarına eklediği gözlükleri ile kayak sporu kıyafet ve aksesuarları dendiğinde ilk akla gelen dünya markalarından olan Moncler, kendini daima yenileyen dinamik ve sıra dışı tarzı, ultra performans ve şıklığı bir arada sunan iddialı modelleriyle bu yıl da çok başarılı. Görme kalitesini maksimum seviyeye taşıyan yenilikçi malzemeleri, ultra ergonomik tasarımlarla bir araya getirmekteki başarısı ile sporcuya ultra performans sunan Moncler kayak gözlükleri, kayak severlerin en çok tercih ettiği markalardan biri olma özelliğini devam ettiriyor. Kendini daima yenileyen, dinamik ve sıra dışı koleksiyonlarıyla, dağ sporları aksesuar pazarındaki liderliğini her yıl koruyan İtalyan markası, koleksiyonunda yer alan iddialı modelleriyle yine bir adım öne geçerek, 2023 yılı kayak gözlüğü modasına yön veren markalardan olmayı başarıyor.

Dijital Ekranlar Arası Maksimum Koruma

Dijital cihazlara fazla maruz kalındığında meydana gelen göz yorgunluğu semptomlarını minimize etmek ve destek olmak için tasarlanan Hoya Sync III; uzun süreli dijital cihaz kullanımında göz kaslarını dinlendirerek bir dijital cihazdan diğerine odak değişimlerinde konforlu bir görüş sağlıyor. Dijital göz yorgunluğu semptomlarını en aza indirmek için tasarlanan Hoya Sync III; bilgisayar başında uzun saatler geçiren ve yakın mesafe çalışmalar yapan kullanıcılar için maksimum düzeyde görüş konforu sunuyor. Görüntü eşitleme özelliği ile daha az deformasyonla doğal ve net görüntü sağlayan Hoya Sync III, çerçeve parametrelerine göre özelleştirilebiliyor. Hoya Sync III, tüm yakın aktiviteleri karşılamak için üç farklı yakın destek alanına sahiptir. Sahip olduğu Binocular Eye Model teknolojisi sayesinde, istenmeyen yatay prizmatik etkileri kontrol ediyor, en yüksek görüş kalitesi sunuyor.





Prime Xceed ile Göz Yorgunluğu Azalıyor

Yüksek estetik ve performans beklentisi olan gözlük kullanıcıları için titizlikle tasarlanan Seiko Prime Xceed, her koşula ve duruma uygun bireysel gereksinimler dikkate alınarak üretiliyor. Kişiye özel üretilen ve her çerçeve ile uyum gösteren Seiko Prime Xceed; gelişmiş asferik tasarımı ile görüş kaybını giderirken daha az göz yorgunluğu ve mükemmel görüş sağlıyor. Loş ışık ve gece şartlarında ekstra keskin görüş sunan Seiko Prime Xceed; yenilikçi teknolojilerin özenle harmanlanmış birleşimi olarak mükemmel görüş vadediyor. Seiko, Prime Xceed'de aynı dikey kenar kalınlıklarını sağlamak için 'akıllı inceltme prizmaları' kullanılıyor. Bu inceltme işlemi, beklenen yüksek performanslı görsel keskinliği tamamlamak için arzu edilen görünümü yaratıyor. Sahip olduğu gelişmiş asferik ve panoramik atarik tasarım, mükemmel bir progressive yüzeyin hesaplanmasına ve astigmatik hataların azaltılmasına yardımcı oluyor. Mesafeye bağlı olmaksızın her iki göz için de sürekli ve stabil görüş alanları sunuyor.

Calvin Klein Yeni Sezona Hazır

Calvin Klein'ın modern estetiğini benimseyen Calvin Klein Eyewear 2023 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu beğenilere sunuyor. Zamansız ve dikkat çekici şekillere sahip bu yeni stiller, modern el işçiliğiyle adeta seviye atlayarak yeni sezonun ikonik gözlük modelleri arasındaki yerini alıyor. Koleksiyondaki aseptat CK23503S güneş gözlüğü, kelebek şeklindeki alışılmadık ön kısmı ile öne çıkıyor. Haddelenmiş ön kısma, çıkıntı yapmayacak şekilde yerleştirilen tek renk camlar, şık ve oldukça modern bir görünüm yaratıyor. Ön kısımdaki ikonik metal çıkartma süslemeleri gibi detaylar ise modele seviye atlatıyor. Uçlara doğru incelen saplarda metal logodaki motifin aynısı yer alıyor; sapların iç kısmında ise özel tasarım iç teli görmek mümkün. Black/charcoal versiyonu da bulunan model, rose, purple Havana ve olive seçenekleriyle sunuluyor. CK23504S ise farklı yorumlanmış dikdörtgen şekliyle öne çıkıyor. Modelin şık ve son derece modern görünümü, ön kısımdaki ikonik metal çıkartma süslemeleri gibi incelikli detaylarla seviye atlıyor. Göz alıcı model, sofistike Havana Blue versiyonu yanı sıra, black, brown, dark Havana ve taupe gibi diğer toprak tonlarında da sunuluyor. Calvin Klein Eyewear'ın 2023 İlkbahar/Yaz kampanyası kapsamındaki güneş gözlüğü modelleri dünya çapında seçkin mağazalarda satışa sunuluyor.





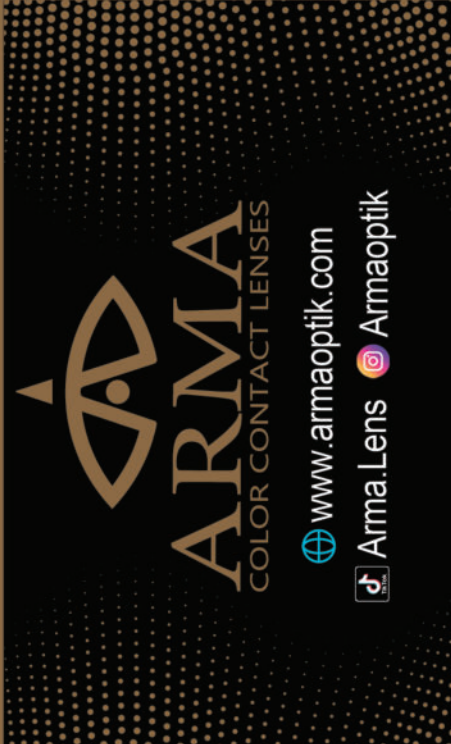
Rainy Serisi Çarpıcı Doğallık Sunuyor

Arma Lens'in geniş renk yelpazesi içinde her koleksiyon farklı özellikleri ile öne çıkıyor. Arma Rainy serisi, hareli tasarımı ile hem gözleri daha iri ve bebeksi gösteriyor hem de doğal göz irisi tasarımı sayesinde gözde kontakt lens olduğu çok yakından bile belli olmayarak, kullanıcıya ideal bir doğallık sunuyor. Arma Lens, 14.2 mm çapında ve temel eğrisi 8.6 olan Rainy serisinde miyoplar için -1.00 den -6.00 dereceye, hipermetropolar için +1.00 den +5.50 dereceye kadar dereceli üretimi de sağlıyor. Göz kuruluğu etkisi yaratmayan özel hammaddesi ve yüksek kalitede üretim tekniği ile uzun saatler boyu kontakt lens kullanım konforu sunan Arma Lens koleksiyonları, kontakt lens renklerinin güzelliği ve doğallığıyla da renkli kontakt lens sevenleri oldukça memnun ediyor. Arma Lens'in dünyanızı renklendiren ve çarpıcı doğallık sunan yüksek kalitedeki koleksiyonlarını keşfetmek için vakit kaybetmeyin.

Essilorluxottica'dan Global Atama

Essilorluxottica, dünya çapında yapmış olduğu satın almalar ile dünyanın çeşitli ülkelerinde 3000 üzerinde optik perakende mağazası olan Hollanda merkezli Hall Group perakende mağaza hisselerini alarak bünyesine dahil etti. Hall Group'un bünyesindeki Türkiye'de yaklaşık 300 mağazası olan Atasun Optik, rekabet kurulunun onayı ile Essilorluxottica'ya devredilmiş oldu. Essilorluxottica dünyanın en büyük cam ve çerçeve üreticisi unvanının yanına, dünyanın en büyük perakende mağaza zincirine sahip olmayı ekledi. Atasun Optik'te 2018 yılından beri Ceo olarak görevini sürdüren Nihat Aydın, 2023 itibarıyla EssilorLuxottica EMEA Optik Perakende grubunun bünyesinde Almanya ve Avusturya Bölge Ceo'su olarak görev yapmaya başladı. Aynı zamanda 2019 yılından bugüne Atasun Optik'te Cfo'luk görevini başarıyla üstlenen Evren Kutlu ise Atasun Optik'in Ceo'su olarak atandı. Bu atamalar ile daha da güçlenen Atasun Optik, çağdaş perakende sektörüne yönelik yüksek standartlardaki hizmetine devam ediyor. EssilorLuxottica EMEA Optik Perakende grubu bünyesinde Almanya ve Avusturya Bölge yeni Ceo'su Nihat Aydın ve Atasun Optik'in ilk kadın Ceo'su Evren Kutlu görevlerine geçtiğimiz ay itibarıyla başladı.





RAINY COLLECTION



Sandy Hazel



Gray Blue



Cobalt Blue



Olive Green



Stone Gray

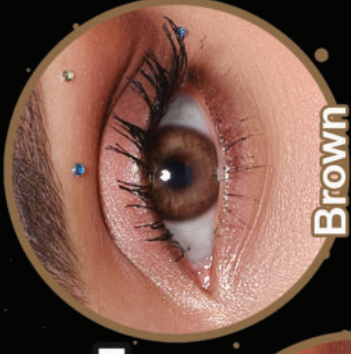


Brownny

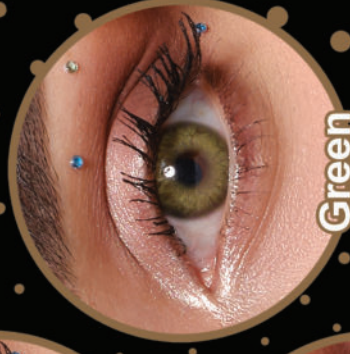


Henna

ROYAL COLLECTION



Brown



Green



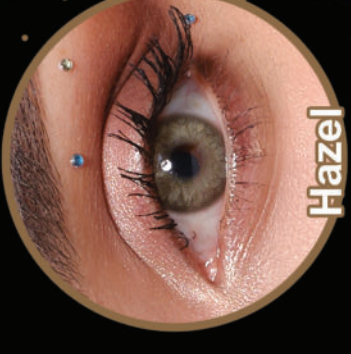
Lagoon



Sky



Gray



Hazel



Ocean

*Dia / BC / 14.5 / 8.6
ÜRETİM -0.50, -1.00 / -3.00 arası 0.25 aralıklı
-2.50 / -6.00 arası 0.50 aralıklı

Dia / BC / 14.2 / 8.6
ÜRETİM -0.50, -1.00 / -3.00 arası 0.25 aralıklı
-2.50 / -6.00 arası 0.50 aralıklı
+1.00 / +5.50 arası 0.50 aralıklı



Hoya UV Control Yansımayı Önlüyor

Yüzde yüz UV koruması sağlayan Hoya UV Control kaplama, ön yüzeydeki UV ışığını absorbe ederken arka yüzeydeki UV ışığının da yansımalarını engelliyor. Hoya UV Control kaplama; yansımayı önlemesinin yanı sıra çizilmeye, kire ve suya karşı dirençli, antistatik yapısıyla dikkat çekiyor. UV, gün ışığının ve çevremizin bir parçasıdır. Normal gün ışığının aksine UV görünmez, kimse varlığını anlamaz ve tehlike saklıdır. UVA ışığı (315-400nm) toplam maruz kalmanın %95'ini oluşturup dokuların en derinine nüfuz eder. UVB ışığı (280-315nm) kısmen kornea tarafından absorbe edilerek küçük bir oranda göz merceğine ulaşır. UVC ışığı (200 -280nm) ve UV Vakum (<200nm), ozon tabakası tarafından absorbe edilerek dünya yüzeyine ulaşmaz. Günlük yaşamda güneşten gelen doğal UV kaynakları olduğu gibi yapay kaynaklar da mevcuttur. Uzun süre maruz kalındığında fotokeratitten retinopatiye, katarakttan kornea hastalığına kadar birçok akut veya kronik rahatsızlığı tetikleyen UV ışınları, Hoya'nın premium yansıma önleyici kaplaması UV Control kaplama ile kontrol altına alınıyor.

Hoya En Yeni Üyesini Sunar

Hoya progressive cam serisinin en son üyesi iD LifeStyle 4'ü beğenilere sunuyor. Günümüzde modern ve yoğun yaşamlar görüş zorluklarını da beraberinde getiriyor. Yeni iD LifeStyle 4, bu görüş zorluklarına yanıt verecek şekilde güncellendi ve geliştirildi. Konu göz bakımı olduğunda, herkesin farklı ihtiyaçları vardır. Bu nedenle yeni iD LifeStyle 4, kişiselleştirilmiş 3-tasarım varyasyonu (Indoor, Urban, Outdoor) kullanıcıların görme gereksinimlerine göre adaptasyonunu mümkün kılıyor. Göz sağlığı uzmanları, kullanıcının yaşam tarzı hakkında birkaç basit soruyla doğru cam tasarımını belirleyebilirler. Yeni iD LifeStyle 4, sağ ve sol göz reçetesini ayrı bileşenler olarak kabul edip gerekli cam tasarımını belirliyor ve buna göre her bir göz için gerekli dağılımı hesaplıyor. Bu durum, hassas & zahmetsiz odaklama ve daha iyi bir görüş konforu ile sonuçlanıyor. 3D Binocular Vision Technology ile taçlandırılan yeni iD LifeStyle 4, yatay ve dikey prizma dengesizliğini iyileştirerek görsel bozulmaları azaltıyor. Bu da daha rahat bir görüş, daha az bozulma ve yakın & orta alanlarda daha kolay odaklanma ile sonuçlanıyor.



 arikan

www.arikantime.com

 [leecooperlondon](https://www.instagram.com/leecooperlondon)

www.leecooperlondon.com



BEYOND
THE
LOOK





Hoya Sensity Original ile Görüşünüzü Koruyun

Hoya'nın tescilli 'Hassas Fotokromik Teknolojisi' ile üretilen ışığa duyarlı Sensity Original camları, mikroskobik düzeyde spin kaplama işlemi ile tüm cam yüzeyinde eşit moleküler dağılım sunuyor. Özellikle farklı ihtiyaçlar dahilinde özel üretim yapılabilen Sensity Original camlar, Hoya'nın ürün gamındaki tüm premium kaplamaların yanı sıra tek odaklı, bifokal ve progressive camlarla kombine edilebiliyor. Hoya Sensity Original gözlük camları, görme deneyiminizi daha konforlu hale getirmek için tasarlanmıştır. Üstün konforlu ve yoğun ışığa uyum sağlayan akıllı camlar, kontrast veya renk algısından ödün vermeden görüşünüzü koruyor. Işık koşulları arasında hızlı geçişlere karşı UV koruması sayesinde, nerede olursanız olun gözlerinizin daima korunacağından emin olabilirsiniz. Hoya Sensity Original camlar, yoğun ve doğal renk seçeneklerine sahiptir. Renk uzmanları tarafından geliştirilen Sensity Original, yeni ve modaya uygun olmasının yanı sıra mükemmel kontrast ve parlamada azaltma sunuyor.

Dolce & Gabbana Büyülemeye Devam Ediyor

Dolce & Gabbana'nın 1960'lı yılların tasarımlarını anımsatan dikdörtgen formdaki büyük güneş gözlüğü DG4414, yeni New Print koleksiyonunun öne çıkan modelleri arasında yer alıyor. Son derece feminen olan asetat model, retro tasarımlar ve renklerden ilham alıyor. Çerçevenin gövdesi, gözlüğü eşsiz kılan iki boyutlu bir etkiyle dikkat çekiyor. Zebra desenli üst kısma sahip siyah, iki katmanlı versiyonuna ek olarak bu modelin leopar desenli bir iç kısma sahip fildişi rengi ve havana rengindeki iç kısma sahip leopar desenli versiyonu da modelin diğer renkleri arasında yer alıyor. Aynı zamanda modelin saplarında lamine logosu ve çerçevelerle uyumlu tonlarda degrade lensleri bulunuyor. New Print koleksiyonundan olan feminen ve sofistike güneş gözlüğü DG4417 ise retro tarzın ve ikonik Dolce & Gabbana desenlerinin adeta bir kutlaması olarak karşımıza çıkıyor. Kare kenarlara sahip orijinal kedi gözü formu, iki katmanlı bir gövdeyle geliştiriliyor ve sapları sıcak baskı logo ile özelleştiriliyor. Sofistike renk çeşitleri arasında siyah asetat çerçeve ve siyah degrade lenslerle birleştirilmiş ikonik leopar baskının yanı sıra leopar baskıyla birleştirilmiş fildişi rengi ve siyah/şeffaf gri rengi bulunuyor; bu iki alternatifin kahverengi degrade lensli seçenekleri de modelin diğer renkleri arasında yer alıyor.



0DG4417



0DG4413



0DG4414

 arikan

www.arikantime.com

 [worldofquantum](https://www.instagram.com/worldofquantum)
www.worldofquantum.com



QUANTUM
EYEWEAR

TEOMAN X QUANTUM



TÜRKELİ TEKSTİL

MÜŞTERİ ODAKLI

"Silmo İstanbul'un müşteri yelpazemizi genişletmek ve daha geniş kitlelere ulaşmak için ideal bir ortam ve fırsat sunduğunu düşünüyoruz."

Merhaba Şahin Bey... Öncelikle kendinizi biraz tanıtarak optik sektörü ile kişisel olarak yolunuzun nasıl kesiştiğinden bahsedebilir misiniz?

Merhaba... Ben Yavuz Şahin Türkeli. Öncelikle bu röportaj için 4 your eyes ailesine teşekkürlerimizi sunuyoruz. Türkeli Tekstil 2016 yılında kurulan İzmir merkezli bir firmadır. Kuruluşumuzdan itibaren yapmış olduğumuz ürün

araştırmalarımız neticesinde, optik sektöründe gözlük kılıf ve çantalarına yönelik bir boşluk olduğunu tespit ettik ve Türkeli Tekstil olarak ürün çeşitliliğimizi arasından bir kolu optik sektörüne yönlendirmeye karar verdik. Başlangıcımızdan itibaren gerek tasarım çeşitliliğimizi gerekse de ürün skalamızı çoğaltarak yurtiçi ve yurt dışında hizmet vermeye devam ediyoruz.

Sektörde yeni olmanıza rağmen sahip olduğunuz vizyon ile kalıcı olmayı başardınız. Türkeli Tekstil'i kurmaya nasıl ve ne zaman karar verdiniz?

Yenilikçi olmak, yeni bir girişim için harekete geçmek bünyesinde bazı riskler taşımaktadır. Ancak biz Türkeli Tekstil'i kurduğumuz ilk günden itibaren tüm riskleri göz önüne alarak müşterilerimizin talep ve beklentilerine en iyi şekilde cevap vermeye odaklandık. Müşteri odaklı bir vizyon geliştirdik ve bu sayede de yeni olduğumuz optik sektöründe kalıcı bir yer edinmeyi başardığımızı düşünüyorum. Türkeli Tekstil olarak müşteri dönüşlerini kendimize rehber edinerek firmamızı ileriye taşımaya özenle devam edeceğiz.

Şirket faaliyetleriniz, hizmet alanlarınız ve ürünleriniz hakkında bizleri bilgilendirir misiniz?

Türkeli Tekstil olarak optik sektörünün bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz. Yurt içi ve yurt dışı için tüm ebatlarda deri ve kumaştan mamul gözlük çantası ve koruyucu kılıflar üretiyoruz. Üretimlerimizin yüksek kalitedeki materyallerle, titizlikle yapılması bizim için büyük önem taşıyor. Optik sektörü haricinde Türkeli Tekstil olarak aynı zamanda yine tüm ebatlarda makyaj çantası imalatı ve toptan satışını da gerçekleştirmekteyiz.



Gözlük kılıf ve çanta tasarımının diğer aksesuar kılıflarından ayıran farkları nelerdir? Tasarımların onaylanma sürecini paylaşabilir misiniz?

Türkeli Tekstil olarak ürünlerimizin tasarımlarının estetik olarak şık ve çarpıcı olmasına elbette önem veriyoruz. Lüks gözlük kılıf ve çantalarımızı hazırlarken öncelikle müşterilerimizin taleplerinden ve en yeni trendlerden ilham alıyoruz. Ancak sadece estetik zarafet ve şıklık bizim için kesinlikle yeterli değil. Bu sebeple firmamızda üretilen her kılıf ve gözlük çantası içine konulan materyalin zarar görmesini engelleyecek şekilde özel olarak tasarlanmaktadır. Ürünün işlevi olan koruyuculuğunu optimum düzeyde sağlamak öncelikli hedefimizdir.



Ürünlerinizin üretimini yaptığınız tesisi- niz ve kapasitesi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Türkeli Tekstil olarak üretim, depolama, kalite kontrol ve yönetim binalarımızın içerisinde yer aldığı iki yüz elli metreka- relik bir alanda faaliyetlerimizi sürdür- mekteyiz. İşletmemiz günde yaklaşık iki bin beş yüz parça gözlük kılıfı ve çantası üretimini titizlikle gerçekleştirmektedir.

Dağıtım ve satış ağınıza genişletmek için nasıl bir strateji uyguluyorsunuz?

Yeni kurulmuş bir firma olarak işlet- memizi ve ürünlerimizi geniş kitlelere duyurmak konusunda oldukça özen- liyiz. Bu amaçla piyasada firmamızı ve ürünlerimizi tanıtan donanımlı perso- nelimizin çalışmaları, dijital platform- lardaki reklamlarımız ve benim bizzat gerçekleştirdiğim müşteri ziyaretlerim aracılığıyla hem dağıtım hem satış ağı- mızı geliştirmekteyiz. Aynı zamanda son iki yıldır katılımcısı olduğumuz Silmo İstanbul Optik Fuarı'ndaki varlığımız sayesinde de müşteri potansiyelimizi ve piyasadaki yerimizi her geçen gün bir üst seviyeye taşımaktayız.



Son 2 yıldır yurtdışına da ürün sattığınızı biliyoruz. Yurtdışındaki müşterileriniz için farklı ürünler tasarlıyor musunuz?

Evet, Türkeli Tekstil olarak son iki yıldır yurtiçinin yanı sıra yurt dışı ile de çalışmaya başladık. Yurt dışındaki ilk müşterimiz Yunanistan'daki bir optik firmasıydı. Hala adı geçen müşterimiz ile ihracatımız düzenli bir şekilde devam etmektedir. Bunun yanında katıldığımız fuarlarda ve dijital ortamda bizi tanıyıp çalışmaya karar veren farklı ülkelerdeki firma ve müşterilerimizle devam etmekteyiz. Daha önce de belirttiğim gibi ürünlerimizde ve sunduğumuz hizmetlerde müşterilerimizin istek ve beklentilerine büyük önem vermekteyiz. Bu sebeple yurt dışındaki müşterilerimize onların kendilerine özgü talepleri doğrultusunda hizmet veriyoruz. Tasarımcılarımızın bu taleplere göre hazırlamış olduğu farklı modellerle onlara geniş seçenekler sunuyoruz.

Farklı sektörler için de ürün kutusu ya da çantası üretiyor musunuz?

Evet optik sektörünün dışındaki farklı sektörler için de ürünler hazırlamaktayız. Bunlar arasında kırtasiye, kozmetik ve kuyumculuk sektörlerini sayabilirim. Bu sektörlerdeki müşteri taleplerine göre promosyon çantaları üretiyoruz. Müşterilerimizden son olarak gelen talepler doğrultusunda laptop ve tablet kılıfları da üretmeye başladık. İçine konan ürünleri ideal bir şekilde koruyan, estetik olarak şık ve dikkat çekici kılıflar ve çantalar üretmeye devam edeceğiz.

Uluslararası fuarları takip ediyor musunuz? Bu konudaki düşünceleriniz nelerdir?

Uluslararası fuarları yakından takip etmenin sektörel yenilikleri, en yeni trendleri keşfedebilmek, bir üretici firma olarak ufkunuzu genişletmek ve belki de en önemlisi iş fırsatları yakalamak açısından

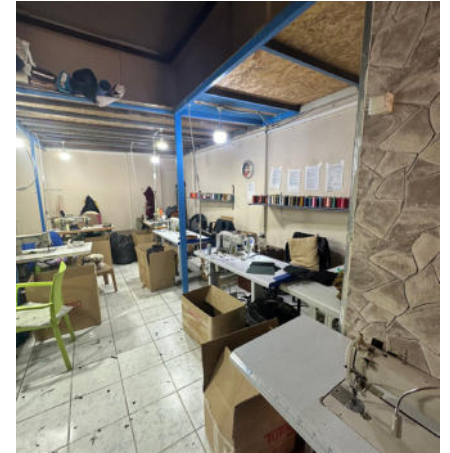
çok büyük önem taşıdığına inanıyorum. Bu sebeple Türkeli Tekstil olarak 2023 yılında bu fuarlarda yerimizi alabilmek adına girişimlerde bulunmaya kararlıyız.

İki yıldır katılımcıları arasında yer aldığınız Silmo İstanbul Optik Fuarı hakkındaki değerlendirmeleriniz ve fuarın firmanıza katkıları nelerdir?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın sektörde yeni sayılabilecek ve gözlük kılıfları ile çantalarının üretimi yapan bir firma olarak bize müşteri yelpazemizi genişletmek ve daha geniş kitlelere ulaşmak için ideal bir ortam ve fırsat sunduğunu düşünüyoruz. Her geçen yıl bir önceki yıldan daha ileriye gitmeyi başaran ve etki alanını genişleten Silmo İstanbul'un katılımcılardan biri olduğumuz için Türkeli Ailesi olarak mutluluk duyuyoruz.

Dergimize röportaj verdiğiniz için çok teşekkür ederiz. Son olarak, 4 your eyes ve dijital yayıncılığa evrilmesiyle ilgili görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

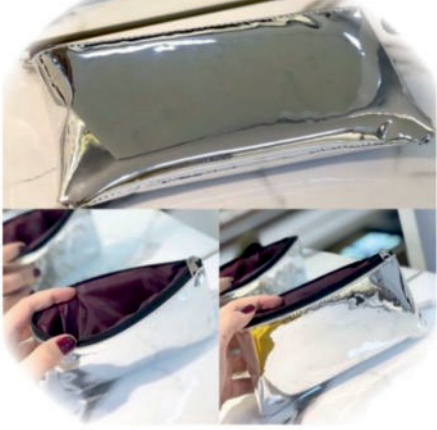
Optik sektörüne tüm içeriği ile gerçek anlamda yön veren bir dergi 4 your eyes. Dijital platforma geçişiyle birlikte daha fazla okuyucuya ulaşacağına ve böylelikle etki alanını genişleteceğine inanıyorum. Sektör için verdiğiniz tüm bu emek ve röportaj için teşekkürlerimi sunuyorum. Başarılarınızın devamını dilerim.



TÜRKELİ

Gözlük Kılıfı
Gözlük Çantası
İmalatı ve Toptan Satışı

Tekstil



0 553 508 14 74



6051/2 Sk. No: 12/A Dedebaşı Mah. Karşıyaka / İZMİR



turkelitekstilbilgi@hotmail.com



turkelitekstilizmir



Çocuklarda Görme Bozukluğu Tümörün Habercisi Olabilir

Beyin tümörleri; kafatası içindeki beyin dokusu, beyincik, damarlar, beyin zarları gibi yapıları oluşturan hücrelerin normal yapılarının bozularak, kontrolsüz olarak büyümesiyle gelişiyor. Şiddetli baş ağrısı, bulantı, kol ve bacaklarda güçsüzlük beyin tümörünün belirtisi olabiliyor. Bunların yanı sıra beyin tümörlerinde

konuşma bozuklukları, işitme kaybı ve psikolojik dengesizlikler yaşanabiliyor. Merkezi sinir sistemi tümörleri olarak bilinen beyin ve omurilik tümörleri, çocuklarda en sık görülen solid tümör türüdür. Çocukluk çağı kanserleri arasında ikinci sırada yer alan bu tümörler tedavi edilmediği takdirde çocuklarda

kalıcı hasarlara ve hayati tehlikeye neden olabiliyor. Beyin tümörleri nadir gibi gözükse de, çocukluk çağının lösemi-den sonra en sık görülen tümörleridir. Neden olduğu tam olarak bilinmeyen beyin tümörlerinin; çevre kirliliği, genetik faktörler, dengesiz beslenme gibi sebeplerle ortaya çıktığı düşünülmektedir.



“Beyindeki dokuların anormal şekilde büyümesinden kaynaklanan beyin tümörleri, çocuklarda baş ağrısı, sabah kusmaları ve görme bozuklukları ile kendini gösterebiliyor.”

Geçici görme kaybı, baş ağrısı ve işitme kaybına dikkat!

Beynin % 60-65'i görme yolları ve görme ile ilgili yüksek merkezlere ayrılmıştır. Bir cismin görülebilmesi, görüntünün önce gözde daha sonra beynin arka kısımlarındaki görme merkezinde algılanması ile mümkündür. Bu görme yollarında bir sorun olduğu zaman belirtiler ani veya ilerleyen görme kaybı şeklinde ortaya çıkabilmektedir. Göz hareketlerini ilgilendiren hastalıklarda ise başlıca belirtili çift görmedir ve sorun göz kaslarını, sinirlerini veya beyindeki kontrol merkezlerini ilgilendirebilmektedir. Geçici görme kaybı veya çift görme, hayal görme, göz kapağında düşüklük, göz bebeklerinin büyüklüklerinde farklılık gibi şikayetler beyin tümörü habercisi olabilmektedir.

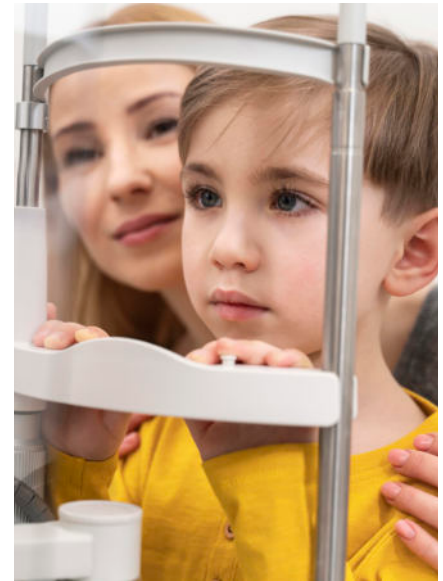
İki göz arasındaki büyüklük farkı beyin tümörünün en önemli belirtisi

Her şeyi iki tane görmek, gözlerin düzgün pozisyonda olmadığını ifade etmektedir. Genellikle beyin tarafından gözlerin kontrol edilmesinde bir probleme bağlı olarak ortaya çıkmaktadır. Çocuklarda sonradan bir gözün içine veya dışına dönmesi beyinde gözlerin kontrolünün kaybolduğunu göstermektedir. Bu durum göz görmediği için ve beyne hangi doğrultuya baktığını anlatamadığı için gelişebilir veya beyin

kontrol sistemlerinin kendisi tümör nedeniyle bozulmuş olabilmektedir. “Pupilla” adı verilen göz bebekleri yuvarlak veya iki gözde eşit büyüklüktedir. Pupilla büyüklüğü göz içine giren ışık miktarını ayarlar ve beyin tarafından kontrol edilir. Çünkü bu beyinle normal veya bozuk sinir bağlantılarının sonucunu gözlemenin en kolay şeklidir. O nedenle düzensiz bir pupilla veya iki göz arasında büyüklük farkı olduğunda mutlaka doktora başvurulması gerekmektedir.

Tedavi şekli hastanın yaşına göre değişiklik göstermektedir

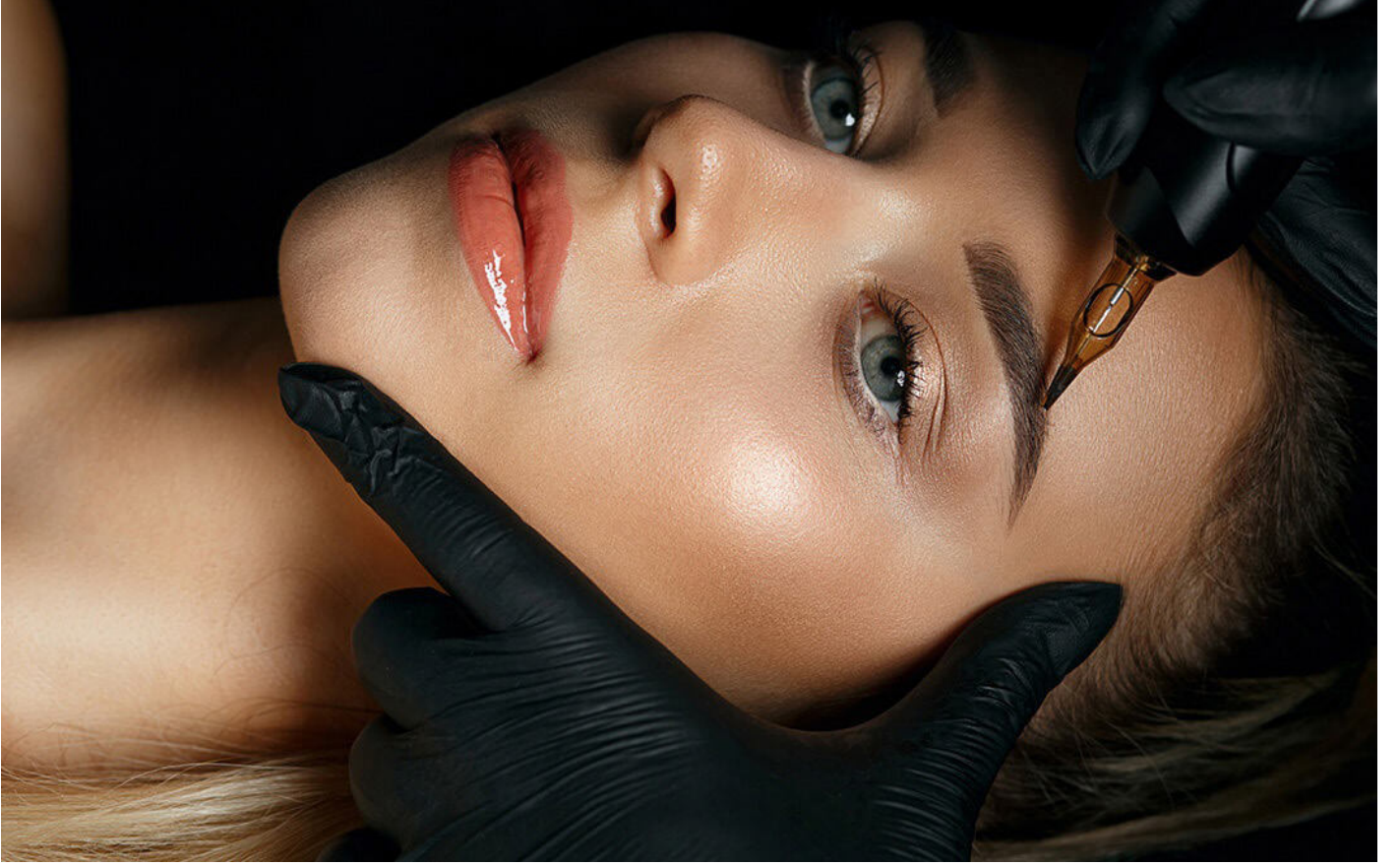
Cerrahi yolla çıkarılarak iyileştirilebilen tümörler olduğu gibi, bazen kemoterapi veya radyoterapi kombinasyonları da gerekebilmektedir. Çeşitli tedavi seçenekleri tümörün doğasının yanında çoklukla çocuğun yaşı ve işlevsel durumu göz önüne alınarak belirlenmektedir. Genel bir kural olarak radyoterapi erişkin beyin tümörü tedavisinde çok önemlidir. Bununla birlikte radyasyon tedavilerinin gelişmekte olan beyin üzerine kötü etkileri olabilmektedir. Bu nedenle küçük çocuklarda sıklıkla ilk seçenek olarak kemoterapiye başvurulmaktadır.



Erişkinlerde daha çok şiddetli baş ağrısı şeklinde belirti veren beyin tümörleri çocuklarda ise daha çok görme ve gelişme bozukluğu ile ortaya çıkmaktadır.

Erken teşhis çok önemli

Çocuklarda beyin tümörü, erken teşhis edildiğinde, bu kanserler genellikle tedavi edilebilir. Yavaş büyüyenlerin çoğu sadece ameliyatla tedavi edilir. Daha hızlı büyüyen diğer türler, radyasyon tedavisi veya kemoterapi veya her ikisi ile ek tedaviye ihtiyaç duyabilir.



Kalıcı Makyajın Zararları Nelerdir?

Zamandan tasarruf etmek isteyen ve yoğun iş temposunda çalışan kadınların tercih ettiği kalıcı makyaj, kalıcı sağlık sorunlarına da sebep olabiliyor. Anestezi yöntemiyle uygulanan bu işlem, cilt problemlerinin yanı sıra kan yoluyla bulaşan ciddi hastalıklara da kapı aralayabiliyor.

Günümüzde başta dudaklar ve göze uygulanan işlemler olmak üzere kalıcı makyaj sıkça tercih ediliyor. Kadınları her gün makyaj yapma, gün sonunda makyajını çıkarma telaşından kurtaran kalıcı makyajın zararları da mevcut. Birçok kadının tercih ettiği kalıcı makyaj, deri altına renkli dövme mürekkebinin enjekte edilmesiyle yapılan bir tür makyaj tekniğidir. Kalıcı makyaj uygulamasında mikro iğneler kullanılarak daha pürüzsüz ve ince çizgilerin çizilmesi amaçlanır. Kaşlarda mikroblanding denen uygulama yapılırken gözlerde ve dudaklarda özel eğitimler alan uzmanlarca renklendirme denilen mikropigmentasyon uygulamaları yapılır. Doğru ürünler kullanılarak steril ortamlarda, uzman kişiler

tarafından yapılan kalıcı makyaj uygulaması herhangi bir zarara yol açmasa da bazen sıkıntılı durumlar da ortaya çıkabiliyor. İşte kalıcı makyajın zararları...

Ciltte Komplikasyonlar Oluşabilir: Kalıcı makyaj, hassas ciltlerde; çatlama, soyulma, kabarma ve lokal enfeksiyon gibi komplikasyonlara neden olabiliyor.

Sildirme Durumunda İzler Oluşabilir: Hastanın memnuniyetsizliği gibi durumlarda da kalıcı makyajın sildirilmesi sonucu izler de meydana gelebiliyor.

Sterilize Edilmemiş Aletler Hastalık Bulaştırabilir: Sterilize edilmemiş kalıcı makyaj aletlerinin kullanımı hastaya HIV ve hepatit gibi ciddi hastalıklar bulaştırabiliyor.



TGS OPTİK SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
İkitelli OSB İpkaş 16 A Blok No:35 Başakşehir İstanbul
0 212 407 01 94 - info@tgsoptik.com
www.tgsoptik.com



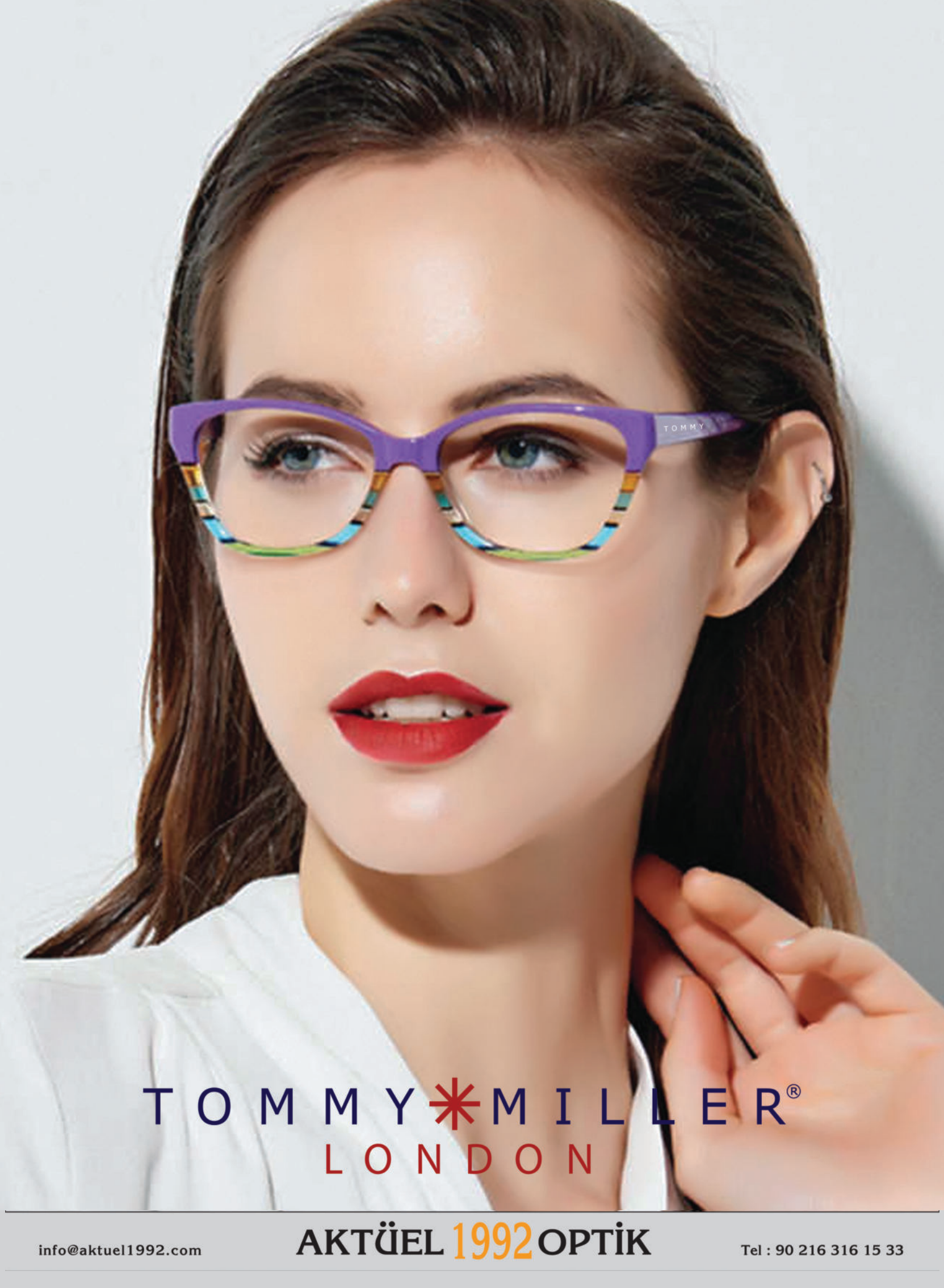
Araba Kullanırken Zorlanıyorsanız Kataraktınız Olabilir

Uzak veya yakını görmede azalma, araba kullanırken zorlanma, gözlük numaralarında sık değişiklik, katarakt belirtileri arasında yer alıyor.

Uzak veya yakın görmede azalma, renkleri soluk ve sararmış görme, araba kullanırken zorlanma, ışık hassasiyeti ve ışıkların etrafında halka görme, bir gözde çift görme, gözlük veya kontakt lens numaralarında sık sık değişimler, hatta bazen okuma gözlüğü kullanan hastaların birden bire yakın gözlük ihtiyacının azalması veya gözlüksüz yakını görmeye başlamaları kataraktın geliştiğinin göstergesidir. Katarakt geri dönüşümsüz bir rahatsızlık olarak tanımlanırken, tek tedavi yöntemi olarak cerrahi uygulamalar ön plana çıkıyor. Gözün renkli tabakasının hemen arkasında doğal bir kristalin lens (mercek) bulunmaktadır. Bu lens

şeffaftır ve göze gelen ışınları retina sinir tabakasına düşürerek net görüntü oluşmasını sağlar. Farklı nedenlerden dolayı bu lensin opaklaşması ve bulanıklaşması bulanık ve az görmeye yol açmaktadır. Bu duruma katarakt adı verilmektedir. Gözlük numarası sık değişiyorsa dikkat! Yaşa bağlı gelişen katarakt çoğunlukla aşamalı bir şekilde ilerlemektedir. Dolayısıyla, hasta ilk dönemlerde görmede bir değişiklik hissetmeyebilir. Altmış beş yaş civarında katarakt prevalansı %5 iken, 75 yaşında %50'ye yükselir. Fakat, katarakt sadece yaşa bağlı gelişen bir hastalık değildir. Diyabet, hipertansiyon, obezite, güneş ışığına maruz

kalmak, radyasyon, uzun süre kortizonlu ilaç kullanımı, göz travmaları, üveit veya daha önce göz ameliyatı geçirmiş olmak kataraktın daha erken bir yaşta görülmesine yol açar. Bunun dışında bebeklerde de konjenital kataraktlar görülebilir. Bazı metabolik hastalıklar, akraba evliliği, anne karnında geçirilen bazı hastalıklar ve enfeksiyonlar, gebelikte ilaç kullanımı gibi nedenler buna yol açabilir. Tek tedavi yöntemi cerrahi Katarakt teşhisi göz uzmanı tarafından biyomikroskopik muayene ile konulur. Kataraktın tek tedavi yöntemi ameliyattır ve katarakt ameliyatı oftalmolojinin en sık uygulanan girişimidir.



TOMMY * MILLER®
LONDON



The Attico

DOKUNUŞU

İtalyan tasarımcılar Gilda Ambrosio ve Giorgia Tordini tarafından kurulan moda markası The Attico, sunduğu çağdaş koleksiyonlarıyla moda çevrelerinden tam puan almayı sürdürüyor. Gözlük koleksiyonlarının genel yapısını 'modern vintage' olarak tanımlayan marka, kalın ve keskin çizgilere sahip bu dikdörtgen formlu model ile kış sezonuna merhaba diyor. Model rengi ve logosuyla da öne çıkıyor.



Vava

YEŞİLİ SEÇİYOR

İleri teknolojiye yönelik bilgisini, seçtiği yüksek kalitedeki materyallerle ve el işçiliği konusundaki uzmanlığı ile harmanlayan Vava Eyewear, söz konusunu gözlüklerin tasarımı olduğunda orijinalliğini korumayı daima başarıyor. Farklı formlarla ve renklerle çalışmayı seven Vava Eyewear, geometrik çizgilere sahip bu oversize güneş gözlüğü modeli için renk olarak çok zarif bir yeşil tonunu tercih etmiş.



D&G'dan

LÜKS BİR ASİ

İtalyan moda devi Dolce & Gabbana, kendine özgü moda tasarım yaklaşımını zamana yenik düşmeyecek şekilde her geçen gün daha da genişletiyor. Markanın birbirinden zarif güneş gözlüğü tasarımları ise moda dünyasında kendilerine güçlü birer yer ediniyor. Dolce & Gabbana'nın çiviler ve taşlarla süslediği siyah güneş gözlüğü asi bir görünüm vadederken, kalın saplarındaki iri DG logosu göz alıyor.

Ambush

ŞIKLIĞI

Tasarımcı Yoon ile hip-hop sanatçısı ve yapımcı eşi Verbal tarafından 2008’de kurulan Tokyolu marka Ambush, ilk olarak mücevher koleksiyonları sunarak ismini duyurmaya başladıktan sonra hazır giyim ve gözlük koleksiyonlarıyla dünya çapında beğeni topluyor. Çoğunlukla üniseks tasarımlara imza atan markanın bu kalın profile sahip, canlı yeşil tonlarındaki şık modeli de hem kadın hem erkekler için.



Bottega Veneta’nın

BUZ MAVİSİ

Milano merkezli lüks moda markası Bottega Veneta, sıra dışı gözlük tasarımlarıyla trendlere yön veriyor. İtalyan markanın yeni sezon tasarımları arasında yer alan buz mavisi rengindeki bu asil güneş gözlüğü moda severler tarafından büyük beğeni topluyor. Modelin kaş hizasını boydan boya saplar da dahil olmak üzere kaplayan örgü motifli üst bölümü, çerçevesiz kısımların daha keskin ve şık görünmesini sağlamış.



Marni

RENKLERLE OYNUYOR

İsviçreli Consuelo Castiglioni tarafından 1995’te kurulan Marni’nin estetiğe bakışı ne maksimalist çağdaşlarına benziyor ne de marka klasik İtalyan terziliğine geri dönüşü temsil ediyor. Kendine özgü stilini gözlüklerine de ideal şekilde yansıtan Marni, kedi gözü formu yorumladığı bu güneş gözlüğünde renklerin zıtlıklarından faydalanarak ortaya herkesi cezbedecek alımlı bir model çıkarmış.





Loewe BÜYÜLÜYOR

Kökleri on dokuzuncu yüzyıl İspanya'sına uzanan dünyaca ünlü lüks moda markası Loewe, asil ve göz alıcı tasarım çizgisini tıpkı diğer ürünlerine olduğu gibi gözlük koleksiyonlarına da ideal bir şekilde yansıtmayı başarıyor. Geniş kitlelerce takip edilen Loewe, kıvrımlı hatlara sahip bu oversize modeli ile sezona hızlı bir giriş yapıyor. Modelinde kalın bir çerçeveyi ve sapları tercih eden Loewe büyülüyor.



Off White RENKLİ VE EĞLENCELİ

Kasım 2021'de vefat eden Amerikalı tasarımcı Virgil Abloh tarafından kurulan İtalya merkezli moda evi Off White, hem giyim hem aksesuar koleksiyonlarıyla dünya çapında ilgi görmeye devam ediyor. Sportif ve trendlere yön veren gözlük tasarımlarına imza atan Off White, hem kadın hem erkekler için özel hazırladığı kalın çizgilere sahip bu havalı güneş gözlüğünde canlı renkler kullanmayı tercih etmiş.



Zamansız bir HAN KJOBENHAVN

Jannik W. Davidsen tarafından 2008'de kurulan Kopenhag merkezli moda evi Han Kjobenhavn, mesafeleri ortadan kaldıran ve insanları duygusal olarak saran yenilikçi ve muhteşem tasarımlar yaratma vizyonuyla yola çıkmıştır. Danimarkalı markanın kaplumbağa deseni kullandığı bu sarı camlı modeli, kavisli bir şekilde giderek incelen saplarındaki altın sarısı beşgen logoyla çok şık.

District Vision ile SPORTİF GÖRÜNÜM

Londra'da üniversitedeyken tanışmalarından on beş yıl sonra 2016'da New York'ta Tom Daly ve Max Vallot tarafından kurulan District Vision, özellikle koşuculara olmak kaydıyla Japon mühendisliği ürünü performans gözlüklerini sunmaya devam ediyor. Markanın en yeni ürünlerinden olan bu ergonomik güneş gözlüğü'nün burun pedleri, sap kalınlıkları da dahil olmak üzere her detayı özenle düşünülmüş.



Alaia'nın FEMİNEN GÜCÜ

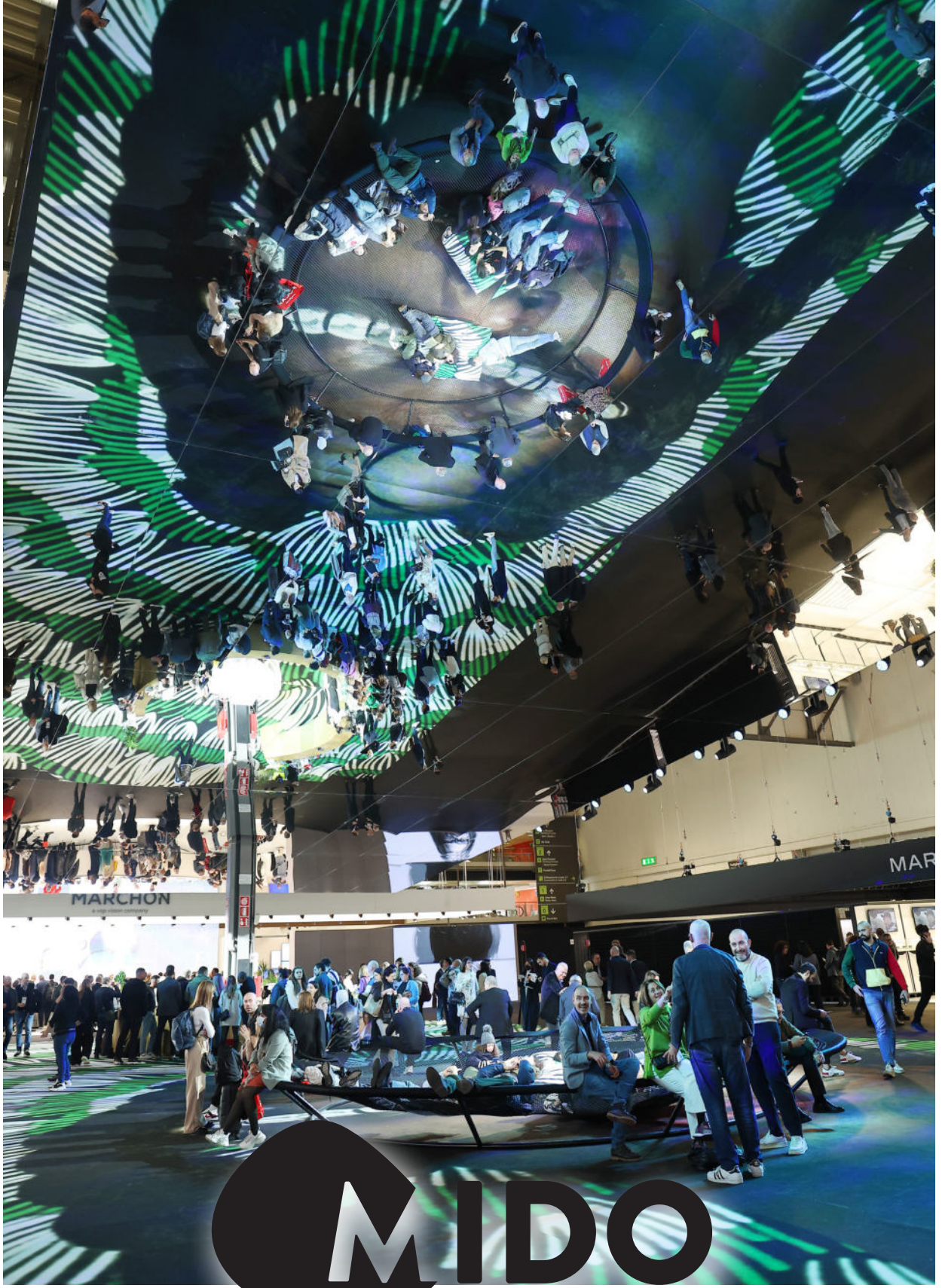
Feminenliğin gücünü ve güzellik algısının zamansızlığını tüm koleksiyonlarında gözler önüne seren Paris merkezli modaevi Maison Alaia, kurulduğu 1964 yılından beri moda trendlerine yön vermeyi sürdürüyor. Marka, estetik ve işlevsel olarak konfor vadeden bu modelinde altıgen formu zarafetle yorumlamış. Modelin pudra rengi, çerçevesinin ön yüzü ve saplarındaki detaylarla hoş bir uyum sağlıyor.



Retrosuperfuture GÖZ ALIYOR

Daniel Beckerman tarafından 2007'de İtalya merkezli olarak kurulan Retrosuperfuture, renkli asetat güneş gözlüklerinden oluşan eklektik koleksiyonuyla oldukça popüler hale gelmiştir. Klasik, temiz silüetlerden yola çıkan Retrosuperfuture, zamansız ve son teknoloji ürünü şekillerden oluşan modelleriyle dikkat çekiyor. Markanın siyah - sarı ve yeşili bir araya getirdiği bu şık modeli sportif görünüyor.





MIDO 2023

BAŞARIYLA SONLANDI

Yüksek Standartlar

“Katılanları her yıl Mido’ndan memnun bir şekilde uğurlamak Dna’mızın en özel parçasıdır. Mucizevi olarak nitelendirdiğimiz özelliklerimiz ve bu yılki başarımız için memnuniyet duyuyoruz.”

Fiera Milano Rho’da 4 – 6 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilen Mido 2023 Optik Fuarı, elli birinci kez kapılarını kapatırken lider konumunu teyit eden rakamlarla uluslararası optik fuarları açısından yeni bir dönemin başlangıcını sembolize ediyor. Mido 2023, yüzde sekseni Avrupa’dan ve yüzde yirmisi dünyanın diğer bölgelerinden olmak üzere otuz beş bin sektör profesyoneline ulaşmayı başardı. Bu rakam 2022 ziyaretçi sayısına göre yüzde altmışlık bir artış anlamına geliyor. Ayrıca bu yıl artış gösteren İtalyan ziyaretçi sayısı, toplamın yüzde elli üçünü oluşturdu. Makineden lense, çerçeve üreticilerinden sektörün önde gelen markalarına ve genç bağımsız tasarımcılara kadar tüm tedarik zincirini temsil eden binden fazla katılımcının yüzde yetmiş ikisi uluslararası, yüzde yirmi sekizi ise İtalya’dandı. Denizaşırı katılımcıların yüzde elli biri Avrupa, yüzde kırk ikisi Asya ve yüzde yedisi de diğer lokasyonlardan gelerek fuarda ürünlerini sergiledi. Hem ziyaretçi hem de sektör profesyonellerinin katılımına ilişkin bu veriler, fuarın küresel boyutta olduğunu bir kez daha teyit etti. Mido Başkanı Giovanni Vitaloni “Yüksek standartlarda ve küresel bir fuar olmanın verdiği

heyecan verici bir sorumluluğumuz var; o da Mido’ya katılan tüm sektör profesyonelleri için arz ve talebi ideal bir şekilde bir araya getirmektir. Bu yıl, fuarımızın kapısından içeri girdiklerinde hissettikleri olumlu duyguları dile getiren katılımcı ve ziyaretçiler arasında Mido’da ilk kez yer alan pek çok kişi oldu. Katılanları her yıl Mido’ndan memnun bir şekilde uğurlamak ise Dna’mızın en özel parçasıdır. Mucizevi olarak nitelendirdiğimiz özelliklerimiz ve bu yılki başarımız için memnuniyet duyuyoruz” dedi. Optik mağazalar arasında yapılan yarışmayla sunulan Bestore Tasarım 2023 ödülünün sahibi, unsurların ve sahnelemenin başarısı, zarafet, lüks, sanat ve işçilik arasındaki mükemmel denge ve gözlük ile müzik dünyalarını birbirine bağlayan detayları nedeniyle Ottica Bux’un oldu. Bestore Innovation 2023 ödülü, başarılı girişimciliğiyle öne çıkan Taras Proniv tarafından kurulan Ukrayna’daki MegaOptika’ya verildi. Devam eden çatışmalar nedeniyle son derece riskli koşullarda çalışan MegaOptika, oftalmik hastalıkların tedavisi, gelişmiş teşhis ve geniş bir ürün yelpazesini bir araya getiriyor.



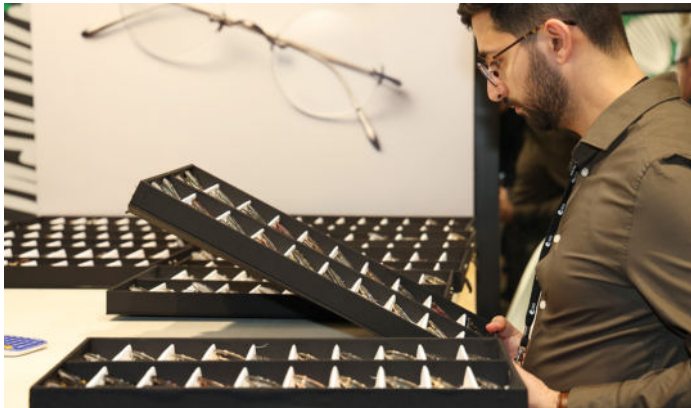
Son olarak, en sürdürülebilir stant için Stand Up For Green ödülü, modülerliği, yeniden kullanılabilirliği ve mobilyaların kapladığı minimum alan nedeniyle Marchon Italia’ya verildi. Mido 2023, İtalyan ve uluslararası basın için de kaçırılmaması gereken bir randevu haline geldi. Fuara bu yıl üç yüz seksenden fazla gazeteci katıldı. Fuarın üç günlük süresi boyunca yüzden fazla makale yayınlandı. Fuar tarihine yaklaşan haftalarda da beş yüzün üzerinde makale basında yerini aldı. Ayrıca çok sayıda televizyon ekibi fuar süresince stantlar arasında hareket ederken fuar atmosferini görüntüledi. Mido 2023’e paralel olarak aynı derecede önemli çevrimiçi etkinlik de gerçekleştirildi. Dünyanın dört bir yanından kullanıcılar Mido’nun sosyal profillerine bağlanarak, gönderiler, hikayeler oluşturdu ve on beş binden fazla paylaşım yaptı. Fuar boyunca çevrimiçi iletişim kanallarında 1.4 milyonun üzerinde gösterime ulaşıldı ve bu artış sayfalardaki elli bin etkileşime de yansarak geçen yıla göre yüzde otuzdan fazla yükselişi sağladı. Mido’nun web sitesi 2022’ye göre yüzde elli artışla otuz binden fazla kişi tarafından ziyaret edildi. Dijital platformda on iki bin üyeye ulaşan Mido, bu yıl Aralık ayına kadar sürecek olan kırktan fazla çevrimiçi etkinliğe ev sahipliği yapacak. Yüz yüze katılım ve çevrimiçi paylaşımların birleşimi, Mido 2023’ün gerçek ve sanal olanı başarılı ve olumlu bir şekilde bütünleştirdiği anlamına geliyor. Mido Optik Fuarı ile bir sonraki randevu 3 - 5 Şubat 2024 tarihleri arasında Fiera Milano Rho’da gerçekleşecek.

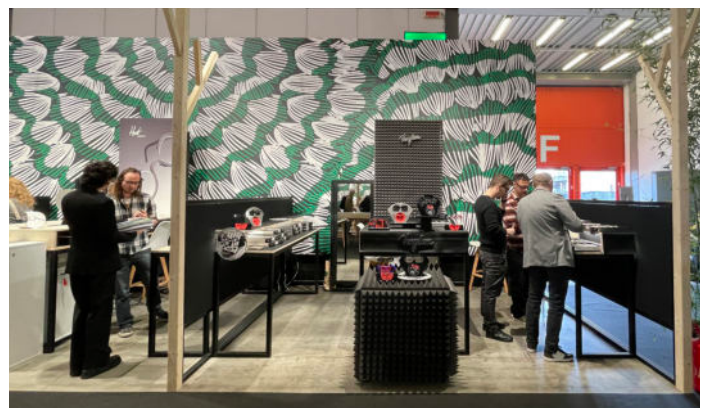
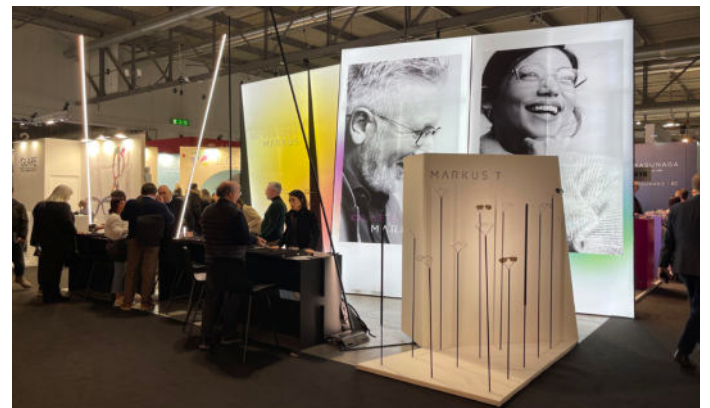
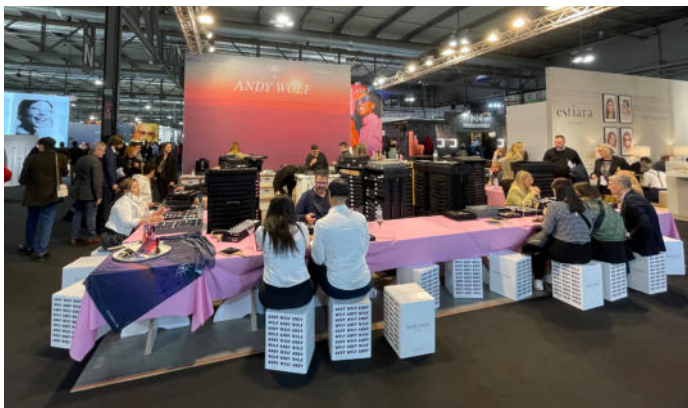


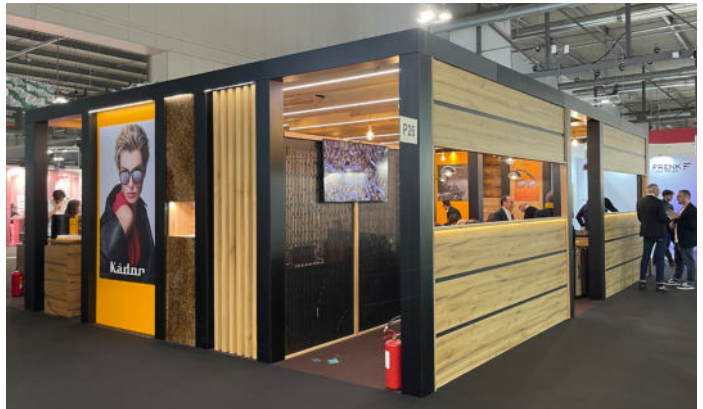




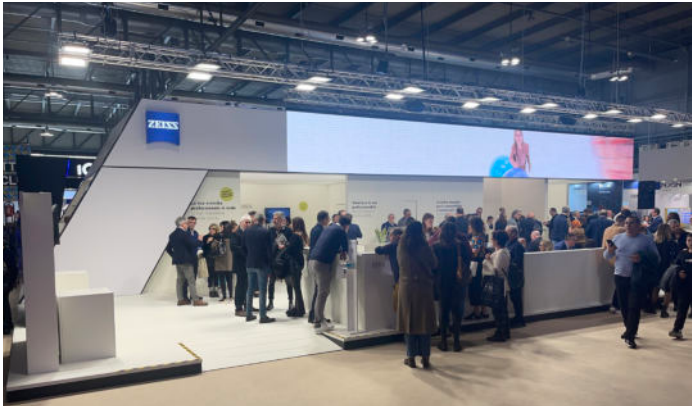






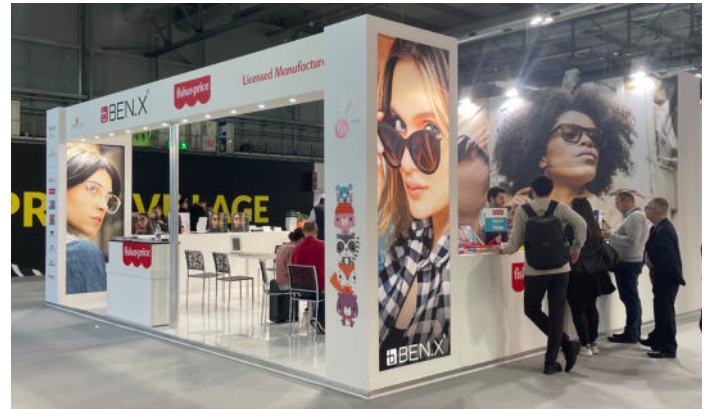


















2022'nin
En Çok Tercih Edilen
Optik Çerçeveseleri

Chopard

• DE RIGO / VCH296 •



SWAROVSKI

• MERVE OPTİK / SK5474 •

JIMMY CHOO

• SAFILO GROUP / JC375 •





TOM FORD

• TURKUVAZ OPTİK / TF5804-B •

MISSONI

• SAFILO GROUP / MMIO137 •



MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / JONAH •

FURLA

SINCE 1927 ITALY

• DE RIGO / VFU591 •





Silhouette®

• SER OPTİK / EOS VIEW 1596 •

PORSCHE DESIGN
EYEWEAR

• DE RIGO / PD8387A •



Fally & Son
spectacles makers since 1959

• TURKUAZ OPTİK / HS825V01 •


Alexander Wintsch
exclusive since 1958

• OPTİSER GÖZLÜK / AW688 •





LACOSTE 

• MARCHON / L2282 •

MAX&Co.

• MERVE OPTİK / MO5081 •



MOREL
PAR JEAN NOUVEL

• CEMFA GÖZLÜK / 90009C •



MARKUS T

• BDT OPTİK / L1034 •





etnia **O** BARCELONA

• ANT OPTİK / NIAGARA •

ESCADA

• DE RIGO / VESC63 •



TOMMY HILFIGER

• SAFILO GROUP / TH2001 •

MOREL
LIGHTEC

• CEMFA GÖZLÜK / 30259L •





Calvin Klein

• MARCHON / CKJ22220 •



• MENRAD GÖZLÜK / 31517 •



MODO
NEW YORK MILANO STOCKHOLM

• TURKUAZ OPTİK / 4253 •

MINIMA
LUNETTES MINIMALISTES

• BDT OPTİK / C30 •





ISABEL MARANT

• SAFILO GROUP / IM0089BB •



• MARCHON / ZS22101 •



GIGIStudios

• DOĞAN OPTİK / 8063 •

MOREL
1880

• CEMFA GÖZLÜK / 60152M •





BOGNER

• MENRAD GÖZLÜK / 63023 •

lafont.

• BDT OPTİK / JEFFERSON •



CAROLINA HERRERA

• SAFILO GROUP / HER0151 •

FILA
eyewear

• DE RIGO / VF9419 •





MOREL
KOALI

• CEMFA GÖZLÜK / 20112K •

DUTZ
EYEWEAR

• OPTOMOD OPTİK / DZ2228 •



clíc®

• KOZA OPTİK / XXLCRA •

LEE COOPER
LONDON
EYEWEAR

• ARIKAN SAAT / LC2410 •





Ossé®

• MERVE OPTİK / OS12885 •

BLANCIA
MILANO

• DOĞAN OPTİK / BC298 •



RACHEL

• AYDIN OPTİK / 910 •




ZEN MILANO®

• ZEN OPTİK / A01064 •





• KAYATUR OPTİK / USO0256 •



• ARIKAN SAAT / 8898 •



• KAYATUR OPTİK / DO4689 •

MOTIVUM

• POTENTIAL OPTICAL / MOT91 •





SuperStep
EYEWEAR

• KOZA OPTİK / ST687 •

BLACK
EYEWEAR

• AYDIN OPTİK / WD4192 •



DESPADA

• DOĞAN OPTİK / DS5109 •

MUSTANG

• MERVE OPTİK / MU7312 •





• MERVE OPTİK / HW7581 •

BEN.X[®]
FANTASIA

• MERCAN OPTİK / BXFNFS 1302 •



TOMMY*MILLER[®]
LONDON

• AKTÜEL 1992 OPTİK / TMJ28 •

MÜNNICH

• HOCAOĞLU OPTİK / HP242-3 •





HERMOSSA

• DOĞAN OPTİK / HMO 397 •

Belmond
eyewear

• ARIKAN SAAT / B5346 •



elegance

• KAYATUR OPTİK / EOX6064 •

DE VALENTINI

• AYDIN OPTİK / DC009 •






LONDON & LONDON®
EYEWEAR

• KOZA OPTİK / LL407 •

Marco Salvadori

• AYDIN OPTİK / 3MS •




Hills Top
EYEWEAR

• GÖZMER GÖZLÜK / HT2126 •

FALCONERI
eyewear

• HOCAOĞLU OPTİK / YC21134 •



Ramazan Bağışlarınızla Fitre ve Zekatlarınızla ÖNCE ÇOCUKLAR İYİLEŐSİN

Ramazan ayında
yoksul bir aileyi doyurmak,
hasta bir çocuęu
iyileřtirmek,
gözü yařlı bir anneyi
güldürmek
ibadetlerin en güzelidir.

LÖS EV 
Lösemili Çocuklar Vakfı



Ünlülerin Tercihini

PRADA
EYEWEAR

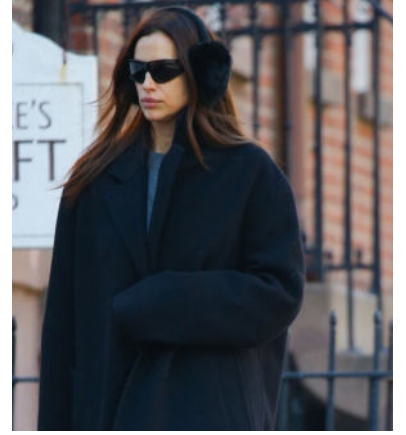
KARLIE KLOSS

Bir dönem Victoria's Secret meleklerinden de olan dünyaca ünlü Amerikalı top model Karlie Kloss, New York'ta bir iş yemeğine giderken basının gözünden kaçmamış. Yoğun bir şekilde çalışmalarına devam eden güzel model, beline oturan zarif mantosu içerisinde gerçekten çok alımlı duruyor. Karlie Kloss bu asil ve şık görüntüsünü Prada'dan tercih ettiği güneş gözlüğü ile kombinleyerek çok doğru bir karar almış.



BURBERRY

IRINA SHAYK



Güzelliği, cazibesi ve mesleki başarısı ise medyanın gündeminden düşmeyen dünyaca ünlü Rus top model Irina Shayk, günlük stillerini oluştururken bile zarafet ve şıklığından ödün vermiyor. New York'ta ailesi ile yaşayan ünlü model, menajeriyle bulunduğu restoranın çıkışında kameralara yakalanmış. Baştan aşağı siyahlar içerisinde karşımıza çıkan Irina Shayk'ın güneş gözlüğü de siyah bir Burberry.

LU—GOLDIE

HILARY DUFF



Otuz beş yaşındaki Amerikalı sinema oyuncusu ve şarkıcı Hilary Duff, aynı zamanda dünya çapında tanınan popüler kültür ikonlarından biri olarak paparazzilerin takibini hiç bırakmadığı isimler arasında. Güzelliği ve sempatik gülümsemesiyle dikkat çeken ünlü oyuncu, üst üste taktığı kolyeler ve Lu Goldie'den seçtiği güneş gözlüğü ile hareketli hale getirdiği sportif kombini içerisinde çok hoş görünüyor.



GIVENCHY

KYLIE JENNER

Dünyaca ünlü Kardashian ailesi üyelerinden olan Kylie Jenner, sadece paparazzilerin değil sosyal medyanın da en çok konuşulan ikonik isimleri arasında yer alıyor. Stili ve yaşam tarzıyla sürekli gündemde olan Kylie Jenner, özel bir etkinlik için gittiği Paris'te kameralar tarafından görüntülenmiş. Kylie Jenner dar kesim, mavi, büzgü detaylı elbisesi, şık takıları ve Givenchy'nin sıra dışı güneş gözlüğü ile çok havalı.



VALENTINO

ROSIE HUNTINGTON



Dünyaca ünlü Hollywood aktörü Jason Statham ile 2010'dan beri evli olan otuz beş yaşındaki İngiliz model Rosie Huntington, şık ve zarif giyim stiliyle de çok konuşulmaya devam ediyor. Adeta bir Barbie bebek gibi görünen güzel model, Londra'daki evinin girişinde kameralara poz vermiş. Sade ve asil bir kombin tercih eden Rosie Huntington Whiteley'nun güneş gözlüğü bir Valentino.

GUCCI

KENDALL JENNER

Dünyaca ünlü sosyetik isimlerden olan Kendall Jenner, ilkbaharın ilk günleri olmasına rağmen kar tatili keyfini yaşamak için gittiği Aspen'de karşımıza çıkıyor. Günlük kıyafetlerinde spor şıklıktan ödün vermeyen Kendall Jenner kombinlerinde lüksten de vazgeçmiyor. Beyaz basic tişört ve kot pantolonunu açık kahverengi kürklü bir mantoyla kombinleyen Kendall'ın güneş gözlüğü ise bir Gucci.



WESTWARD LEANING

KATIE NOELLE HOLMES

Ünlü Hollywood aktörü Tom Cruise ile olan evliliğinden bir kızı olan Amerikalı oyuncu Katie Noelle Holmes, Batman Begins filmiyle dünya çapındaki hayran kitlesini çoğaltmıştı. Oyunculuk kariyerine devam eden Katie Holmes, günlük ve rahat stiliyle alışveriş yaparken New York'ta görüntülenmiş. Güzel oyuncu, kapitone montu, kareli gömleği, kot pantolonu ve Westward Leaning'in pilot güneş gözlüğüyle hoş görünüyor.



GARRETT LEIGHT

CALIFORNIA OPTICAL

KRISTEN DUNST



Vampirle Görüşme ve Örümcek Adam da dahil olmak üzere sayısız ünlü Hollywood yapımında baş rol oynayan Amerikalı aktris Kristen Dunst, etkinlik, lansman ve defilelere katılmayı seven ünlü isimler arasında yer alıyor. Güzel aktris Milano'da dünyaca ünlü bir modaevinin defilesi için bulunuyor. Otelinin önünde spor kıyafetler içerisinde hayranlarıyla selfie çektiren aktris'in güneş gözlüğü bir Garrett Leight.

Ünlülerin Tercihini

BALENCIAGA

KIM KARDASHIAN

Kardashian ailesinin en dikkat çeken üyelerinden biri olan ikonik isim Kim Kardashian, basının yoğun ilgisinden kolay kolay rahatsız olmuyor. Kameralar önünde olmayı seven ünlü isim, katıldığı bir davetin girişinde paparazzilere poz vermiş. Baştan aşağı siyahlar içerisinde görülen Kim Kardashian, vücudunu saran stiliyle alımlı ve cesur duruyor. Kim'in güneş gözlüğü ise maske görünümünü bir Balenciaga.



VERSACE

EMILY RATAJKOWSKI



Bir defile için Londra'ya giden model ve oyuncu Emily Ratajowski, yağmur şehrinin soğuk bir gününe denk gelmişe benziyor. Hava koşullarına son derece uygun bir stil tercih eden ünlü model, objektiflerin farkına varmamış gibi görünüyor. Renkli atkısı ve siyah kısa montuyla görüntülenen Emily Ratajowski, bu rahat ve sportif tarzını Versace imzası taşıyan parlak siyah harika bir güneş gözlüğü ile tamamlamış.



DMY BY DMY

BELLA HADID



Dünyaca ünlü top model Bella Hadid paparazilerin sürekli ilgi odağında olan isimler arasında yer alıyor. Alışveriş yaparken objektiflere takılan Bella Hadid, yakası ile beli dekoltesi beyaz tişört ve kemerle kullandığı kot pantolondan oluşan sokak stilini Dmy By Dmy'in tasarımı olan ve sportif şıklık sunan kahverengi bir güneş gözlüğü ile tamamlamış. Model bu stille alımlı görünüyor.

DIOR

SOFIA VERGARA

Birçok kez Emmy ve Altın Küre'ye aday gösterilen Kolombiyalı oyuncu, yapımcı ve televizyon sunucusu Sofia Vergara, dünyaca ünlü America's Got Talent yarışma programındaki jüri üyeliği sayesinde de hayran kitlesini çoğalttı. Güzel oyuncu sadece sempatik karakteri ile değil şık ve göz alıcı kombinleriyle de adından söz ettiriyor. Sofia Vergara'ya Dior'un havali güneş gözlüğü çok yakışmış.

Ray-Ban®

KAIA GERBER



Dünyaca ünlü top modeli olan annesi Cindy Crawford'ın izinden giderek model olmayı tercih eden Kaia Gerber, henüz yirmi bir yaşında olmasına rağmen mesleki kariyerinin basamaklarını hızla tırmanıyor. Los Angeles'taki evinin yakınlarında yürüyüş için dışarı çıkan Kaia Gerber, spor tarzını ikonik gözlük markalarından biri olan Rayban'dan seçtiği güneş gözlüğüyle birleştirmiş.

CELINE

ELSA HOSK

Dünyaca ünlü birçok modaevinin marka yüzü de olan İsveçli top model Elsa Hosk, aynı zamanda Victoria's Secret meleklerinden de biri olarak medyada çok konuşulan ünlü isimler arasında yer alıyor. Güzel model, kışın izlerini taşıyan soğuk bir Mart gününde skinny kot pantolonu, kahverengi kabani ile tarzını adeta konuşturuyor. Elsa Hosk bu şık ve havalı kombinini Celine'den seçtiği siyah güneş gözlüğü ile taçlandırmış.



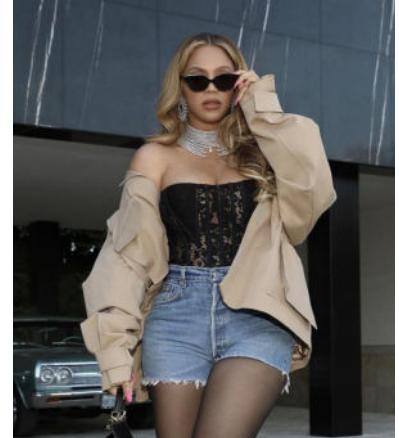
SAINT LAURENT

HAILEY RHODE BIEBER

Dünyaca ünlü şarkıcı Justin Bieber ile mutlu bir evliliği devam ettiren dünyaca ünlü sosyetik model Hailey Rhode Bieber, söz konusu kıyafetler, stil ve tasarım olduğunda ikonik isimler arasında ilk sıralarda yer alıyor. İkonik isim, bol kesim kumaş pantolon ve oversize bel ceketten oluşan takımının içine giydiği bel dekolteli siyah bluzuyla gerçekten çok şık görünüyor. Hailey Rhode Bieber'ın güneş gözlüğü ise bir Saint Laurent.

Velvet Canyon

BEYONCE



Sahne kostümlerinde olduğu gibi günlük hayatında da cesur kombinleri tercih eden ve dünyada milyonlarca hayrana sahip olan pop ve hiphop şarkıcısı Beyoncé'yi katılacağı bir parti öncesi kameralara poz verirken görüyoruz. Siyah havalı straplez bir büstiyeri, kot şort ve spor bir ceketle birleştiren ünlü şarkıcı, aksesuar olarak ise Velvet tasarımı olan şık siyah bir güneş gözlüğü seçmiş.



Göz Ağrınızın Sebepleri

Gözlerde ve çevresindeki ağrı çoğu zaman basit göz yorgunluğuna bağlı ortaya çıkabilirken, bazen de ciddi sorunların belirtisi olabiliyor.

Göz ağrısı, çoğu insanda ara sıra gözlenen fakat nadiren ciddi bir tıbbi durumdan kaynaklanan ağrı çeşididir. Göz ağrısı, ağrıyı gözün neresinde hissettiğinize bağlı olarak ikiye ayrılır. Gözün yüzeyinde görülen ağrılara oküler, içinde ya da daha derinlerde hissedilen ağrılara orbital ağrı denir. Göz ağrısına; kızarıklık, kanlanma, kaşıntı, yanma, batma ve şişlik eşlik ediyorsa mutlaka bir göz doktoruna başvurmak gerekiyor. Uzman hekimler tarafından yapılan detaylı bir göz ve görme muayenesiyle sorunun belirlenmesi, olası kalıcı hasarları önlemek adına oldukça önem taşıyor. Memorial Kayseri Hastanesi Göz Hastalıkları Bölümü'nden Op. Dr. Mehmet Esat Teker göz ağrısı ile ilgili bilgi verdi.

Sinüzit veya baş ağrısı gözlere yansır

İnsanların büyük bir bölümünde zaman zaman gözde ağrı şikayetleri olabilmektedir. Gözlerdeki travma, iltihaplanma ve enfeksiyon gibi nedenlerle ağrı ortaya çıkabilmektedir. Ağrı tek gözde olabileceği gibi, her iki gözde de olabilmektedir. Göz ağrısının tam olarak yerini tayin etmek hasta açısından zordur. Dolayısıyla

ağrının yeri ve sebebinin belirlenmesi açısından doktor muayenesi şarttır. Ağrının varlığı ve görülen ek belirtiler hastalığın doğru tanısında yardımcı olmaktadır. Ağrı bazen kendiliğinden geçebilmekte bazen de tedavi gerekebilmektedir. Gözlerdeki ağrı genelde sinüzit veya baş ağrısının göze yansması şeklinde karşımıza çıkabilmektedir. Bu durumda hastalar Nöroloji ve Kulak Burun Boğaz bölümlerine yönlendirilmektedir.

Bazı sorunlar göz ağrısının nedeni olabilir

Birden çok göz hastalığı gözde ağrı ile kendini belli etmektedir. Gözde başlayan ağrının nedeni bazı sorun ve hastalıklar olabilmektedir.

Gözde yabancı cisim: Göze kaçan yabancı cisimler; ani başlayan ağrı, batma, yanma ve sulanma şikayetlerinin yanında görmede bulanıklık ile kızarıklığa neden olabilmektedir. Bu durumlarda mutlaka göz doktoruna gidilmeli ve yabancı cisim göz doktoru tarafından çıkarılmalıdır. Cisim kendi kendine çıkarılmaya çalışıldığında göze daha fazla hasar verme riski bulundurmaktadır.



Konjonktivit: Gözün beyaz yapısının üzerindeki dokunun iltihabıdır. Mikrobik, alerjik ve otoimmünite gibi mikrobik olmayan etkenlere de bağlı olabilmektedir. Konjonktivadaki damarların genişlemesi, gözde kızarıklık ile kendini göstermektedir. Bu durumda hastalarda gözde ağrıya ek olarak batma, yanma, sulanma, gözlere kum atılmış gibi bir his, çapaklanma, kaşıntı gibi şikayetler olabilmektedir. Konjonktivit damla tedavileri ile genellikle düzeltilmektedir.

Korneal abrazyon: Korneada çizilmeye veya sıyrılmaya bağlı ortaya çıkan bir durumdur. Travma sonrası ciddi ağrı batma yanma sulanma, ışıktan rahatsız olma görme bulanıklığı şeklinde kendini gösterir. Olası delinme kontrolü açısından mutlaka zaman kaybedilmeden doktor muayenesi gereklidir.

Keratitis: Kornea tabakasının mikrobik veya mikrobik olmayan nedenlere bağlı iltihaplanmasıdır. Özellikle hijyenik kullanılmayan yumuşak kontakt lensler sonrası ortaya çıkan keratitler acilen tedavi gerektirmektedir. Aksi takdirde 24 saat içerisinde gözde delinmeyle sonuçlanabilecek enfeksiyonlar ortaya çıkabilir. Dolayısıyla lenslerin günlük takılıp çıkarılması, hijyene çok dikkat edilmesi ve havuz ya da denize girilirken lensin çıkarılması çok önemlidir.

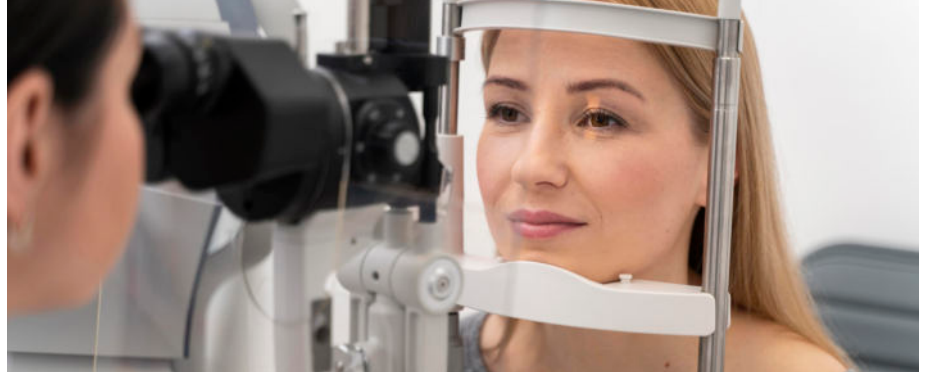


Glokom: Göz tansiyonu hastalığı kriz durumlarında ciddi ağrı (göz patlayacak şekilde), bulantı, kusma ve baş ağrısı ile kendini gösterir. Acil müdahale edilmesi gereken bir durumdur. Aksi takdirde gözde geri dönüşü olmayan hasarlar bırakabilir.

Üveit: Üveit gözün ön, orta, arka veya tüm üveal tabakasının birlikte tutulabildiği bir durumdur. Hastalarda gözde ağrı, ışık hassasiyeti, görme kaybı ve gözlerde kızarıklıkla kendini gösterir. Travma, enfeksiyon veya bağışıklık sistemi bozukluklarına bağlı ortaya çıkabilmektedir. Erken tanı ve tedavi kalıcı olabilecek hasarları önlemek açısından çok önemlidir.

Optik nevrit: Göz ile beyin arasındaki iletişimi sağlayan görme sinirinin çeşitli nedenlere bağlı iltihaplanmasıdır. Hastalarda ağrı, özellikle göz hareketiyle artan ağrı, görme bulanıklığı, görme alanında kayıplar ile kendini gösterebilir. Acil tedavi edilmesi gereken bir durumdur.

Blefarit veya hordeolum: Kirpik diplerine açılan yağ kanallarının tıkanması sonrası kapaklarda şişlik, hassasiyet ve ağrı ile kendini gösteren bir durumdur. Halk arasında arpacık veya it dirseği olarak bilinmektedir. Genellikle birkaç gün içerisinde şişlik alanındaki iltihabın boşalması sonucu rahatlama yaşanır. Boşalma olmadığı durumlarda masaj yapılarak boşaltılması sonrasında cerrahi gerekliliği azaltmak açısından önemlidir.



Sellülit: Preseptal veya orbital sellülit şeklinde 2 gruba ayrılır. Baş ağrısı, gözde ağrı özellikle göz hareketlerinde ağrı, gözde şişlik, kızarıklık, görme kaybı gibi belirtilerle ortaya çıkıp, selülitin ilerlemesi sonucu nörolojik semptomlarla da kendini gösterebilir. Acil muayene ve uygun tedavinin başlanması hayattır.

Sklerit veya episklerit: Gözün beyaz kısmının derin dokularının iltihaplanmasıdır. Mikrobik veya mikrobik olmayan nedenlere bağlı ortaya çıkabilmektedir. Mutlaka doktor muayenesi sonrası tedavi edilmesi gerekmektedir.

Kuru göz: Göz kuruluğu, gözün yüzeyini tutan tüm hastalıklara eşlik edebilmektedir. Bazen hafif seyirli olabilmekte, bazen ciddi seviyede olmakta; hastalarda gözde ağrı, yanma, batma, ışık hassasiyeti, görmede bulanıklık ile kendini göstermektedir.

Göz ağrısı ne zaman acil bir durumdur?

Göz ağrısına ek olarak görme kaybı veya aşağıdaki semptomlardan birini yaşıyorsanız acil tıbbi yardım almalısınız:

- Travma veya kimyasala maruz kalma sonrasında ortaya çıkan göz ağrısı
- Göz ağrısına eşlik eden karın ağrısı ve kusma
- Göze dokunamayacak kadar acı hissi
- Ani ve dramatik görme değişiklikleri

Bu belirtiler varsa vakit kaybetmeyin!

Gözdeki ağrıya ek olarak şu belirtilerden biri bile varsa kesinlikle bir göz hekimine başvurulması gerekir. Detaylı göz ve görme muayenesi, olası kalıcı hasarları önlemek açısından hayati önem taşımaktadır.

- Bulantı, kusma ve karın ağrısı da mevcutsa
- Görmede ani ve ciddi azalma söz konusuysa
- Gözün öne doğru çıkması durumunda
- Göz hareketlerinde kısıtlılık varsa
- Ağrı göze dokunulamayacak kadar fazlaysa
- Ciddi travma sonrası veya kimyasal madde maruziyeti durumlarında mutlaka uzmana başvurulmalıdır.

Göz yorgunluğuna iyi gelen öneriler

Eğer göz ağrısının nedeni kronik göz yorgunluğuna bağlıysa bazı uygulamalar etkili olabilmektedir:

- Ortamdaki ışık miktarını artırmak veya azaltmak gözlerini dinlendirebilmektedir.
- Uzun süreler monitörlere bakarak iş yapıyorsanız, kısa molalarla gözleri kapatıp açarak gözleri dinlendirmek etkili olabilmektedir.
- Eğer göz kusurunuz varsa, doğru numaraları kullandığınızı göz hekimine teyit ettirmeniz gerekebilir.



hooptic

FALCONERI
eyewear

DANIEL MINK

MÜNNICH

RED

📍 Hobyar Mah. Hamidiye Cad. Doğubank İş Hanı
No: 10 Kat: 6 İç Kapi: 649 Sirkeci - Fatih / İSTANBUL
☎ Tel.:(0212) 528 25 32 📠 Fax: (0212)511 22 33
✉ info@hooptik.com 📷 hooptikcom 📘 hooptik



www.hooptik.com



Rainbow Optik

Silmo İstanbul sayesinde Türkiye'yi karış karış dolaşmak yerine, aradığımız, aramadığımız, bildiğimiz veya bilmediğimiz tüm ürünlere kolaylıkla erişim sağlayabiliyoruz.

Merhaba Yağmur Hanım... Optik sektöründeki yolculuğunuzun nasıl başladığından söz edebilir misiniz?

Öncelikle röportajımıza başlamadan önce tüm meslektaşlarımı saygı ve sevgiyle selamlıyor, keyifli okumalar diliyorum... Bu sektör bana baba yadigarı. 1995 yılında kurmuş olduğumuz yerli kontakt lens üretim firmamız olan Tech Lens ile sektöre giriş yaptık. Babam ve annemin ortak

olması sebebiyle, çocukluğumun tamamını firmamızda dolayısıyla sektörde geçti. Bu durum haliyle eğitim-öğretim hayatımı da etkiledi, yönelimim ve tercihim optisyenlik bölümü oldu. Üniversitem bitmeden sektöre giriş yaptım. Uzun bir süre dışarıda çalıştıktan sonra 2019 yılında Rainbow Optik olarak Altunizade'de ilk mağazamızı açtık. Burada bugün dördüncü senemizi bitirmek üzereyiz.

KÖKLÜ MİRASIN İZİNDE

Mağazanızı açmaya nasıl karar verdiniz? Kuruluş vizyonunuzdan ve üstlendiğiniz misyondan bahsedebilir misiniz?

Çocukluğum dahil eğitim hayatım süresince de bir mağaza açma hedefim vardı. Fakat bunu hakkıyla yapabilmek için sektörü daha iyi tanımam ve öğrenmem gerekiyordu. Yani bu hedefin gerçekleşebilmesi doğru zamanın gelmesi gerekiyordu. Misyonum verdiğim her hizmette insan sağlığını ön planda tutarak, mağazamızı tercih eden hastalarımızın ihtiyaçlarına yönelik pozisyon alarak, sonuç odaklı olmak ve üst düzey memnuniyet sağlamaktır. Vizyonumuz daima; edindiğimiz yeri büyüterek korumak ve daha ileriye taşıyıp bana kaldığı gibi benim evladıma da aynı şeffaflık ve dürüstlük ile devredebilmektir.



Babanızın bilgi birikimi ve sektörel tecrübesi sizin için çok değerli bir miras olmalı. Bu mirası daha ileriye taşımak amacıyla neler yapıyorsunuz?

Sektörde yer almamın baş unsuru babam Hızır Yılmaz'dır. Hayatım boyunca hiçbir zaman çok sevdiğim, çok hayran olduğum bir sanatçı, oyuncu vs. olmadı. Fakat kendimi bildiğim günden itibaren bir tek idolum vardı o da babamdı. Her zaman onun gibi olabilmek istedim. Çünkü babam gibi olabilirsem sadece sektöre değil tüm dünyaya katkı ve faydam olacağına inanıyorum. Bu sebepten kaynaklı babamın bana bırakmış olduğu miras olarak adlandırdığımız bilgi birikimi taşımak tahmin edilen-den daha zor. Çünkü günümüzdeki miras evlatlara maddi olarak bırakılıyor ve bunu kullanırken zorluk çekilmiyor. Ama benim mirasım çok güçlü bir maneviyattan geliyor. Bu yolda önce aileme daha sonra toplumumuza ve akabinde sektörümüze faydalı olabilmek için ekstra özen göstermem gerekiyor. Bu özen neticesinde daima yenilikçi olmaya gayret ediyoruz.

Rainbow Optik'in mağaza tasarımı için oldukça titiz davrandığınızı görüyoruz. Bu konsept için ilham kaynağınız neydi ve müşterilerinize yansımaları ne yönde?

İlk izlenimin her zaman çok önemli olduğuna inanıyorum. Mağazamızdan içeriye giren hastanın öncelikle kendini rahat ve huzurlu hissetmesi daha sonrasında kendisine yakışır kaliteyi burada bulabileceğini düşünmesini istedik. Açıkçası mağazamızı açarken sadece optik açalım düşüncesi ile açmadık. Bir farklılık yaratmak, tarzımızı yansıtmak istedik. Teknolojiyi yakından takip ediyor ve mağazamız içerisinde yararlı teknolojiyi fazlasıyla sergileyip kullanıyoruz. Bundan kaynaklı mağazamızın dizayn çalışması, yapılış aşaması burayı açma düşüncemizden daha uzun sürdü, tüm detayları ince ayrıntısına kadar düşünüp başında durduk. İyi ki de böyle yapmışız. Çünkü gelen meslektaşlarımız, müessesilerimiz ve hastalarımızın mağazamıza ilk girişinde söylediği ilk söz dekorumuza övgü oluyor.

Perakendeci olarak yeniler arasındasınız. Bulunduğunuz lokasyondaki köklü mağazalarla rekabet ederken ne gibi bir strateji uyguluyorsunuz?

Hiçbir meslektaşımız ile rekabetimiz söz konusu değildir. Önemli olan meslektaş olarak birbirimizin derdinden en iyi yine bizim anlayacağımız bilincinde olmak, saygı ve sevgi içerisinde işimizi layığıyla sürdürmektir. Stratejilerimizi meslektaşlarımıza uygulamak yerine ‘daha güzel nasıl hizmet verebiliriz?’ ‘Hastalarımızın taleplerini daha iyi nasıl karşılayabiliriz?’ gibi soruların cevaplarını arayarak kendimizi daha ileriye taşımak için uyguluyoruz. Hakkanietli bir şekilde, usulsüz yollara başvurmadan, dost olduğumuzun bilincinde olarak tüm meslektaşlarıma bol bereketli kazançlar diliyorum.



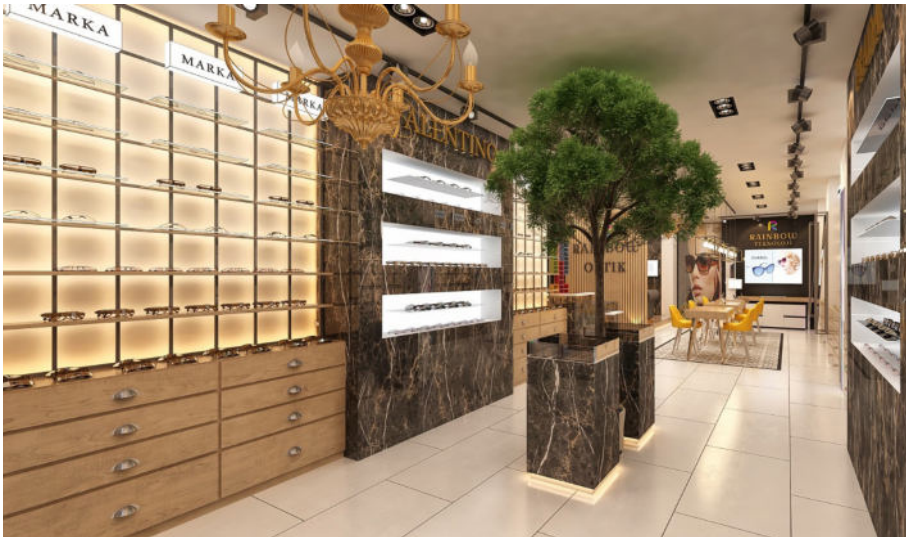
Rainbow marka lenslerin satışınızı yapıyorsunuz. Hangisinin satışları yüksek. Gözlük mü, lens mi?

Rainbow marka kontak lenslerimiz tabii ki de bizim ilk göz ağrımız ve mağazamızın isim kaynağıdır. Tecrübelerime dayanarak mağazamıza gelen müşterilere kontakt lens konusunda doğru bilgiyi en iyi şekilde aktarmaya gayret ediyorum. Bu konu hakkında bilinen yanlışları düzeltmekten onur duyuyorum. Gözlük de kontak lens de bizim evladımız gibi. İkisinin de satışını müşterilerimizin talebine göre sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu soru zor bir soru çünkü bu bir tercih meselesidir. Arz-talep doğrultusunda hastalarımıza en uygun seçeneği sunuyoruz.



Sizce sektörün en önemli sorunu nedir ve çözülebilmesi için sizin fikirleriniz nelerdir?

Sektör sorunu denildiği zaman aklıma yalnızca iki konu geliyor. Birincisi aynı lokasyonda bulunan optiklerin ileri düzey rekabetten kaynaklanan anlaşmazlıkları. İkincisi ise lokasyonda bulunan hastanelerde görev yapan doktorların yönlendirme yapması. İki problem de birbiri ile bağlantılı. Ne yazık ki görüyorum ki yanımızdaki bir eczane ile dost iken yanımızda, yöremizde bulunan optik ile kendi meslektaşımız ile düşman gibiyiz. Bu konu beni çok rahatsız ediyor. Oysa ki hepimizin amacı aynı. Hepimiz bu sektör için mesai yapıyoruz. Benim mağaza içerisindeki acil bir ürün veya bilgi eksikliği benim yakınımnda bulunan başka bir iş yeri değil optikçi meslektaşım tamamlayabilir diye düşünmeliyiz. Birbirimize her zaman hoşgörülü olmalıyız. Destek olmalıyız. İkinci problem ise benim fazlasıyla mücadele ettiğim ve asla değiştiremediğim kanayan yarımdır. Doktorlar üzerine düşen görevi yapmalı, hasta kendi istediği optik mağazaya gitmeli, memnun kaldığı yerden hizmet almalıdır. Hastalarımızın göz sağlığını emanet ettiği kurumun veya doktorun kişiyi yönlendirmesinde ‘ticari bir kaygı’ söz konusudur. Hasta sağlığı ve bütçesine uygun en doğru kararı kendisi vermeli kesinlikle yönlendirilmemelidir.

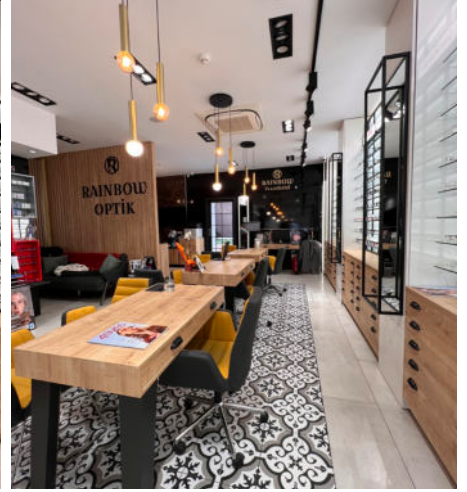


Uluslararası fuarları yakından takip ediyor musunuz?

Türkiye dahil olmak üzere yurtdışında gerçekleştirilen tüm fuarlara her sene katılım sağlıyoruz. Fuarların sektörler için çok verimli olduğunu düşünüyor ve bundan fazlasıyla yararlanıyoruz. Öncelikle fuarlarda sergilenen ürünleri, markaları görüp ufukumuzu genişletmek iş hayatımızda bize çok fazla bilgi birikim sağlıyor. Yurt içi ve yurt dışında bulunan meslektaşlarımız ile tanışmak, onlarla sohbet etmek, bilmediklerimizi veya yanlış bilgilerimizi tazelemek her zaman için bize iş hayatımızda fayda sağlamaktadır. Bu yüzden mümkün olduğunca hiçbir optik fuarını kaçırmıyor, gerekli zamanı yaratıp katılım sağlıyoruz.

Geçtiğimiz Kasım ayında gerçekleşen Silmo İstanbul Optik Fuarı ile duygu ve düşünceleriniz nelerdir?

Silmo İstanbul bizim için bir gurur kaynağıdır. Her sene gerçekleşen ve dünyanın çeşitli ülkelerinden bir sürü katılımcı ağırlayan bu fuar, sektör için tüm emek verenler olarak başarılı olduğumuzun yegane örneğidir. Bunun akabinde sektör olarak yani tüm dostlar olarak



hepimizin bir olması bir arada olması, senede dört gün de olsa birlik olmamız muazzam bir olay. Silmo İstanbul'a hem katılımcı hem ziyaretçi olarak her sene katılan biri olarak bize yol gösteren bizi evimizde gibi hissettiren bir organizasyon olduğunu gönül rahatlığı ile söyleyebilirim. Silmo İstanbul sayesinde Türkiye'yi karış karış dolaşmak yerine, aradığımız, aramadığımız, bildiğimiz veya bilmediğimiz tüm ürünlere kolaylıkla erişim sağlayabiliyoruz. Fuar üzerimizdeki yükü hafifletirken, ilişkilerin güçlenmesine vesile oluyor. Tüm meslektaşlarıma Silmo İstanbul'u mutlaka ziyaret etmelerini öneriyorum, onları da aramızda görmeyi temenni ediyorum.

Sektörel yeniliğe bir kez daha imza atan 4 your eyes optik magazin dergisinin Dijital Yayına geçişini bir mağazacı olarak nasıl değerlendirirsiniz?

Öncelikle devir teknoloji devri olduğu için bu geçişi fazlasıyla destekliyorum. 4 your eyes dergisi olarak alanınızda tek olmanız, her zaman aynı istikrar ile doğru bir şekilde ilerlediğiniz yola dijital de dahil etmeniz başarınıza daha fazlasını katacağına inanıyorum. Başarılarınızın devamını diliyorum sizinle bu röportajı yapmaktan gurur duyuyorum. Varlığımız ve birliğimiz daim olsun. Sizleri ve tüm okuyucularınızı sevgiyle selamlıyor, başarılarımızın birlik içerisinde daim olmasını diliyorum.

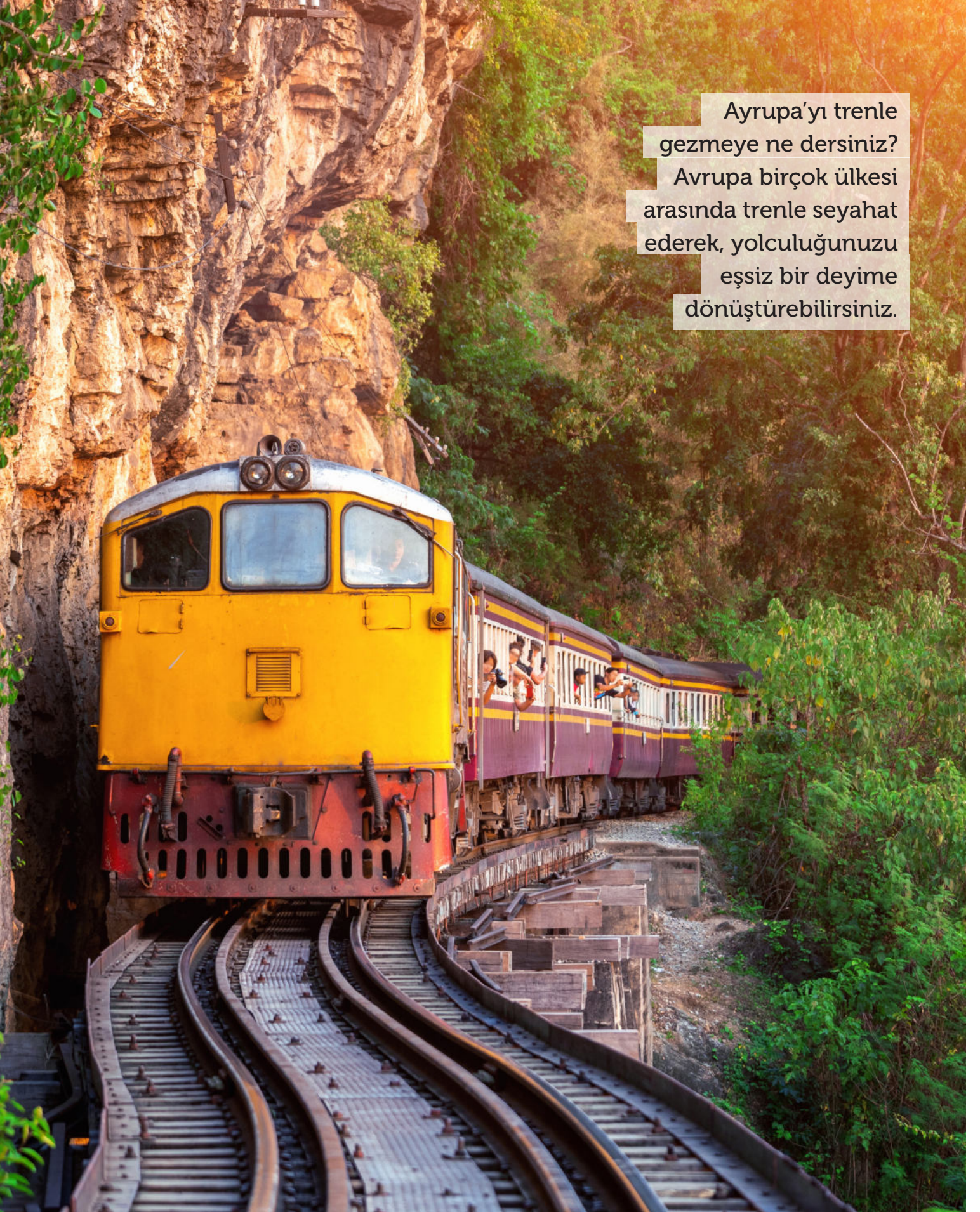


Avrupa'nın En Keyifli Tren Rotaları

Ayrupa'yı trenle
gezmeye ne dersiniz?

Avrupa birçok ülkesi
arasında trenle seyahat
ederek, yolculuğunuzu

eşsiz bir deyime
dönüştürebilirsiniz.



Hem nostaljik hem de konforlu yönle-riyle seyahat etmeyi keyifli hale getiren tren yolculukları Avrupa'nın dört bir yanına yayılan genişletilmiş seferleri ile yepyeni maceraları beraberinde getiriyor. Muhteşem manzaralarıyla sizleri büyüleyen yolculuğunuzun hiç bitmesini istemeyeceksiniz. Alpler'in zirvelerinden Belçika'nın geleneksel köylerine kadar her yeri yakından görme fırsatı sunan Avrupa'daki birbirinden keyifli tren rotalarını sizler için derledik.

Glacier Ekspresi ile Zermatt'tan St. Moritz'e Gidin!

Rüya gibi bir yolculuğa hazır olun! İsviçre'nin en büyüleyici iki dağ merkezi Zermatt ve St. Moritz'i birbirine bağlayan Glacier Express, "Dünyanın en yavaş ekspresi" unvanına sahip. İsviçre Alpleri'nin çarpıcı manzarasının tadını çıkarmanın en rahatlatıcı yolu olan bu keyifli tren yolculuğu, Zermatt'tan başlayarak Brig, Andermatt, Oberalp, Chur ve Albula üzerinden St. Moritz'e ulaşıyor. 2045 metre yükseklikteki Oberalp geçişi dahil olmak üzere panoramik vagonunuzda İsviçre'nin nefes kesici buzul, dağ ve nehir manzaralarını seyredebilirsiniz.



Viyana'dan La Spezia, İtalya'ya Gitmek İçin Yataklı Trene Binin!

ÖBB tarafından işletilen ve sürekli genişleyen NightJet ağının merkezinde yer alan Viyana- Milano rotası sadece Cenova'ya değil, kıydan aşağı Liguria liman kenti Spezia'ya kadar uzanıyor. Cinque Terre'nin muhteşem yürüyüş parkurlarından ve renkli köylerinden trenle sadece birkaç dakika uzaklıkta bulunan nokta; Monterosso ve Vernazza'ya oranla çok daha uygun bir fiyata sahip. İster pistlerde geçen bir geceden sonra Liguria Denizi kıyısında espresso keyfi yapıyor olun, isterseniz şehrin labirenti andıran sokaklarında birkaç saat dolaşarak bu rota kesinlikle listenizde olması gereken yerlerden.

GoldenPass Express ile İsviçre'deki Montrö Şehrinden Interlaken'e Seyahat Edin!

Dünyanın en güzel dağ manzaralarını panoramik açıdan ziyaretçilerinin beğenisine sunan İsviçre'nin manzaralı trenleri, çoğu zaman buraya yapacağınız ziyaretin en önemli parçalarından birini oluşturur. Bu teknolojik harika, macera başkenti Interlaken'i Cenevre'ye kolay bir bağlantıyla birbirine bağlayarak bu rotaların genişletilmesini sağlar. İsviçre'nin en göz alıcı hizmetlerinden biri olan GoldenPass Express, Zweisimmen'e varmadan önce Gstaad gibi Chi Chi tatil yerlerinden geçerek, muhteşem dağ manzaralarını gözler önüne seriyor.

West Highland Hattı'nda Büyüleyici Bir Yolculuğa Çıkın!

İsmi sizi yanıltmasın, çünkü kendisi Harry Potter'daki Hogwarts treninin ta kendisi! Tren yolculuğu seven birçok gezgin için dünyanın en güzel manzaralarından geçen West Highland Hattı vazgeçilmez deneyimlerden biri. Tren yolculuğu Glasgow'dan başlayarak İskoçya'nın muhteşem doğasını keşfe çıkıyor. Her ne kadar bu tren sizi Hogwart'a ulaştıramayacak olsa da, bu yolculuğun da en az onun kadar büyüleyici olduğu bir gerçek.

Bernina Express ile İsviçre'den İtalya'ya Seyahat Edin!

Bernina Ekspresi, UNESCO tarafından Dünya Mirası ilan edilmiş bir bölgede, Alpler'in arasından kıvrılarak İsviçre'nin muhteşem doğasını keşfedebileceğiniz için büyüleyici bir rota. İsviçre'nin küçük bir kasabası olan Chur'dan başlayıp Alp Dağları'nın arasından süzülerek, İtalya'nın Torino şehrine kadar muhteşem bir güzergahta ve doğayla iç içe bir yolculuk imkanı sunan Bernina Ekspresi ile büyüleyici bir yolculuğa çıkmaya şimdiden hazır olun.



Venedik Simplon Orient ile Venedik'ten Londra'ya Gidin!

Dünyanın en ünlü ve efsaneye dönüşen tren yolculuğu Orient Express, Belmond tarafından işletilmeye başlandığından beri eski Altın Çağı'na geri dönüş yaşıyor. Zarif bir stille dekore edilen vagonlar ve özel kompartımanlar size eski zamanın romantizmini anımsatıyor. İtalyan Dolomit Dağları'ndan, İsviçre Alpleri'nden geçip Londra'ya ulaşan trende sizi büyüleyecek olan tek şey elbette manzarlara değil! Adeta 5 yıldızlı bir otel kadar lüks olan bu tren yolculuğu boyunca en rahat kompartımanlarda kalabilir, Avrupa mutfağının en önemli lezzetlerini tadabilirsiniz.

Inlandsbanan Tren Rotasında Büyüleyici Bir Yolculuğa Çıkın!

Inlandsbanan, İsviçre'den sonra belki de Avrupa'nın en güzel coğrafyasına sahip İsveç'teki enfes tren rotalarından biri. Kristinehamn'dan başlayan rota sırasıyla Mora, Östersund ve Gällivare'ye kadar ulaşıyor. Yolculuk toplamda 1300 km uzunluğunda ve yolculuk boyunca doğanın en cömert haliyle karşı karşıya kalacaksınız.

AVANGART LÜX SUV

Range Rover Velar

Benzersiz premium detayları modern tasarımla bir araya getiren Range Rover Velar S, Signature gündüz farlarına sahip Premium LED farlar, perforasyonlu yapıdaki tanecekli deri koltuk yüzleri ile birlikte sunuluyor.



İngiliz otomobil üreticisi Land Rover, sevilen modellerinden Range Rover Velar'ı 2023 model yılı için makyajladığını açıkladı. Yapılan açıklamayla birlikte araca dair görseller yayınlandı. Genel olarak aracın dış tasarımına baktığımızda çok büyük değişiklikler gözükmüyor. Ön tarafta yer alan far grubunda ufak değişikliklere gidildiğini görüyoruz. Buna ek olarak hem ön hem de arka tamponda da bazı stil değişiklikleri bizlerin karşısına çıkıyor. İç mekana geçtiğimizde ise bizleri Range Rover Sport'tan da alışık olduğumuz 11.4 inç boyutundaki kavisli multimedya ekranı karşılıyor. Bu ekran sayesinde

birçok işlemi kolaylıkla gerçekleştirebiliyorsunuz. Yeni güncellemeyle birlikte kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto da sunuluyor. Ayrıca güç ünitelerini de içine alan çeşitli uzaktan güncellemelerinden de artık yapılabileceği belirtiliyor. ABD'de Land Rover, 2023 Range Rover Velar'ı 250 beygir güç üretebilen turbo şarjlı 2.0 litrelik motorla P250 versiyonu olarak satmayı planlıyor. Ünite, 8 ileri otomatik şanzımanla kombine ediliyor ve 4 tekerlekten çekiş sistemi sunuyor. P400 modelinde ise 400 beygir güç üretebilen sıralı altı silindirik 3.0 litrelik bir motor karşımıza çıkıyor. Bu hafif hibrit motor yalnızca sekiz ileri otomatik şanzıman ve AWD seçeneğiyle geliyor. Araçta 48 voltluk

lityum iyon bataryalar yer alıyor. ABD'de şu andan itibaren sipariş edilebilecek olan 2023 Velar, P250 S için 61.500 dolardan başlıyor ve onu 63.600 dolarlık P250 Dynamic SE takip ediyor. P400 Dynamic SE için 70.600 dolarlık bir fiyat etiketi karşımıza çıkarken ve P400 Dynamic HSE için 78.400 dolarlık bir fiyat etiketi karşımıza çıkıyor. Avrupa'da ise makyajlı Velar ayrıca bir plug-in hibrit üniteyle P400e olarak satışa sunulacak. WLTP değerlerine göre 64 km menzil sunabilen araçta 19.2 kWh'lik bir batarya yer alıyor ve maksimum 50 kW'a kadar şarj olabiliyor. Land Rover ayrıca 2023 Velar'ın dört silindirik D200 ve altı silindirik D300 dizel versiyonlarını da Avrupa'da satacak.



Telefonunuzda Olması Gereken AFET UYGULAMALARI

Yaşanan olası bir doğal afet ya da acil durumda arama kurtarma sürecini hızlandırabileceğiniz ve daha çok canın güvende olmasına yardımcı olabileceğiniz afet uygulamalarını keşfedin.

Güvendeyim

Rehberinizden seçtiğiniz belirli kişilere doğal afet sırasında veya sonrasında konumunuzu ve bilgilerinizi iletmenizi sağlayan Güvendeyim uygulaması, sevdiklerinize SMS yoluyla güvende olduğunuzu dair bir çağrı yapmanıza yardımcı oluyor.

Red Panic Button

Telefonlarımızın ekranına eklenebilme ve akıllı saatlere entegre olabilme özelliğiyle kullanımı en rahat uygulamalardan biri olan Red Panic Button ile acil durum butonu sayesinde rehberinizden seçtiğiniz kişilere SMS yoluyla konum bildirilebiliyorsunuz.

AFAD Acil

Afet anına ve sonrasında ekiplerle iletişime geçmeyi sağlayan AFAD Acil uygulaması hayat kurtarıyor. Direkt olarak 112 Acil Servis'e bağlanma imkanı sunan AFAD Acil, afetzedelerin durumunu anlatacak butonlarla iletişim kurmayı sağlıyor. Konuşamayacak durumdaki afetzedeler için mesaj yoluyla iletişim imkanı da sağlayan AFAD Acil, aynı zamanda enkaz altında kalmamış olan afetzedelere en yakın toplanma alanlarını gösteriyor ve yol tarifi vererek afetzedelerin toplanma alanlarına en kısa sürede ulaşmasına yardımcı oluyor. Ayrıca afet eğitim videolarıyla bireylere farkındalık kazandırıyor.

Bridgefy

Bridgefy, internet yavaşlığının çekmesine ihtiyaç duymadan bluetooth kullanarak 100 metre yakınızdaki insanlarla mesajlaşmanızı sağlıyor. Aynı zamanda kişi ekleme ihtiyacı olmadan çevrenizdeki diğer Bridgefy kullanıcılarını otomatik olarak algılıyor.

112 Acil Yardım

Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlatılan 112 Acil Yardım Butonu, acil durumlarda konum bilgilerinizi girmenize bile gerek kalmadan, tek tuşla yardım ekiplerinin size ulaşmasına destek oluyor.

Whistle

Olası bir afet durumunda enkaz altında ya da zor bir pozisyonda kalmış afetzedelerin, telefonlarından yüksek ve tiz bir düdük sesi çıkararak ekiplere sesi duyurmada yardımcı oluyor.



derin

20 Yıllık Tecrübe
20 Years Experience



Üstün tasarım.
Excellent design.

Güçlü imalat.
Powerful manufacturing.

Esnek hizmet.
Flexible service.

**4 kıtada
20'den fazla
ülkeye ihracat**

Export to more
than 20 countries
on 4 continents.

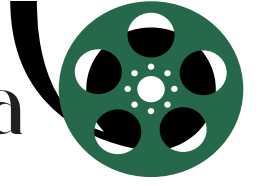


egözlük
.com.tr

deringozluk.com


LEGION
EYEWEAR

Sinema



John Wick 4

Yönetmen: Chad Stahelski

Vizyon Tarihi: 24 Mart 2023

Serinin dördüncü filmi, başına koyulan ödülle onlarca kiralık katile karşı savaşan John Wick'in, özgürlüğünü elde etmek için Yüksek Şura'ya karşı mücadelesini anlatıyor. John Wick karakterine hayat veren Keanu Reeves, dördüncü devam halkası için bir kez daha kamera karşısına geçiyor.

Ne Olacak Halim

Yönetmen: Semra Dündar

Vizyon Tarihi: 17 Mart 2023

Başrollerini Emre Altuğ ve Algi Eke'nin paylaştığı romantik komedi tadında aile filmi olan Ne Olacak Halim adlı filmin konusu ise çocukları sevmeyen bir televizyon sunucusunun başından geçen komik hikayeler anlatılıyor.



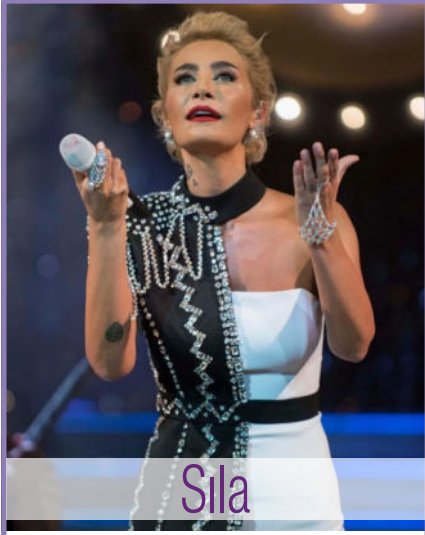
Baturay Özdemir

Mall of Antalya

Gösteri Merkezi, Antalya

18 Mart 2023

Yıllardır sahnelerde kendine has tarzı ve cesur şakalarıyla büyük ilgi toplayan Baturay Özdemir, son gösterileri "Yerli ve Kirli" ve "Cevap Hakkı" ile milyonlarca insana ulaştı. Yeni gösterisiyle hız kesmeden Türkiye turnesine devam eden komedyen şimdi Mall of Antalya Gösteri Merkezi'nde.



Congresium, Ankara

18 Mart 2023

Sevilen şarkıları, muhteşem sahne performansı ile Türkiye'nin en başarılı kadın şarkıcılarından SilaGençoğlu, 18 Mart 2023 tarihinde KerkiSolfej organizasyonu ile Congressium Ankara'da sevenleriyle buluşuyor.

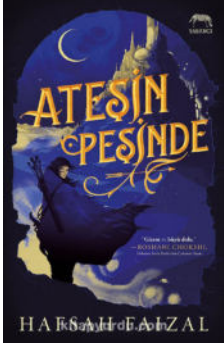


Gazapizm Senfoni İstanbul 2023

Volkswagen Arena, İstanbul

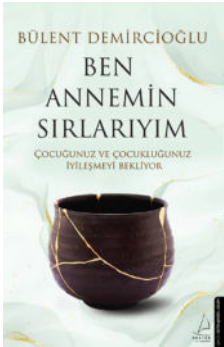
16 Mart 2023

Gazapizm'in, Orhan Şalliel yönetimindeki 150 kişilik Senfoni orkestrası ve koro ile gerçekleştireceği Senfoni İstanbul 2023 projesi, geçen yıl İstanbul ve İzmir'de ilk kez seyirciyle buluşmuş ve 2022 yazının en unutulmaz konserlerinden olmuştu.



Ateşin Peşinde Hafsa Faizal

Zafira, halkını beslemek için erkek kılığına girerek lanetli orman olarak bilinen Arz'a giren Avcı'ydı. Nasir ise Sultan'a karşı çıkacak kadar ahmak olanları öldüren Ölüm Prensi. Her ikisinin de namı Aravistan'ın her köşesine yayılmış olsa da kaderlerinde çok daha büyük bir şeyin parçası olmak vardı.



Ben Annemin Sırlarım Bülent Demircioğlu

Geçmişin karanlık tüneline girmeye cesaret edersen, hem çocuğunun fiziksel hastalıklarını hem de kendi çocukluğunu ve hastalıklarını iyileştirebilirsin. Sen çocukluğuna bir adım attığında çocukluğun da sana on adım atacaktır, çünkü sırlar her zaman ortaya çıkmak ister.



Aşk Hikayen Düşmüş

Ankara Devlet Tiyatrosu, Ankara
19 Mart 2023

Hiç kavuşmamış iki aşkın uzaktan uzağa oynadığı oyunlara tanıklık etmemizi sağlıyor. Parmak boyunda insanlar, kanatlı müzisyenler, hayaletler ve ışıklı yollar onları bir araya getirir mi? Bu aşk hikayesi aşkların birlikte çocuk olduğu, zaman zaman birlikte delirdiği bir bahçeyi gösteriyor bize.



Burda Olan Burda Kalır

Mall of İstanbul, İstanbul
26 Mart 2023

Sosyal medyada paylaşımları ve Burda Olan Burda Kalır adını verdikleri YouTube kanalları ile çok beğenilen Can Yılmaz ve Zafer Algöz'ün, aynı adı verdikleri farklı içerik ile gerçekleştirdikleri iki kişilik stand-up gösterileri, Fuego Yapım ile 26 Şubat'ta sizlerle buluşuyor.

Tatavlada Son Dans

Aydın Kültür Merkezi, Aydın
22 Mart 2023

Bir bekleyişin, belki de bir direnişin hikayesidir Tatavlada Son Dans. Geçmiş ve şimdiki zaman arasına sıkışmış bir yağmanın yükünü taşıyan Eleni ve Gül'ün, bellek tazelemek ve unutmak için çocuk saflığıyla oynadıkları gülümseten parçalı yapının tamamıdır.



YENİ

iD LIFESTYLE

4



ÜST DÜZEY KİŞİSELLEŞTİRME İLE HER STİLE UYGUN

Yeni iD LifeStyle 4 progressive camlar,
yaşam tarzınıza göre ayarlanarak daha kolay
uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

HOYA

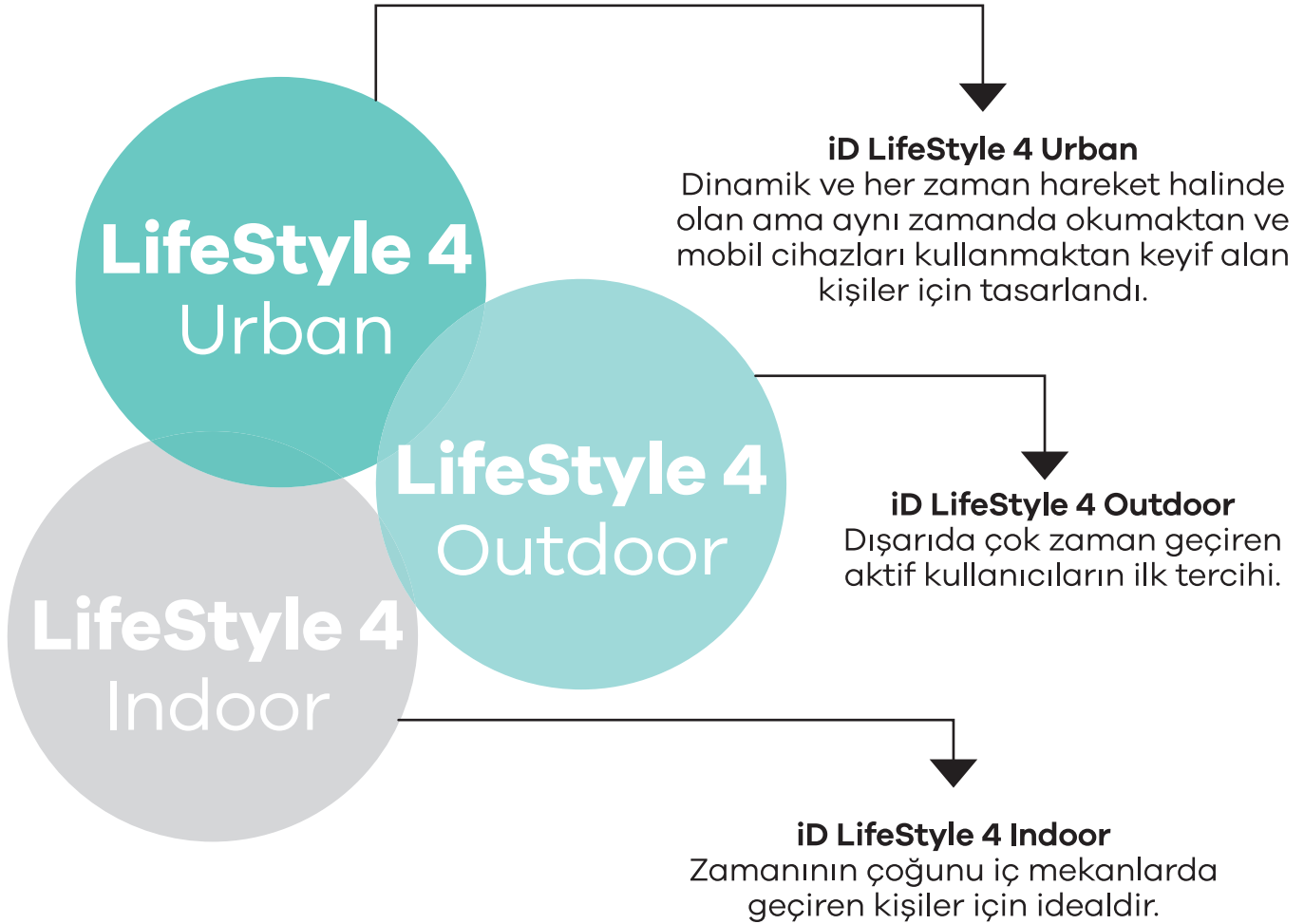
FOR THE VISIONARIES

YENİ iD LifeStyle 4 İLE HER ŞEY DAHA NET!

HOYA'nın yeni ve geliştirilmiş progressive tasarıma sahip optik camı iD LifeStyle 4 ile her şey daha net. Kişiselleştirilmiş 3 tasarımı ile kullanıcıların bireysel ihtiyaçlarına uygun hazırlanmıştır.

iD LIFESTYLE

4





Progressive cam kullanıcılarının günlük rutinlerinde görüş düzeltme ihtiyaçları iyi belirlenmelidir.

iD LIFESTYLE

4

- Merdiven çıkma/ yürüme
- Dijital cihazları kullanma
- Ev işleri ve gündelik yaşam
- Boş vakit aktiviteleri/ hobiler



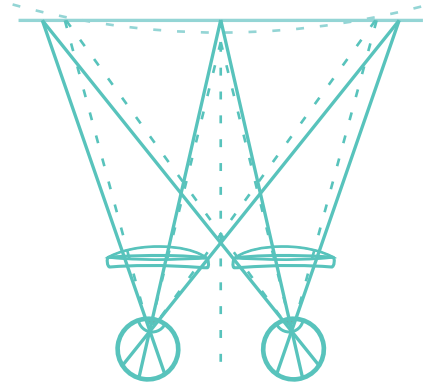
Kişiselleştirme derecesi



YENİ

Yeni iD LifeStyle 4, 3D Binocular Vision Technology ile bozulmadan net görüş sunar

Yeni iD LifeStyle 4, HOYA'nın en çok tercih edilen progressive cam tasarımlarından biridir ve birinci sınıf 3D Binocular Vision Technology ile donatılmıştır. Yakın ve orta alanlarda daha sabit görüş özelliği ile gelişmiş görüş konforu sağlar.



HOYA

FOR THE VISIONARIES

YENİ

iD LIFESTYLE

4



HOYA iD LifeStyle 4 İLE DÜNYAYI DAHA NET GÖRMEYİ SEÇ.

Yeni iD LifeStyle 4 progressive camlar,
yaşam tarzınıza göre ayarlanarak daha kolay
uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

HOYA

FOR THE VISIONARIES

#HepBirlikte

Depremden etkilenen halkımız için,
tüm yaralar sarılana kadar var
gücümüzle çalışıyoruz.

HOYA Türkiye ve SEIKO Optik Türkiye
olarak tüm imkanlarımız dahilinde,
afet bölgesinde ihtiyaç duyulan
yardımlara destek olmak ve yaraları
sarmak için yetkililerle iletişim
halindeyiz.

Geleceęi #HepBirlikte umut ile
yeşerteceęiz.

Geçmiş olsun Türkiye

HOYA

SEIKO