

4^{your}eyes

Optik Magazin Dergisi Eylül September 2025/225

SILMO İSTANBUL

19>22
NOVEMBER 2025

ISTANBUL EXPO CENTER | 5-6-7 HALL



EVERYTHING ABOUT EYEWEAR

Born on Earth. Worn in Space.

Titan Minimal Art. The Choice on Space Missions for 25 Years.

Titan Minimal Art Sun 8743 Color 900 8192 Color 8930 100% Polycarbonate 1554 mm 12 3043

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

Silhouette





Born on Earth. Worn in Space.

Titan Minimal Art. The Choice on Space Missions for 25 Years.

Titan Minimal Art. 5599. Shape NS. Color 6765. Shape NO. Color 6965 / © Silhouette, valid until 12.2024

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / B1

Silhouette

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

MYKITA

PIONEERING DESIGN. HANDMADE IN BERLIN.

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / B2



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / C2



MAYBACH

EYEWEAR

SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22



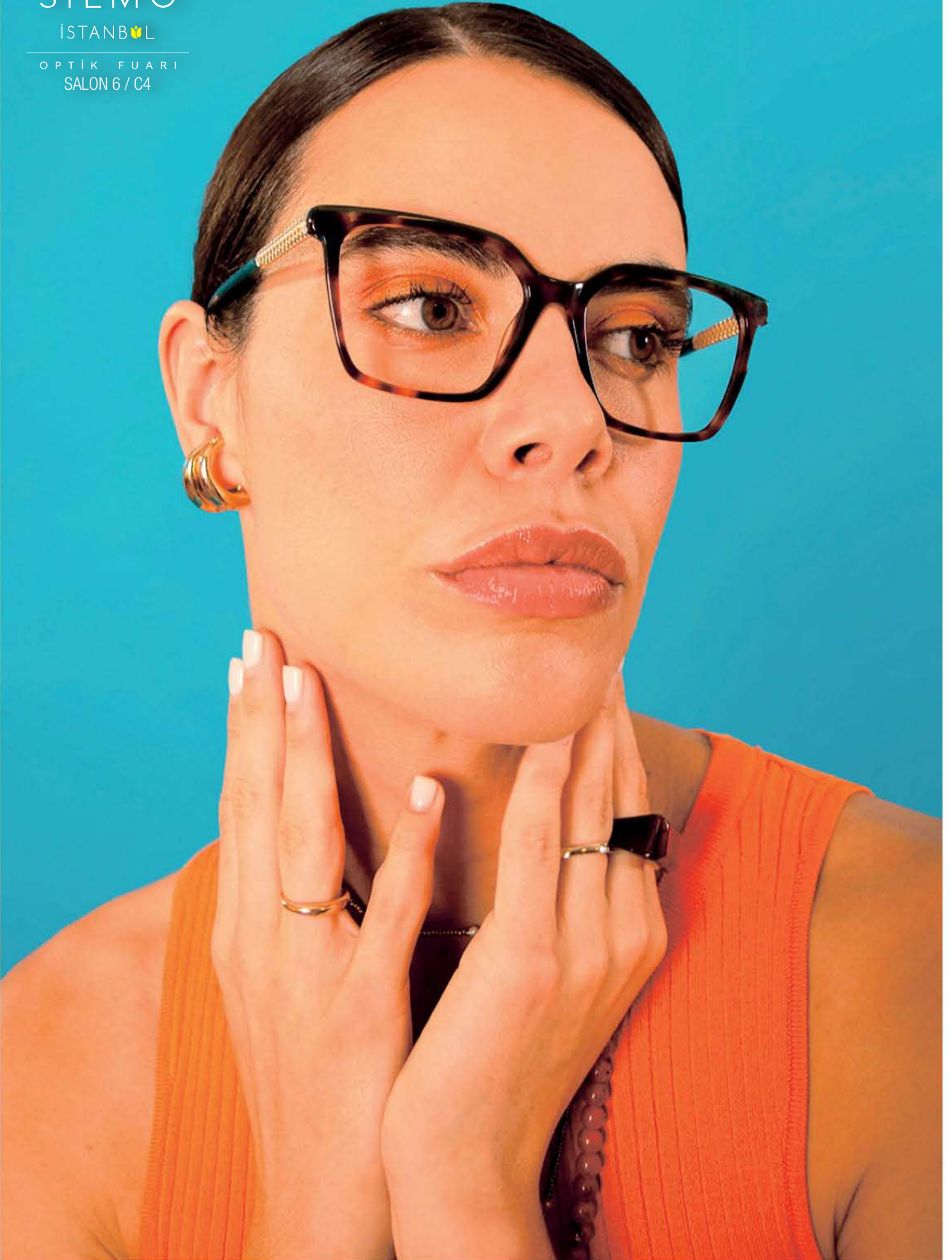
SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / C4



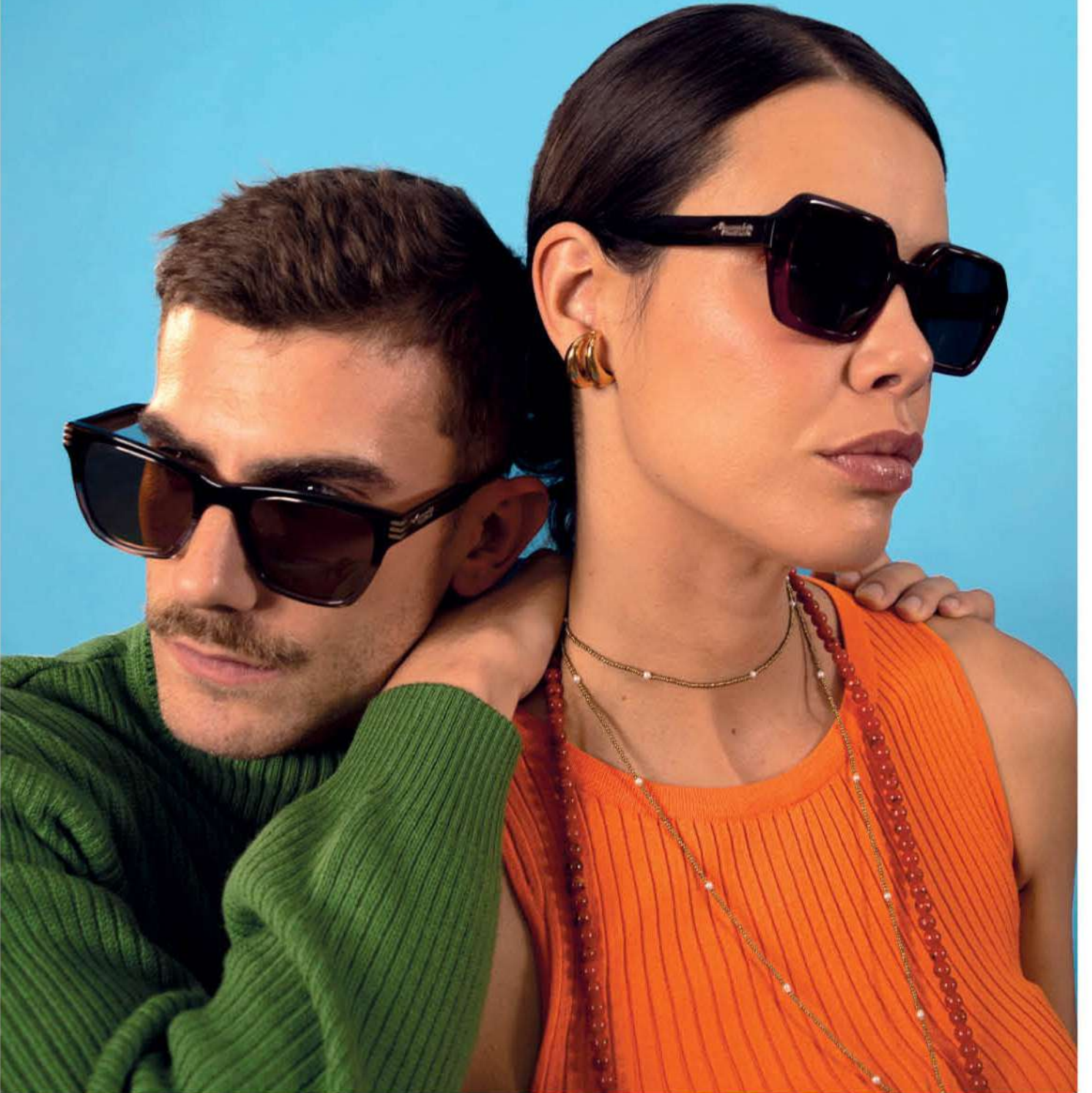
OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Alexander Wintsch

exclusive since 1958



OPTİSER GÖZLÜK A.Ş.

Gayrettepe Mah. Ayazmadere Cad. No:5 Saral İş Merkezi D:5 Beşiktaş İstanbul Tel: 0 212 356 85 56



Ademur Optik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Defterdar Mah. Otakçılar Cad. No:78 Kat 1, B Blok, No:12 Flatofis Eyüpsultan/İstanbul

0850 811 16 06

info@ademuroptik.com

www.ademuroptik.com

ADEMUR OPTİK

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / A3

ORIGINAL VINTAGE SUNGLASSES



A woman with long dark hair is shown from the chest up, wearing a brown halter-neck top and blue-tinted sunglasses. She has her arms raised behind her head and is looking upwards. The background is a clear blue sky with some dark, out-of-focus shapes on the right side.

Morlin Brown
EYEWEAR

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 5 / D3 - E4

Ocean

BLUE

Norlin Bron
EYEWEAR

Türkiye'nin En Seçkin Optik Mağazalarında!

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / B1

Silhouette



SER OPTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Gayrettepe Mah. Pazar Sok. Bareli Plaza No:4 K:1 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0 212 266 57 22

içindekiler

EYLÜL / SEPTEMBER 2025

TREND IN VISION **GÖZDE TREND** - 14

RAY-BAN | META

FOREIGN INTERVIEW **YABANCI RÖPORTAJ** - 52

SELİN OLMSTED STUDIO

BRAND STORY **MARKA HİKAYESİ** - 60

CHRISTIAN LOUBOUTIN

INTERVIEW **TOPTANCI RÖPORTAJI** - 68

OPKA OPTİK

TREND - 116

RENKLİ ÇERÇEVELİ GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

Colorful Frames Sunglasses

EYE DOCTOR **GÖZ DOKTORU** - 134

GÖRME KAYBINA YOL AÇABİLEN

ÜVEİTİN 7 KRİTİK BELİRTİSİ?

7 Key Symptoms of Uveitis That May Cause Vision Loss

İMTİYAZ SAHİBİ

Yirmidört Saat Reklam Paz. Dan. Org. ve Yay. Tic. Ltd. Şti.
adına Banu Baran / b.baran@24saatajans.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Banu Baran / b.baran@4eyes.com.tr

GRAFİK TASARIM

Burcu Küçükakyüz

YAZI İŞLERİ

Banu Baran / Bilgehan Başaslan

REKLAM İLETİŞİM

Yasemin Uluocak / y.uluocak@24saatajans.com

KATKIDA BULUNANLAR

Tunga Şahinler / Banu Beller

BASKI

Or Tasarım ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

24 Saat Ajans / 0 212 660 24 66

WEB

www.4eyes.com.tr

E-MAIL

info@4eyes.com.tr

your
4eyes
Optik Magazin Dergisi



AKILLI GÖZLÜKLERİN EVRİMİ HIZLANIYOR

Ray-Ban

∞ Meta



Smart Glasses Evolution Advances

Ray-Ban, efsanevi mirasını Meta ortaklığı ile giyilebilir bilgisayarlara dönüştürüyor. Sürekli güçlenen ortaklığın yeni nesil ürünleri akıllı telefonların yerine almaya hazırlanıyor.

Akıllı gözlükler artık yalnızca teknoloji fularlarında merak uyandıran ya da bilim kurgu filmlerinde karşımıza çıkan bir gelecek tasarımı değil. Giyilebilir teknolojinin en umut verici dallarından biri haline geldiler ve artık tarz ile işlevi tüketicilere doğrudan hitap edecek biçimde birleştiriyorlar. Son on yılda bu cihazlar deneme aşamasını aşmış günlük hayata girdi; kullanıcıların müzik dinlemesine, fotoğraf çekmesine, arama yapmasına ve dijital dünyaya kesintisiz bağlanmasına olanak sağladı. Mikrofon, hoparlör ve kameraların günlük gözlük tasarımlarına entegre edilmesiyle, akıllı gözlükler teknolojiyle etkileşim biçimimizi yeniden tanımlamaya başladı. Günümüz itibarıyla ise bu evrim süreci özellikle Ray-Ban ve Meta arasındaki güçlü işbirliği sayesinde inanılmaz bir seviyede hızlanıyor.



Ray-Ban is transforming its legendary legacy into wearable computers with Meta. The strengthening partnership is set to replace smartphones with its next generation products.

Smart glasses are no longer just futuristic concepts showcased at tech fairs or imagined in science fiction films. They have become one of the most promising branches of wearable technology, merging style and function in a way that directly appeals to consumers. Over the last decade, these devices have moved beyond the experimental stage and into everyday life, allowing users to listen to music, take photos, make calls, and stay seamlessly connected to the digital world. With microphones, speakers, and cameras integrated into everyday eyewear designs, smart glasses have started to redefine how we interact with technology. Today, this evolution has reached an incredible pace, particularly thanks to the strong collaboration between Ray-Ban and Meta.

Dev Ortaklık Başlıyor

Ray-Ban'ın ana şirketi EssilorLuxottica ile Meta ortaklığı 2019 yılında başladı. O dönemde Facebook Inc. olarak bilinen Meta ile imzalanan anlaşma uzun vadeli planlandı. Amaç, Ray-Ban'ın ikonik gözlük mirasını Meta'nın teknolojik vizyonu ile birleştirmekti. Facebook, Instagram ve WhatsApp platformlarının tek çatı altında toplandığı Facebook Inc. 2021 yılında yeni ismiyle Meta'ya dönüştü. Bu dönüşüm, Meta'nın odak noktasını sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve karma gerçeklik cihazları gibi kullanıcılarını içine alan (immersive) teknolojilere kaydırmasını ve metaverse yani dijital evren vizyonunu öne çıkarışını simgeliyordu. Ortaklık, EssilorLuxottica açısından ise cihazların giderek akıllandığı bir dünyada gözlüğün merkezî önemini koruma fırsatıydı. Bu ortaklığın önemi büyüktü çünkü Google Glass gibi önceki girişimler teknoloji odaklı tasarımları nedeniyle tüketici direnciyle karşılaşmışken, Ray-Ban ve Meta işbirliği eşit ölçüde tarz ve kullanılabilirliğe odaklanıyordu.

Major Partnership Begins

The partnership between Ray-Ban's parent company EssilorLuxottica and Meta began in 2019. At that time Meta was still known as Facebook Inc. and the agreement was planned as a long term venture. The goal was to unite Ray-Ban's iconic eyewear legacy with Meta's technological vision. In 2021, Facebook Inc., which housed Facebook, Instagram, and WhatsApp under one umbrella, rebranded itself as Meta. This transformation symbolized the company's shift of focus toward immersive technologies as well as its ambition to promote the vision of the metaverse. For EssilorLuxottica, the partnership offered a chance to keep eyewear at the center of importance in a world where devices were becoming increasingly smart. The collaboration was especially significant because earlier attempts, such as Google Glass, had faced consumer resistance due to technology driven designs that lacked aesthetic appeal. In contrast, the Ray-Ban and Meta partnership emphasized equal attention to style and usability.



İlk Akıllı Ray-Ban

Akıllı gözlüklerin kitleleşmesi için öncelikli koşul, insanların zaten severek taktığı bir gözlük formuna sahip olmalarıydı. Böylece ortaklığın ilk ürünü 2021 yılında piyasaya çıkan Ray-Ban Stories oldu. Bu gözlükler tam anlamıyla bir artırılmış gerçeklik cihazı değildi; daha çok çoklu ortam odaklı akıllı gözlüklerdi. Kullanıcılar fotoğraf ve video çekebiliyor, müzik dinleyebiliyor ve entegre mikrofon ile hoparlör sayesinde arama yapabiliyordu. Saplara yerleştirilen dokunmatik kontroller aracılığıyla kullanım da sezgisel hale gelmişti. Eleştirmenler Ray-Ban Stories'in beklentileri tam karşılayıp karşılamadığını tartışsa da model giyilebilir teknolojinin ikonik tasarımıyla uyumlu biçimde var olabileceğini kanıtladı. Ortaklığın akıllı gözlükler için önceliği "teknoloji cihazı" gibi değil "Ray-Ban gözlüğü" gibi görünmelerine vermesi tüketici kabulünü kolaylaştırdı. Ray-Ban Stories'in tasarım ve işlev dengesi sonraki nesillere yön verdi.

First Smart Ray-Ban

The first condition for smart glasses to become mainstream was adopting a form factor people already loved to wear. The first tangible result of the partnership was Ray-Ban Stories, launched in 2021. These glasses were not fully fledged augmented reality devices but rather multimedia focused smart glasses. Users could take photos and videos, listen to music, and make calls through integrated microphones and speakers. With touch controls on the temples, the experience became intuitive. While critics debated whether Ray-Ban Stories fully lived up to expectations, the model proved that wearable technology could coexist with iconic design. The partnership's choice to prioritize glasses that looked like Ray-Ban eyewear rather than technology devices helped consumers accept the product more easily. The balance between design and function in Ray-Ban Stories set the direction for future generations.



İkinci Nesil: Ray-Ban | Meta

Güçlü ortaklık 2023 yılında Ray-Ban | Meta koleksiyonuyla gelişti. İkinci nesil model, daha güçlü ses, daha keskin video kalitesi ve Livestream gibi özellikleriyle Meta'nın ekosistemiyle daha sıkı entegrasyon sundu. En dikkat çekici yenilik ise Meta AI özelliklerinin eklenmesiydi. Kullanıcılar 'Hey Meta' diye seslenerek, artık bağlamsal bilgiler sunan ve gerçek zamanlı yanıtlar veren bir asistanla etkileşime girebiliyordu. Bu gelişmeler, gözlükleri yalnızca kayıt cihazı olmaktan çıkarıp günlük işlerde bir yol arkadaşı haline getirdi. Ayrıca koleksiyonun tasarım seçenekleri genişledi. EssilorLuxottica ve Meta'nın piyasadaki rakiplerine göre temel farkı "gözlük gibi görünen teknoloji ürünleri" değil, "zamansız tasarımlarıyla akıllı olan gözlükler" sunuyor olmalarıydı. Eylül 2024'e gelindiğinde işbirliği yeni bir uzun soluklu anlaşmayla güçlendirildi. Bu adım, akıllı gözlüklerin Meta'nın kullanıcılarını içine alan (immersive) teknolojiye dair yol haritasındaki kritik önemini vurguluyordu. Burada mesele yalnızca yeni cihazlar üretmek değil, insan-bilgisayar etkileşiminin geleceğini giyilebilir teknoloji ürünleri olan akıllı gözlüklerle yeniden şekillendirmekti. Uzun vadeli anlaşma, iki şirketin akıllı gözlükleri tıpkı akıllı telefonlar gibi küresel çapta yaygın hale getirmek olan ortak vizyonunu ideal bir şekilde yansıtıyordu.

Second Generation: Ray-Ban | Meta

The powerful partnership advanced in 2023 with the launch of the Ray-Ban | Meta collection. This second generation introduced stronger audio, sharper video quality, and features such as livestreaming that deepened integration with the Meta ecosystem. The most remarkable innovation was the addition of Meta AI. By simply saying "Hey Meta," users could interact with an assistant that provided contextual information and real time responses. These developments shifted the glasses from being just recording tools into companions for everyday tasks. The collection also expanded in design options. Compared to rivals, the key distinction of the partnership was not producing technology products that looked like glasses, but rather delivering glasses that remained timeless in design while being smart at the core. By September 2024 the partnership was reinforced with a new long term agreement. This step underlined the critical role of smart glasses in Meta's roadmap for immersive technologies. The focus was not just on creating new devices but on reshaping the future of human computer interaction through wearable technologies. The extended agreement perfectly reflected the shared vision of both companies: making smart glasses as globally widespread as smartphones.

Sürekli Artırılan Özellikler

Geçtiğimiz yıl, 2021'den beri sürekli geliştirilen Ray-Ban | Meta koleksiyonuna çarpıcı özelliklerin eklenmesinin yanı sıra, Ray-Ban | Meta Wayfarer'ın sınırlı sayıdaki özel üretimle lanse edilmesine sahne oldu. Teknoloji meraklıları ve ikonik Ray-Ban tasarımının hayranları için üretilen bu özel edisyon, Meta'nın titiz ileri teknoloji mühendisliğini ve işçilik başarısını Ray-Ban'ın yenilikçi ruhuyla buluşturarak, akıllı gözlüklerin gelişim sürecine muazzam bir vizyon kazandırdı. Yüksek kaliteli 12MP kamerası ile kullanıcılar için daha gelişmiş fotoğraf ve video deneyimi sunuldu. Ayrıca kullanıcıların en sevdiği podcast, kitap veya albümü dinleyebilmeleri için açık kulak hoparlörleri eklendi. Buna ek olarak kullanıcılar Spotify ve Amazon Music'te arama yapmak ve keşfetmek için kendi seslerini kullanabilir hale geldiler. Yeni sürüm üstün özelliklerdeki Transitions® GEN STM camlarla donatıldı. Son olarak Mart 2025 ile birlikte ise yine bir Wayfarer olan Ray-Ban | Meta x Coperni piyasaya tanıtıldı. Temmuz 2025'de işbirliği yeni bir aşamaya taşındı ve Meta önemli bir yatırımla EssilorLuxottica'nın yüzde 3'lük hissedarı oldu. Meta dünyanın en ikonik gözlük markalarından biri olan Ray-Ban ile ortaklık yaparak çıktığı yolda tasarıma dayalı güvenilirliği ve kabulü hızla kazanırken, Ray-Ban ise efsanevi mirasının bilgisayarların giyilebilir olacağı çağda da süreceğini garantiliyor.



Constantly Enhanced Features

In recent years the Ray-Ban | Meta collection, which has been evolving since 2021, has gained striking new features. One highlight was the launch of the special limited edition Ray-Ban | Meta Wayfarer. Designed for tech enthusiasts and fans of Ray-Ban's iconic style, this edition merged Meta's meticulous high tech engineering and craftsmanship with the innovative spirit of Ray-Ban, offering a unique perspective on the development of smart glasses. Equipped with a high quality 12MP camera, it provided users with an advanced photo and video experience. Open ear speakers allowed them to listen to favorite podcasts, books, or albums. Voice controls enabled users to search and explore on Spotify and Amazon Music. The new Ray-Ban | Meta Wayfarer was introduced in a fully transparent frame paired with sapphire toned Transitions® GEN STM lenses. In March 2025 another release followed with the Ray-Ban | Meta x Coperni Wayfarer. In July 2025, the collaboration entered a new phase, and Meta became a 3% shareholder in EssilorLuxottica through a substantial investment. Through these initiatives Meta secured design based credibility and consumer acceptance for wearable computers, while Ray-Ban guaranteed that its legendary heritage would endure in the new era where computers are worn as glasses.



Akıllı Telefonlar Tarih mi Olacak?

Günümüzde artık soru giyilebilir akıllı gözlüklerin gelişip gelişmeyeceği değil, ne kadar hızlı ana akım haline gelecekleridir. Akıllı telefonlar halen baskın konumda olabilir, ancak giyilebilir bilgisayarların dönüşümünün tohumları Ray-Ban & Meta işbirliğiyle çoktan atıldı. Öyle ki Meta'nın Kurucusu ve Ceo'su Mark Zuckerberg sadece 5 yıl sonra akıllı gözlükler sayesinde holografik ışınlanmanın mümkün olabileceğini dile getirdi. Zuckerberg'in öngörüsü iddialı hatta inanılmaz gibi görünse de özellikle küresel optik endüstrisi için bir meydan okumayı, aynı zamanda gelişme fırsatını ortaya koyuyor. Çünkü geleneksel gözlük artık yalnızca görmeyi iyileştiren ya da tarzı yansıtan bir aksesuar değil; dijital dünyaya açılan ve herkesçe kullanılacak yepyeni gündelik bir objeye evriliyor.

Are Smartphones Becoming History?

Today the question is no longer whether wearable smart glasses will develop but rather how quickly they will become mainstream. Smartphones may still dominate for now, yet the seeds of transformation into wearable computers have already been planted through the Ray-Ban and Meta partnership. So much so that Meta's founder and Ceo Mark Zuckerberg stated that within just five years holographic teleportation could be possible through smart glasses. His prediction may sound ambitious, even unbelievable, but for the global optical industry it represents both a challenge and an opportunity. Traditional eyewear is no longer only an accessory to improve vision or express style. It is evolving into a brand new everyday object that opens the door to the digital world and can be used by everyone.



Marcolin Finansal İstikrarı Koruyor

Marcolin Group, 30 Haziran'da sona eren mali döneme ilişkin açıkladığı raporunda yılın ilk yarısında gelir ve kar marjlarını istikrarlı şekilde koruduğunu duyurdu. Net satışlar önceki yıl seviyelerine yakın seyretti ve faiz, amortisman ve vergi öncesi kar yüzde 17.7 ile istikrarlı kaldı. EMEA ve Amerika pazarları güçlü performans sergilerken, Asya pazarı toparlanma sürecini sürdürdü. Marcolin Group 2025 yılının ilk 6 ayında Max Mara, Guess, Adidas ve Gant ile lisans yenilemeleri yaptı. Ayrıca Rag & Bone ile yeni bir özel lisans anlaşması imzalayarak portföyüne ekledi.

Marcolin Maintains Financial Stability

Marcolin Group reported that it kept revenues and profit margins stable in the first half of the fiscal year ending June 30. Net sales remained close to last year's levels, and earnings before interest, taxes, depreciation and amortization stayed steady at 17.7 percent. The EMEA and Americas markets delivered strong performance while the Asian market continued its recovery. During the first six months of 2025, Marcolin renewed key licenses with Max Mara, Guess, Adidas and Gant. The Group also signed a new exclusive license agreement with Rag & Bone, further expanding its portfolio.

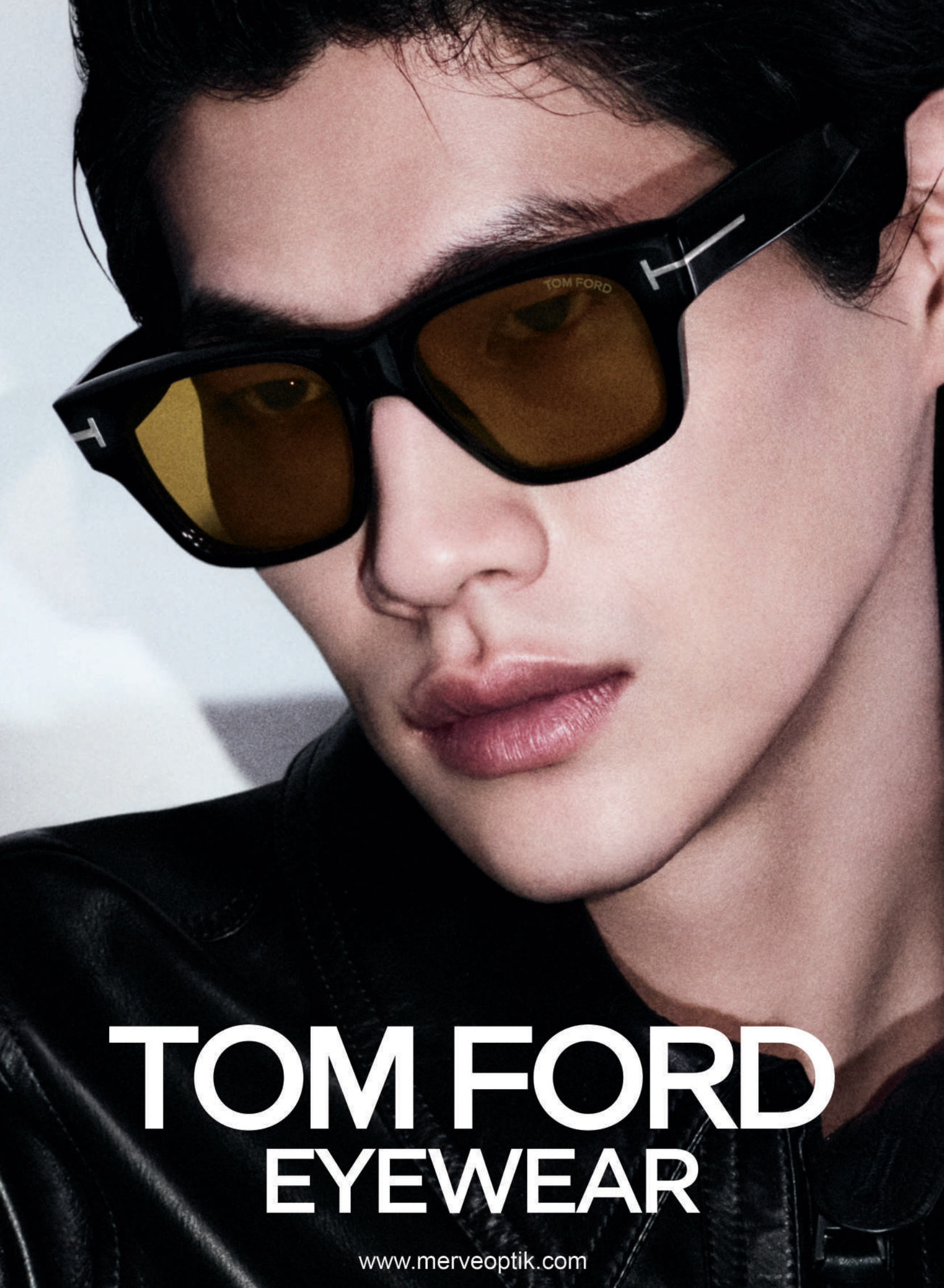
J.F. Rey Çocukları Özgürleştiriyor

Yeni J.F. Rey Kids koleksiyonu, markanın imzası olan yaratıcılığı 4 ila 12 yaş arası kullanıcılara taşıyarak eğlenceli formları canlı renklerle buluşturuyor. Hayal gücü ve konfor birlikte düşünülerek tasarlanan çerçeveler, özgün silüetler, neşeli asetatlar ve çocuk dostu ergonomik detaylarla öne çıkıyor. En küçükler için yumuşak pastel tonlar ve parlak şeffaflıklar tercih edilirken, daha büyük yaş gruplarında zengin renk paletleri ve cesur kontrastlar sunuluyor. Neşeli, modern ve ifade gücü yüksek koleksiyon, çocuklara kişiliklerini gözlükleriyle ortaya koyma özgürlüğü veriyor.

J.F. Rey Empowers Kids

The new J.F. Rey Kids series brings the brand's signature creativity to young wearers aged 4 to 12, combining playful shapes with vibrant colors. Designed with both imagination and comfort in mind, the frames feature original silhouettes, cheerful acetate details, and child-friendly ergonomic touches. Soft pastels and bright translucencies suit the youngest, while older age groups enjoy richer palettes and bold contrasts. The series encourages children to showcase their personalities through eyewear. Every piece balances fun, style, and everyday comfort, making self-expression effortless for young wearers.





TOM FORD EYEWEAR

www.merveoptik.com



Prodesign Işıltı Getiriyor

Prodesign, bu sezon kontrast, karakter ve zanaatkarlığın uyumunu öne çıkaran koleksiyonuyla dikkat çekiyor. Markanın Sparkle (Işıltı) koleksiyonu, katmanlı asetat yapıları ve keskin hatlarıyla adını hak eden cazibeli bir ifade sunuyor. İki ve üç katmanlı özel asetatların ustalıkla işlenmesiyle, çerçevelerin ön yüzeylerinde ve sap uçlarında canlı renk geçişleri ortaya çıkıyor. Işıklı oynayan detaylar, Prodesign'ın özgün tasarım kimliğini vurguluyor. Koleksiyon, modern bakış açısı ve güçlü estetik diliyle sezona iddialı bir giriş yapıyor.

Prodesign Brings Sparkle

Prodesign, this season, highlights the harmony of contrast, character, and craftsmanship in a striking new collection. The 'Sparkle' series lives up to its name, showcasing bold layered acetates and sharp contours with sculptural precision. Crafted from custom two- and three-layer acetates, each frame reveals vibrant inner colors across the front and temples. Light-catching details and meticulous cuts embody the unmistakable Prodesign identity. With its confident aesthetic and modern edge, the collection makes a powerful debut for the season.

William Morris'den Londra'ya Övgü

William Morris London, 2025 Sonbahar/Kış koleksiyonunda şehirden ilham alan "London in Motion" serisini tanıtıyor. Yeni koleksiyondaki Ascot modeli, keskin el işçiliği ve ışığı kıran elmas desenleriyle adeta yüz için bir mücevher niteliği taşıırken, Bank isimli tasarım Bank of England ve tarihi Bank Station ilhamıyla güçlü ve dengeli bir silüet sunuyor. Koleksiyonun diğer öne çıkan modelleri Wharf, Ritz ve Savoy de işlevselliği, mirası ve modern İngiliz tarzını yansıtıyor. Lüksü ve zarafeti selamlayan seri, Londra'nın kültürel ritmini şık, sofistike ve yenilikçi bir estetikle birleştiriyor.

Tribute to London by William Morris

For FW25, William Morris London presents its city-inspired "London in Motion" collection. The Ascot features precise craftsmanship and diamond-cut patterns that catch the light, making it almost like a jewel for the face, while the Bank draws inspiration from the Bank of England and historic Bank Station to offer a strong and balanced silhouette. Other standout models, Wharf, Ritz and Savoy, reflect functionality, heritage and modern British style. The series celebrates luxury and elegance while combining London's cultural rhythm with a chic, sophisticated and innovative aesthetic.





L I N D B E R G 

Visionary by design

Paul wears air titanium rim sun
Crafted in Denmark

SILMO

İSTANBUL 

OPTİK FUARI
SALON 7 / C2



Cazal 50. Yılına Kutluyor

Gözlüğün işlevsel olmanın ötesinde cesur, etkileyici ve zamansız olabileceğini koleksiyonlarıyla 50 yıl boyunca kanıtlayan Cazal Eyewear, altın yılına özel muhteşem bir titanyum çerçeve sunuyor. Kurucu Cari Zalloni'nin 1991 tarihli orijinal eskizini yeniden yorumlayan 050 Anniversary tasarımı, heykelsi hatları ve kendinden emin duruşuyla adeta kusursuzluğu sembolize ediyor. Cazal'ın 050 Anniversary tasarımı, üç özel renkle ve sınırlı sayıda üretildi; Col.001'den 999, Col.002 ve Col.003'ten ise sadece 499'ar adet bulunuyor. Altın yıla özel bu tasarım, Cazal'ın kültürel ikon oluşunu gözler önüne seriyor.

Cazal Celebrates 50 Years

Cazal Eyewear, which has proven for 50 years that eyewear can be bold, impressive and timeless beyond being functional, presents a magnificent titanium frame for its golden anniversary. Reinterpreting founder Cari Zalloni's original 1991 sketch, the 050 Anniversary Edition symbolizes perfection with its sculptural lines and confident stance. Cazal's 050 Anniversary design is available in three exclusive colors and limited editions: 999 pieces of Col.001, and only 499 each of Col.002 and Col.003. This exclusive design for the golden anniversary is a testament to Cazal's status as a cultural icon.

EssiLux'den Önemli Satın Alma

EssilorLuxottica, yüksek indeksli optik cam üretiminde kullanılan monomerlerin geliştirilmesi, üretimi ve satışıyla ilgilenen Güney Koreli PUcore şirketinin tüm varlık ve iştiraklerini devralmak için bir anlaşma imzaladığını açıkladı. EssilorLuxottica'nın devralacağı faaliyetler arasında bir AR-GE birimi, bir malzeme üretim tesisi ve Güney Kore'de bir satış ofisi bulunuyor. İşlem kapsamında EssilorLuxottica ayrıca ürün formülasyonları ve üretim süreçleriyle ilgili bir fikri mülkiyet portföyünü de edinmiş olacak. Sürecin 2025 yılı sonuna kadar sonuçlanması öngörülüyor.

EssiLux Makes Key Purchase

EssilorLuxottica announced that it has signed an agreement with the South Korean company PUcore for the acquisition of all its assets and entities involved in the development, manufacturing and sale of monomers used in the production of high index ophthalmic lenses. The activities acquired by EssilorLuxottica include a R&D unit, a material production facility and a sales office in the Republic of Korea. As part of the transaction, the Group will also acquire an intellectual property portfolio in relation to the formulations of products and production processes.







Silhouette Etik Lüksü Yeniden Tanımlıyor

Silhouette, minimalizm ve ihtişamı bir araya getiren yeni Atelier Next koleksiyonunu sunuyor. Atelier Next, geri dönüştürülmüş 23 ayar altın, bitki bazlı deri ve laboratuvar üretimi elmaslar gibi eco-malzemeleriyle etik lüks anlayışını yeniden tanımlıyor. 3D baskı ile titanyumdan üretilen tasarımlar, hafiflik ve dayanıklılığı maksimuma çıkarıyor. Atelier Next, Aura, Radiance ve Lumiere isimli 3 alt koleksiyon ile teknolojik sınırları zorlarken zamansız tasarımı koruyor. Sınırlı sayıda üretilen Splendeur Exclusive Solaire güneş gözlüğü ise lüks ve sürdürülebilir estetiğin somut kanıtı oluyor.

Silhouette Redefines Responsible Luxury

Silhouette presents its new Atelier Next collection, where minimalism meets opulence. With eco-materials such as recycled 23-karat gold, plant-based leather, and lab-created diamonds, Atelier Next redefines the very essence of ethical luxury. Designs crafted from titanium using 3D printing achieve maximum lightness and durability. Through three sub-collections Aura, Radiance, and Lumiere Atelier Next pushes technological boundaries while preserving timeless design. The limited-edition Splendeur Exclusive Solaire sunglasses stand as a tangible testament to luxury infused with sustainability.

Nirvan Javan ve Ilhement Paris'te Buluştu

Moda ve zarafetin merkezi Paris, Zürih merkezli moda markası Ilhement'in yeni Loungewear koleksiyonu ile Nirvan Javan'ın son gözlük tasarımlarının tanıtımına ev sahipliği yaptı. Ilhement, geniş silüetler ve pileli pijama pantolonlardan keskin hatlı gömleklere kadar rahatlığı kültürel bir ifadeye dönüştüren modern yorumlarını sundu. Nirvan Javan ise şehirli ve kozmopolit estetiğini işbirliğine taşıyarak Loungewear'e zarif Shades of Milan tasarımlarıyla katkıda bulundu. İtalyan zarafeti, şehirli şıklık ve kozmopolit ruhu yansıtan gözlük serisi bu işbirliğiyle bir kez daha keşfedildi.

Nirvan Javan and Ilhement Dazzle Paris

Paris, the center of fashion and elegance, hosted the launch of Zurich-based fashion brand Ilhement's new Loungewear collection and Nirvan Javan's latest eyewear designs. From wide silhouettes and pleated pajama pants to sharp-lined shirts, Ilhement presented modern interpretations of comfort as a cultural statement. Nirvan Javan brought his urban and cosmopolitan aesthetic to the collaboration, contributing elegant Shades of Milan designs to Loungewear. Italian elegance, urban chic and cosmopolitan spirit were once again explored through this collaboration.

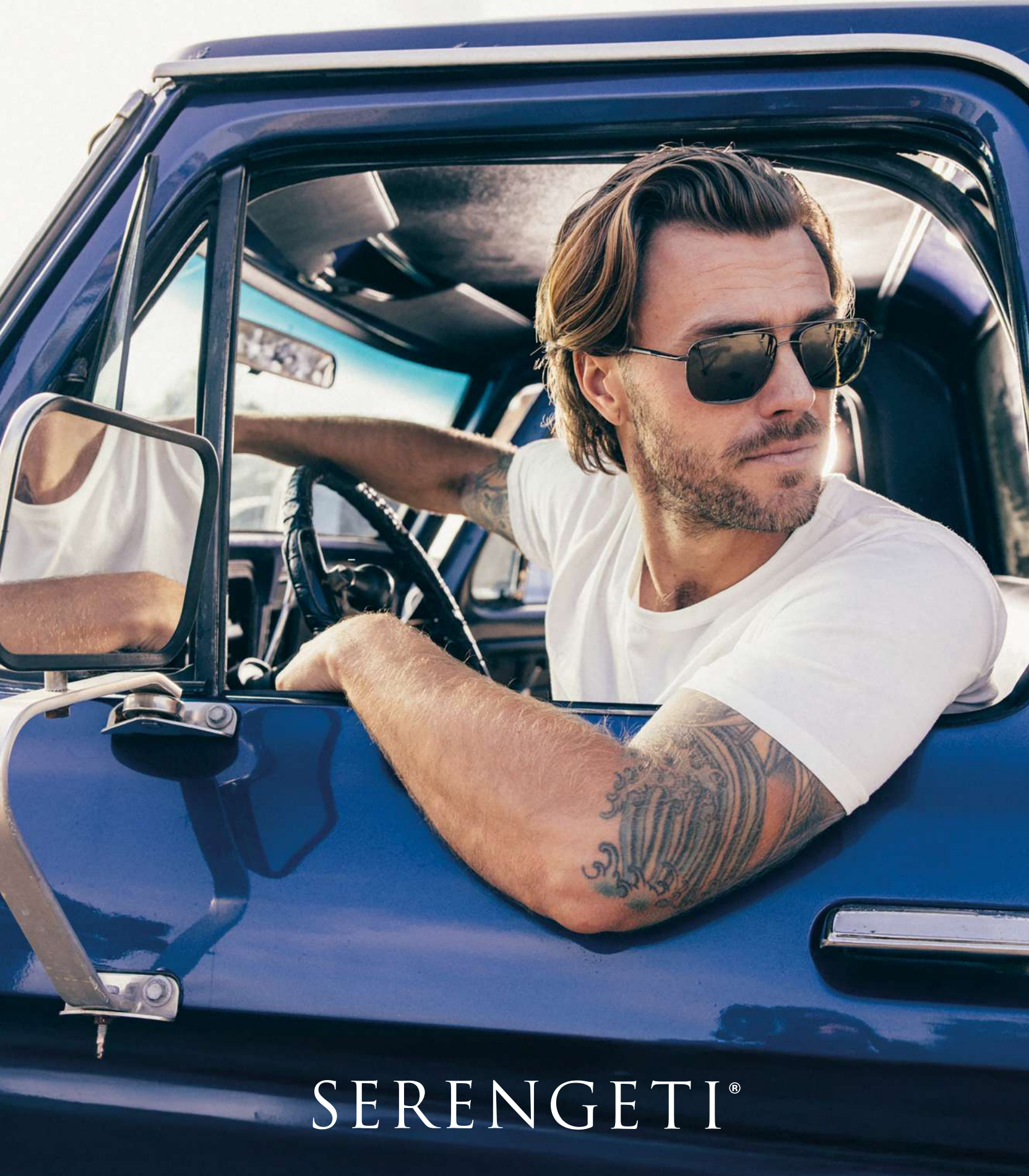


SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / B3

ANT
o p t i k



SERENGETI®



Hall of Frames Kapılarını Açıyor

On yılı aşkın süredir düzenlenen ve bağımsız gözlük markalarını ağırlayan Hall of Frames (HOF), 14 Eylül'de İsviçre'nin Lucerne kentinde gerçekleşecek. Fuar, Coblens, Morel, Ørgreen, Serengeti, Snob Milano, Didier Voirol, Brett Eyewear, J.F. Rey, Nirvan Javan, Moscot, Rolf, Woodys ve Youmawo gibi katılımcıların yanı sıra Fransız lüks markası Pontet'in ilk kez yer alacağı bir platform sunuyor. Nikon'un ana sponsoru olduğu Hall of Frames fuarı, sürdürülebilir, lüks, 3D baskı ve zanaat eserlerinden oluşan yüksek kaliteli gözlükleri keşfetme, yeni trendleri görme ve network fırsatı sağlıyor

Hall of Frames Welcomes Visitors

Hall of Frames (HOF), which has been held for over a decade and welcomes independent eyewear brands, will take place on September 14 in Lucerne, Switzerland. The fair offers a platform with its exhibitors such as Coblens, Morel, Ørgreen, Serengeti, Snob Milano, Didier Voirol, Brett Eyewear, J.F. Rey, Nirvan Javan, Moscot, Rolf, Woodys and Youmawo, as well as French luxury brand Pontet. With Nikon as the main sponsor, Hall of Frames provides an opportunity to network, discover new trends and discover high quality eyewear, including sustainable, luxury, 3D printed and artisanal pieces.

Alcon'un Satışları Yükseldi

Alcon, Haziran sonu raporlanan üç ve altı aylık dönemlere ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. 2025'in ikinci çeyreğinde satışlar, bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla raporlanan bazda yüzde 4 ve sabit kur bazında yüzde 3 artışla 2.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Şirket, kontakt lens ve göz sağlığını içeren Vision Care net satışlarının ikinci çeyrekte 1.1 milyar dolar olduğunu, önceki yıla kıyasla raporlanan bazda yüzde 6, sabit para birimi bazında ise yüzde 5 artış gösterdiğini ve ilk yarı net satışların ise geçen yıla kıyasla aynı bazlarda yüzde 4 artış göstererek 2.2 milyar dolara ulaştığı bildirildi.

Alcon's Sales Rise

Alcon reported financial results for the three and six month periods ending June 30, 2025. Sales for the second quarter of 2025 were \$2.6 billion, up 4 percent on a reported basis and 3 percent on a constant currency basis compared to the same quarter a year ago. The company reported that Vision Care net sales, which include contact lenses and eye care, were \$1.1 billion in the second quarter, up 6 percent on a reported basis and 5 percent on a constant currency basis compared to the prior year, and first-half net sales reached \$2.2 billion, up 4 percent on the same basis compared to last year.





ic! berlin



www.merveoptik.com



Face à Face Yeni Bir Boyuta Geçiyor

Face à Face, 30. yılını 3.0 olarak adlandırdığı yeni koleksiyonuyla kutluyor. Koleksiyon, markanın mirasını ve yenilikçiliğini daha cesur ve özgür bir estetikle sunuyor. Yüzleri birbirine bakan iki 'F' harfi, Fundamentals ve Future kavramlarını simgeliyor ve Faces güneş gözlüğü serinin ikonik, geometrik ve heykelsi yönünü öne çıkarıyor. Optik çerçeveler olan Follow, Flicker, Framed, Fold ve Forest ise markanın yeni vizyonu yansıtıyor. Ayrıca, tüm çerçeveler artık resmi olarak Fransız menşei sertifikasına sahip, bu da Face à Face'in yerel üretim ve kalite taahhüdünü pekiştiriyor.

Face à Face Moves into a New Dimension

Face à Face is celebrating its 30th anniversary with a new collection called 3.0. The collection combines the brand's heritage and innovation with a bolder and freer aesthetic. Two 'F' letters facing each other symbolize Fundamentals and Future, while the Faces sunglasses highlight the line's iconic, geometric, and sculptural character. Optical frames named Follow, Flicker, Framed, Fold, and Forest reflect the brand's renewed vision. All frames now officially carry the French origin certification, reinforcing Face à Face's commitment to local production and quality.

Prime21 Serisi Genişliyor

Blenders Eyewear, Amerikan futbolunun efsane ismi "Coach Prime" lakaplı Deion Sanders ile üçüncü sezonuna giren Prime21 koleksiyonuna Kingpin isimli yeni bir model ekledi. Çerçevesiz shield tasarımıyla dikkat çeken Kingpin, hafif, polarize ve yüksek dayanıklılığa sahip yapısıyla hem saha kenarında hem şehirde iddialı bir duruş sergiliyor. Koleksiyon, spordan moda uzanan tarzı ve özgüveniyle gençler, spor severler ve moda tutkunlarına hitap ediyor. "Every Day is Gameday" sloganıyla desteklenen kampanya, üniversite kampüsleri ve özel etkinliklerle hayata geçiriliyor.

Prime21 Series Expands

Blenders Eyewear has teamed up once again with American football legend Deion "Coach Prime" Sanders, adding a new model to the third season of the PRIME21 collection: the Kingpin. With its frameless shield design, the Kingpin stands out as lightweight, polarized, and highly durable, making it equally at home on the sidelines or in the city. The series blends sport and style with a confident attitude, appealing to young audiences, sports fans, and fashion enthusiasts alike. Backed by the campaign slogan "Every Day is Gameday," the launch is being activated across university campuses and special events.





SILMO

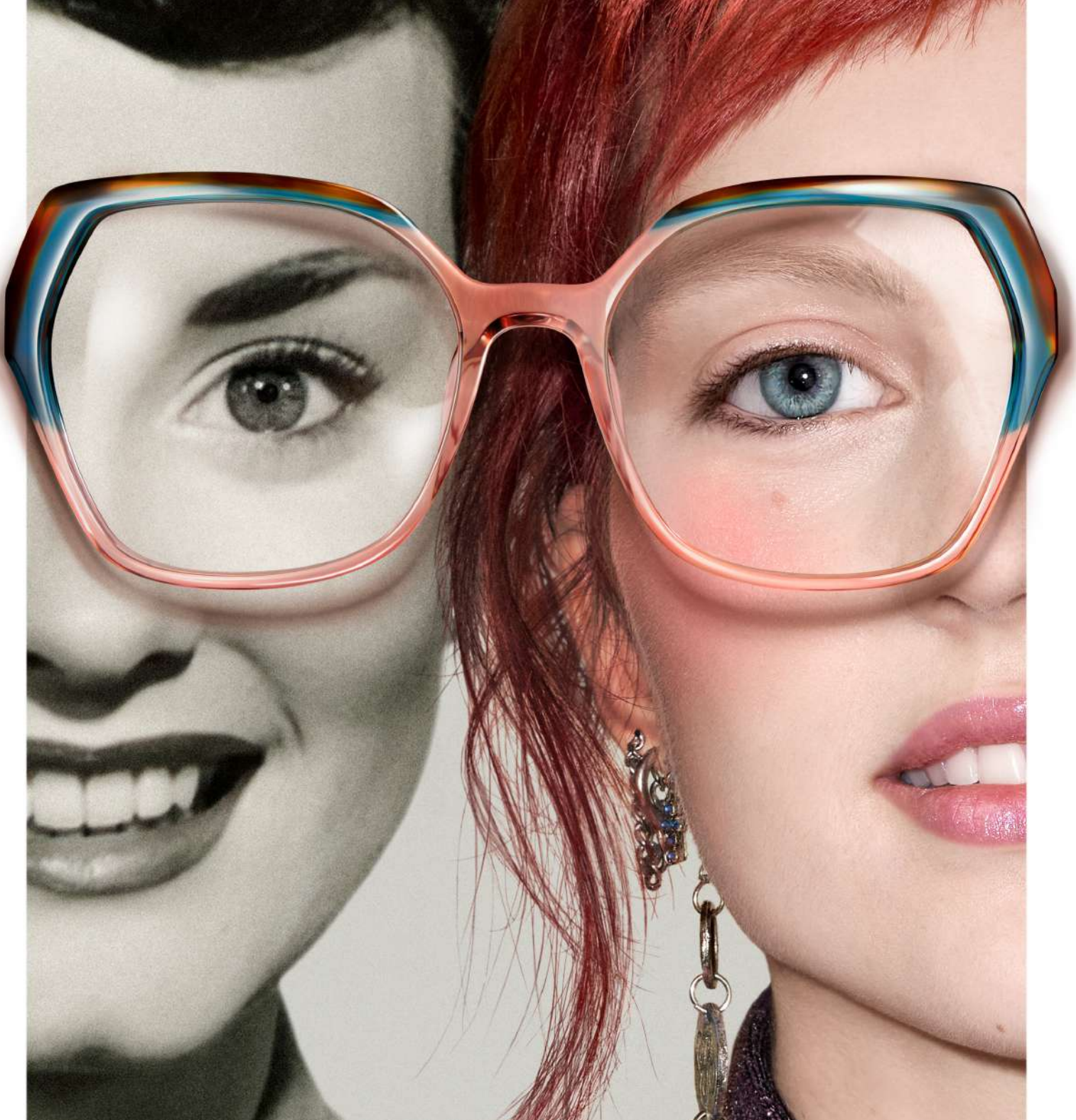
İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / C3

MOREL

LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880





Dutz En Yenilerini Tanıtıyor

Dutz Eyewear, 20. yılını kutlarken geçmişe bakmak yerine geleceğe odaklanıyor ve enerjisini artırıyor. Yeni koleksiyon, özel asetatlar, ifade dolu silüetler, 3D baskılı detaylar ve dikkat çekici yoğun renklerle öne çıkıyor. Markanın ikonik modellerinden bazıları da güncellenerek modern çizgilerle yeniden yorumlanıyor. Yıldönümüne özel iki sınırlı üretim model, markanın karakteristik turuncu tonları ve 3D baskılı Delft mavisi desenleriyle dikkat çekiyor. Bu özel parçalar, Dutz'ın cesur, zeki ve kendine güvenen tasarım anlayışını önümüzdeki 20 yıl için de sürdürüleceğinin sinyalini veriyor.

Dutz Unveils Its Latest

Dutz Eyewear looks to the future with renewed energy rather than reflecting on the past. The new collection stands out with custom acetates, expressive silhouettes, 3D-printed details, and bold, vibrant colors. Some of the brand's iconic models have been updated with contemporary lines, giving them a fresh interpretation. Two limited-edition 20th anniversary models feature Dutz's signature orange and 3D-printed Delft blue patterns, making a striking statement. These special pieces signal that Dutz's bold, clever, and confident design approach will continue to define the brand for the next 20 years.

Universal Works x A.Society İşbirliği

İngiltere merkezli giyim markası Universal Works, yaratıcılık ve teknik uzmanlığıyla öne çıkan Hong Kong merkezli gözlük markası A. Society ile işbirliği yaparak çarpıcı bir koleksiyona imza attı. Koleksiyon her iki markanın tasarım kodlarını yansıtan Stanley, Aberdeen ve Kowloon isimli 3 modelden oluşuyor. Aberdeen asetat bir oversize, Stanley klasik pantos formda, Kowloon ise çıkarabilir manyetik güneş klipsli hafif bir titanyum çerçevedir. Adlarını Hong Kong'daki cadde veya bölgelerden alan her üç model, giyim markasının sıkça kullandığı renk paletinden seçilen üç tonla sunuluyor.

Universal Works x A.Society Collab

UK-based clothing brand Universal Works has teamed up with Hong Kong eyewear label A. Society, known for its creativity and technical expertise, to create a striking collection. The line consists of three models—Stanley, Aberdeen and Kowloon—each reflecting the design codes of both brands. Aberdeen comes as an oversized acetate frame, Stanley takes shape in a classic pantos style, and Kowloon is a lightweight titanium frame featuring a removable magnetic sun clip. Each of the 3 models, named after streets or districts in Hong Kong, is offered in 3 shades drawn from the clothing brand's frequently used color palette.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / B3

ANT
o p t i k

BeAnArtist

ELECTRA - RDHV



etnia  BARCELONA



Heaven Mayhem'in İkinci Serisi Çıktı

Los Angeles merkezli Heaven Mayhem, Drop II: The Main Act adını verdiği ikinci gözlük koleksiyonunu sunuyor. 2022'de vintage esintili kolye koleksiyonu olarak başlayan marka, kısa sürede takı, saat, laptop kılıfı ve gözlük tasarımlarını kapsayan geniş bir aksesuar yelpazesi sunuyor. Yeni seri, Jennifer Lawrence ve Rosie Huntington-Whitely gibi ünlü isimlerce giyilen Esme ve Rhey modellerinin başarısını sürdürüyor. Kurucu ve Kreatif Direktör Pia Mance, yeni 7 stilini özgüveni simgeleyen, özgün ve modern bir estetik anlayışla tasarladığını belirtti. Kampanya çekimleri Paris'te gerçekleştirildi.

Heaven Mayhem Drops Its Latest

Los Angeles-based Heaven Mayhem presents Drop II: The Main Act, its second eyewear collection. The brand, which started in 2022 as a vintage-inspired necklace collection, soon offers a wide range of accessories including jewelry, watches, laptop cases and eyewear designs. The new line continues the success of the Esme and Rhey models worn by celebrities such as Jennifer Lawrence and Rosie Huntington-Whitely. Founder and Creative Director Pia Mance said that the new 7 styles are designed with an original and modern aesthetic that symbolizes self-confidence. The campaign was shot in Paris.

Eco Yeni Malzemesiyle Fark Yaratıyor

Eco Eyewear, sürdürülebilir tasarım yaklaşımını geri dönüştürülmüş alüminyumdan üretilen yeni koleksiyonuyla genişletiyor. Çerçeveler hafif, dayanıklı ve günlük kullanıma uygun şekilde tasarlanırken, markanın sorumlu yenilik anlayışını da yansıtıyor. Modern silüetler ve zarif detaylar her parçaya şık ve çağdaş bir görünüm kazandırıyor. Her çerçeve, geri dönüştürülmüş alüminyumdan üretilmiş manyetik güneş klipsi ile birlikte sunulurken optik netlik ve güneş koruması arasında kolay geçiş sağlıyor. Eco, sürdürülebilirlik ile sofistike tasarımın birleşebileceğini yeniden kanıtıyor.

Eco Stands Out with Its New Material

Eco Eyewear expands its sustainable design approach with a new collection crafted from recycled aluminium. The frames are lightweight, durable, and designed for everyday wear, reflecting the brand's commitment to responsible innovation. Modern silhouettes and refined details give each piece a stylish and contemporary look. Every frame comes with a magnetic sun clip made from recycled aluminium, allowing effortless transition between optical clarity and sun protection. Eco once again proves that sustainability and sophisticated design can go hand in hand.



Hikâyemiz Devam Ediyor.

**Görmeniz mümkün —
Yaz başında Santa Monica sahilinde yürüyen bir çift.
Sen Nehri kıyısındaki bir kafede kitap okuyan bir öğrenci.
Tokyo Aoyama'da bir toplantı odasında çalışan bir ofis çalışanı.**

**Dünyanın dört bir yanındaki sahnelerde MASUNAGA orada.
Ve mutlulukla söylüyoruz ki, bu artık gerçeğe dönüştü.**

**Bu yıl MASUNAGA Optical'ın 120. yılı.
Kurucu ilkemiz — gerçekten iyi gözlükler üretmek — rehberliğinde,
zanaatkârlık tutkumuzdan asla ödün vermedik.**

**Peki "iyi gözlük" gerçekte ne demektir?
Belki de cevap, yüzünüzdeki o ince ifadede,
dünyanın herhangi bir yerinde gizlidir.**

**Umarız gözlüklerimiz, dünyanın dört bir yanındaki
daha fazla hayatın daha fazla anına dahil olur.**

**MASUNAGA, özenle, gururla ve amaçla
gözlük üretmeye devam edecek.**



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C2

120th
MASUNAGA



Dita, Asya'daki Varlığını Güçlendiriyor

Lüks gözlük dünyasında Los Angeles ruhunu Japon işçiliğiyle buluşturan Dita, Çin, Hong Kong ve Makao'da doğrudan satış ve hizmet operasyonlarını başlatarak Asya'daki varlığını güçlendiriyor. Bu hamle, Çinli tüketicilerin küresel lüks gözlük pazarındaki etkisini yansıtırken, markaya da daha fazla kontrol ve müşteriyle yakın temas imkanı sağlıyor. Yeni kurulan yerel iştirakler sayesinde Dita, distribütörlere bağımlı kalmadan daha tutarlı ve seçkin bir hizmet sunmayı hedefliyor. 1995'te kurulan marka, 'Category of One' felsefesiyle modayı takip etmekten çok yeniden yazmayı tercih ediyor.

Dita Strengthens Its Presence in Asia

Dita, which combines the spirit of Los Angeles with Japanese craftsmanship in the world of luxury eyewear, is strengthening its presence in Asia by launching direct sales and service operations in China, Hong Kong and Macau. The move reflects the influence of Chinese consumers in the global luxury eyewear market and gives the brand greater control and close customer contact. Through the newly established local subsidiaries, Dita aims to offer a more consistent and exclusive service without being dependent on distributors. The brand prefers to rewrite fashion rather than follow it with its 'Category of One' philosophy.

Carl Zeiss Meditec'te Gelir Artışı

Carl Zeiss Meditec, 2024/25 mali yılının ilk dokuz ayı için 1,600.1 milyon euro gelir açıklayarak, önceki yıla göre yüzde 7.6'lık büyümeye kaydetti. Döviz ve satın alma etkileriyle düzeltilmiş gelir artışı ise yüzde 1.1 ile geçen yılın üzerine çıktı. Sipariş hacmi yüzde 23.3 artarken, faiz, vergi ve amortisman öncesi kazanç 175.4 milyon euro seviyesine yükseldi. Ceo Maximilian Foerst, üçüncü çeyrekte döviz dalgalanmaları ve ABD ticaret tarifelerine rağmen hem organik büyümeye hem de kar artışı sağladıklarını belirtti. 4. çeyrek için cihaz teslimatlarını hızlandırmanın mali yıl hedeflerini güvence altına almada kritik olduğunu vurguladı.

Revenue Growth at Carl Zeiss Meditec

Carl Zeiss Meditec reported €1,600.1 million in revenue for the first nine months of fiscal year 2024/25, marking a 7.6 percent increase over the previous year. Adjusted for currency and acquisition effects, revenue growth stood at 1.1 percent, slightly above last year's figure. Order intake rose 23.3 percent, while earnings before interest, taxes, and amortization reached €175.4 million. Ceo Maximilian Foerst noted that despite currency fluctuations and U.S. trade tariffs in the third quarter, both organic growth and earnings increased. He emphasized that accelerating device deliveries in the Q4 is critical to securing the fiscal year targets.





Paul Smith

MACLEOD



Guess Özel Şirkete Dönüşüyor

Guess, Authentic Brands Group ile yaptığı 1,4 milyar dolarlık anlaşmayla borsadan çekilerek özel bir şirkete dönüşüyor. Anlaşma kapsamında Authentic, yeni kurulan şirkette yüzde 51 hisseye sahip olacak ve Guess'in marka hakları ile lisanslarının büyük bölümünü yönetecek. Geriye kalan yüzde 49 hisse ise Guess'in Kurucuları Maurice, Paul ve Nicolai Marciano ile Ceo'su Carlos Alberini'de olacak. Günlük operasyonlar mevcut yönetim ekibi tarafından yürütülmeye devam edecek. Bu stratejik ortaklık Guess'in küresel moda sahnesindeki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

Guess Signed a Take-Private Deal

Guess is set to go private through a \$1.4 billion agreement with Authentic Brands Group. Under the agreement, Authentic Brands Group will hold a 51 percent stake in a newly formed company that will oversee most of Guess's intellectual property and licensing deals. The remaining 49 percent will be owned by Guess co-founders Maurice, Paul and Nicolai Marciano, and Ceo Carlos Alberini. Day-to-day operations will continue under the brand's existing leadership team. The strategic partnership aims to reinforce Guess's position on the global fashion stage.

Jdo, Hive Studio ile Anlaştı

İtalyan gözlük üreticisi Jdo Eyewear, uluslararası ticari PR çalışmaları için Hive Studio ile işbirliği yaptığını açıkladı. Prestijli ajans, Jdo markalarının Avrupa ve dünya genelinde ticari medya ilişkilerini yürütecek ve Hapter markasının Silmo Paris'te yeniden lansmanını destekleyecek. İki nesillik aile şirketi Jdo Eyewear, yüksek kalitesi, el işçiliği ve sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışıyla sektörde referans haline geldi. 2025 yılı, Jacques Durand, Hapter, Cleto Munari ve Conception Generale olmak üzere dört benzersiz markasıyla Jdo Eyewear için büyüme ve gelişim yılı olarak öne çıkıyor.

Jdo Partners with Hive Studio

Italian manufacturer Jdo Eyewear has announced a partnership with Hive Studio for its international trade PR. The prestigious agency will handle the trade media relations of the Jdo brands in Europe and worldwide and will support the relaunch of the Hapter brand. Jdo Eyewear, a two-generation family business, has become a reference in the industry for its high quality, craftsmanship and sustainable supply chain. 2025 is a year of growth and development for Jdo Eyewear with four unique collections by Jacques Durand, Hapter, Cleto Munari and Conception Generale brands.





GUESS

www.merveoptik.com



Vera Wang, Manhattan'ı Fethediyor

Ünlü moda tasarımcısı Vera Wang, Haute koleksiyonunu tanıttığı yeni kampanyasında bizzat kamera karşısına geçti. Till Janz tarafından çekilen ve Wang'ın kendi stil dokunuşlarıyla şekillenen kareler, siyah beyaz estetikle koleksiyonun mimari çizgilerini öne çıkarıyor. Kampanya, çekildiği New York sokaklarında afişlerle sergilenerek kente özgü güçlü bir hikaye yaratıyor. Vera Wang Eyewear üreticisi Kenmark, bu stratejiyi yüksek satış döneminde markaya görünürlük kazandırmak için kurguladı. Manhattan'ın ikonik noktalarında sergilenen afişler yüksek modayı şehir enerjisiyle buluşturuyor.

Vera Wang Takes Manhattan

Vera Wang steps in front of the camera to present her Haute collection in the brand's latest eyewear campaign. Shot by Till Janz and styled with Wang's own creative touch, the black-and-white imagery highlights the collection's architectural lines. Displayed as posters across the very streets of New York where it was shot, the campaign builds a powerful, city-rooted narrative. Eyewear producer Kenmark designed the strategy to boost brand visibility during the peak sales season. Placed in iconic Manhattan locations, the visuals merge high fashion with the vibrant energy of the city.

Red Bull Spect Yeni Stillerini Sunuyor

Red Bull Spect gözlük koleksiyonu sezona özel 3 yeni modelle genişletiyor. Streaky Spin, cesur tasarımı ve maksimum konforu bir araya getirirken parlak renk kombinasyonlarıyla dikkat çekiyor ve silikon burun pedleri sayesinde gün boyu rahat kullanım sunuyor. Bevelled Spin, modern ve çarpıcı bir estetikle öne çıkıyor ve rahat bir oturuş sağlayan silikon burun pedleriyle sunuluyor. Contrail modeli ise gelişmiş göz koruması sunan mavi ışık filtreli camlarıyla ekran başında geçen uzun saatlere özel ayrıcalık vadediyor. Modeller tarz, fonksiyon ve göz korumasını birleştirerek özellikle Z kuşağına hitap ediyor.

Red Bull Spect Presents New Styles

Red Bull Spect eyewear collection expands with 3 new models for the season. The Streaky Spin combines bold design and maximum comfort with bright color combinations and silicone nose pads for all-day comfort. The Bevelled Spin features a modern and striking aesthetic and is available with silicone nose pads for a comfortable fit. The Contrail model, on the other hand, promises exclusivity for long hours in front of the screen with its blue light filtered lenses that offer advanced eye protection. The models combine style, function and eye protection, appealing especially to Generation Z.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / C4

My-Kid

Görme performansını koruyun. **Şimdi ve gelecekte.**
Miyop çocuklar için My-Kid gözlük camları.

SEHR GUT

Brillengläser von
optovision 2024

Produktqualität
Note 1,34



Ergebnis einer Marktstudie von markt intern unter
Deutschlands Augenoptikern. Quelle: optovision.com/lsp


optovision®
GERMAN ENGINEERING

Optovision Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
optovision.com



Lookkino TRI-X Konforu Garantiliyor

Look, moda ve performansı birleştiren gözlükleri yeniden tanımlayan TRI-X konseptini yetişkinlerden sonra yeni çocuk serisi Lookkino TRI-X 'e taşıyor. 5 ila 10 yaş arası kullanıcılar için tasarlanan çerçeveler, ileri teknoloji 3D baskı ile üretilen ultra hafif ve hipoalerjenik NIL malzemeden yapılıyor. Esnek saplar ve markanın Block-In menteşe sistemi sayesinde maksimum hareket özgürlüğü ve konfor garantileniyor. Spor şıklığı sunan seriden 3931 ve 3933 modelleri canlı renk paletiyle öne çıkıyor. Lookkino TRI-X'teki her detay çocukların aktif yaşam tarzına uyuyor ve eğlenceli estetik sunuyor.

Lookkino TRI-X Ensures Comfort

After redefining athleisure eyewear for adults, Look brings its TRI-X concept to the next generation with the new Lookkino TRI-X collection. Designed for children aged 5 to 10, the frames are made from NIL, an ultra-lightweight and hypoallergenic material produced with advanced 3D printing technology. Flexible temples and the brand's Block-In hinge system guarantee maximum freedom of movement and all-day comfort. The sporty-chic collection features the 3931 and 3933 models in a vibrant color palette. Every detail in Lookkino TRI-X is tailored to active lifestyles while delivering a playful, fun aesthetic.

Tree'den Minimalist Arya

İtalyan bağımsız gözlük markası Tree Spectacles, minimalist tasarım anlayışıyla hazırladığı Arya koleksiyonunu sunuyor. Koleksiyon, ince titanyum ve şeffaf malzemelerle, desatüre tonlar ve zarif geometriler kullanarak saf, zamansız ve zarif bir minimalizm sunuyor. Yeni renk kombinasyonları, markanın önceki sezonlarda keşfettiği yenilikçi renk anlayışını sürdürüyor ve tasarımlara sofistike bir dokunuş katıyor. Tree'nin tasarım vizyonunu ticari yönlerle dengeleyen Arya, markanın estetik diline sadık kalıyor. Seri, Silmo Paris'te minimalist bir pop-up alanda renkli ve estetik bir deneyimsel sunumla lanse edilecek.

Minimalist Arya by Tree

Tree Spectacles presents the Arya collection, created with a minimalist design approach. The Arya offers a pure, timeless and elegant minimalism, using thin titanium and transparent materials, desaturated tones and elegant geometries. The new color combinations continue the innovative color approach explored by the brand in previous seasons and add a sophisticated touch to the designs. Balancing Tree's design vision with commercial aspects, Arya remains true to the brand's aesthetics. The range will be launched at Silmo Paris with a colorful and aesthetic experiential presentation in a minimalist pop-up space.



SILMO

ISTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C4

WIDR®

GÖZLÜK CAMI TEKNOLOJİSİ

Her durumda dinamik görüş için
geliştirilen gözlük camları

SEHR GUT

Brillengläser von
optovision 2024

Produktqualität
Note 1,34



Ergebnis einer Marktstudie von markt intern unter
Deutschlands Augenoptikern. Quelle: optovision.com/lsp



optovision®

GERMAN ENGINEERING

Optovision Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.

optovision.com



Woodys Bireyselliği Kutluyor

Woodys, Unique Bakery kampanyası ile kişisel stilin eğlenceli ve moda odaklı ifadelerini sıra dışı bir kahve dükkanı ortamında öne çıkarıyor. Woodys Sonbahar/Kış sezonu için koleksiyonuna 45 yeni model ekliyor ve modellerde yenilikçi renk kombinasyonları ile yüksek kaliteye odaklanıyor. Kadın stilleri, görsel derinlik katan yeni katmanlı sap tasarımıyla öne çıkıyor. Asetat modeller daha iyi uyum ve dayanıklılık sağlayan altın veya roze altın OBE menteşe ile donatıldı. Murray ve Eliot gibi en çok satan erkek modelleri ise güncellenmiş renkler ve şeffaf kaplama seçenekleriyle koleksiyona dönüyor.

Woodys Celebrates Individuality

Woodys launches its Unique Bakery campaign, highlighting playful and fashion-forward expressions of personal style in a whimsical coffee shop setting. The FW25 collection introduces 45 new models, bringing the total line-up to 210 pieces, with a focus on innovative color combinations and refined quality. Women's frames feature a new layered temple design that adds visual depth, while acetate models are equipped with a new OBE hinge in gold or rose gold for improved fit and durability. Men's bestsellers, including Murray and Eliot, return with updated colors and transparent finish options.

Press Eyewear Hızla Tanınıyor

New York merkezli lüks gözlük markası Press Eyewear, uluslararası ticari iletişim ve PR çalışmaları için Hive Studio ile işbirliği yaptığını duyurdu. 2024'te saygın tasarımcı Jeff Press tarafından kurulan marka, sınırlı üretim ve seçkin işçilikle üretilen çerçeveleriyle kısa sürede dikkatleri üzerine çekti. Buffalo boynuzu ve ahşap gibi çevre dostu malzemelerle tasarlanan koleksiyonları tarzı ve sürdürülebilirliği harmanlıyor. Marka, Hive Studio işbirliğiyle ABD ve Kanada'dan sonra, Avrupa ve Birleşik Krallık'ta büyüme hedeflerini destekleyerek prestijini uluslararası alana yayıyor.

Press Eyewear Goes Global

New York-based luxury eyewear brand Press Eyewear has announced a collaboration with Hive Studio for international commercial communications and PR. Founded in 2024 by Jeff Press, the brand quickly attracted attention with its limited edition and exquisitely crafted frames. Designed with eco-friendly materials such as buffalo horn and wood, the collections blend style and sustainability. In collaboration with Hive Studio, the brand is expanding its prestige internationally, supporting its growth ambitions in Europe and the UK after the US and Canada.



Woody's

SILMO

ISTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6/E3



THE FASHION YOU WEAR. THE WAY YOU SEE.
OPTIC
844



www.optic844.com



Arquitectura-G & Kaleos Ortaklığı Sürüyor

Kaleos, Barcelonalı mimarlık stüdyosu Arquitectura-G ile ikinci ortak koleksiyonunu sunuyor. Bu yeni güneş gözlüğü tasarımları, geometrik sadelik ve yenilikçi işçilik anlayışını yüksek kaliteli asetatla birleştiriyor. Japonya'da el işçiliğiyle üretilen modeller koyu gri, açık gri, açık sarı, kahverengi ve turuncudan oluşan beş farklı renkte sunuluyor. Koleksiyon, mimarlık ve gözlük tasarımını buluşturarak disiplinler arası sınırları zorluyor. Arquitectura-G x Kaleos ortaklığı sadece bir gözlük olmanın ötesine geçerek; form, malzeme ve vizyonun zarif stil ifadelerini somutlaştırıyor.

New Series by Arquitectura-G & Kaleos

Kaleos unveils its second collaborative collection with Barcelona-based architecture studio Arquitectura-G. The new sunglasses designs combine geometric simplicity with innovative craftsmanship using high-quality acetate. Handcrafted in Japan, the models are available in five colors: dark grey, light grey, light yellow, brown, and orange. The collection merges architecture and eyewear design, pushing the boundaries between creative disciplines. The Arquitectura-G x Kaleos collaboration goes beyond eyewear, embodying elegant expressions of form, material, and vision.

Neubau, Doğal Asetat ile Şıklık Sunuyor

Avusturyalı marka Neubau, tamamen doğal asetattan ürettiği ilk optik koleksiyonunu sunuyor. Natural Acetate serisi, sekiz yüksek kaliteli optik modelle çevre dostu ve biyo-bozunur malzemeleri buluşturuyor. Çerçeveler, bitki bazlı yumuşatıcılarla üretilmiş %68 pamuk ve ahşap, %32 doğal plastikleştirilmiş asetattan yapılıyor. Her modelde vidalı olmayan titanyum menteşe, entegre titanyum takviye ve 3D sap uçları gibi yenilikçi detaylar yer alıyor. Koleksiyon, 1980'lerin enerjisini modern sofistike tasarım ile birleştirerek sürdürülebilir ve şık bir stil sunuyor.

Natural Acetate Brings Elegance

Neubau Eyewear unveils its first optical collection made entirely from natural acetate. The Natural Acetate series combines eco-friendly, biodegradable materials across eight high-quality optical models. Frames are crafted from 68% cotton and wood and 32% naturally plasticized acetate using plant-based softeners. Each model features innovative details such as screwless titanium hinges, integrated titanium reinforcement, and 3D temple tips. The collection fuses the energy of the 1980s with modern sophisticated design, offering a sustainable and stylish statement.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / C4

BÜTÜN
ÜRÜNLER
ALMANYA'DAN
İTHAL!

MIYOPIYI DÜZELTİR VE İLERLEMESİNİ YAVAŞLATABİLİR.

SAĞLIKLI GÖRÜŞ, MUTLU ÇOCUK

Mutlu ve kaygısız bir çocukluk için sağlıklı görmeyi korumaya yardımcı olun:
Yeni HAPD™ Teknolojisi ile geliştirilen Rodenstock MyCon™ camları, hem
keskin, net ve konforlu bir görüş sağlar hem de miyopi ilerlemesini etkili bir
şekilde kontrol eder.

Kaynak:

Tarutta EP, Proskurina OV, Tarasova NA, Milash SV, Markosyan GA. (2019). Long-term results of perifocal defocus spectacle lens correction in children with progressive myopia. Vestn Oftalmol. 2019;135(5):46-53 Rodenstock. Rodenstock MyCon White Paper Compendium. 2025. (www.rodenstock-pro.com/com/mycon-whitepaper)



HAPD™
TECHNOLOGY
by Rodenstock

Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.

R
RODENSTOCK
Because every eye is different



İkonu, Nicholas Galitzine Temsil Ediyor

Ünlü İngiliz aktör Nicholas Galitzine, Emporio Armani'nin 2025/26 Sonbahar/Kış kampanyasının yeni yüzü oldu. Daha önce markanın global parfüm elçisi olarak tanınan Galitzine, bu kez gözlük, saat ve mücevher koleksiyonlarını temsil ediyor. Alasdair McLellan'ın objektifinden bir İngiliz bahçesinde çekilen kampanya, markanın metropol şıklığını romantik bir doğa estetiğiyle buluşturuyor. Yeni Emporio Armani gözlükleri markanın modern ve bilinçli çizgisini yansıtan güçlü tasarımlarıyla öne çıkıyor.

An Icon Represented by Nicholas Galitzine

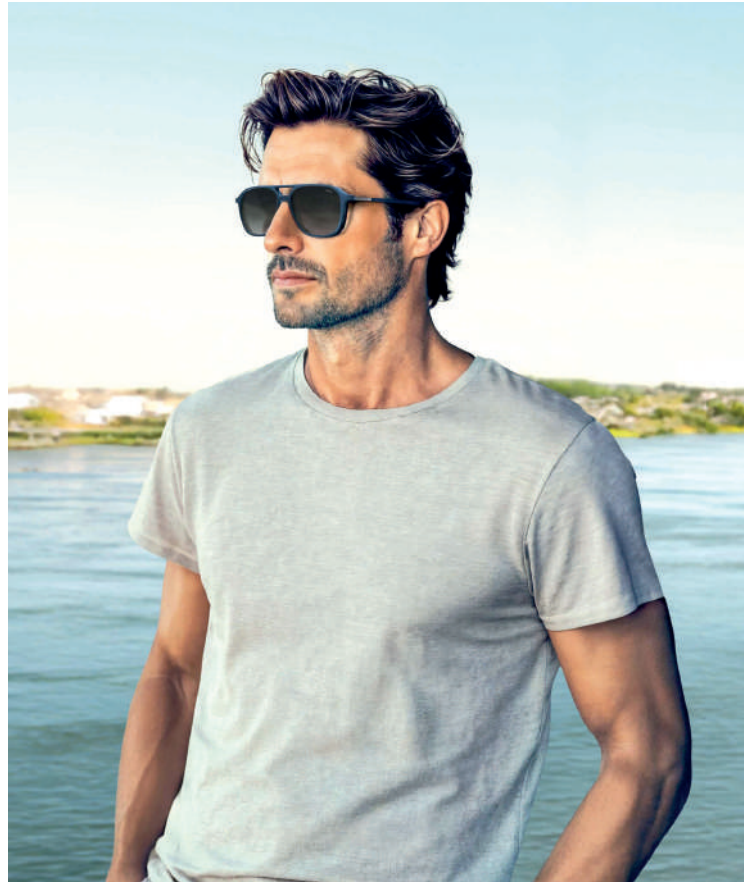
Renowned British actor Nicholas Galitzine has been unveiled as the new face of Emporio Armani's Fall/Winter 2025/26 campaign. Previously recognized as the brand's global fragrance ambassador, Galitzine now fronts the eyewear, watches, and jewellery collections. Captured by Alasdair McLellan in an English garden, the campaign blends metropolitan sophistication with a romantic natural aesthetic. The new Emporio Armani eyewear stands out with bold designs that reflect the brand's modern and conscious spirit.

Invu Moda ve İşlevi Birleştiriyor

Invu, şıklık ve işlevi birleştiren yeni optik çerçeve ve manyetik güneş klipsi serisini piyasaya sürüyor. Ultra polarize manyetik klipsler, reçeteli gözlükleri anında modaya uygun güneş gözlüğüne dönüştürerek günlük kullanımda pratiklik sunuyor. Her klips, çerçeveye tam uyum sağlayacak şekilde tasarlanarak üstün parlama önleme ve net görüş sağlıyor. Koleksiyon, esnek tel çekirdekli ultra hafif İsviçre TR 90 çerçeveler ile zengin renkli asetat modelleri olmak üzere iki seçenek sunuyor. Invu, moda, performans ve akıllı tasarımı bir araya getirerek günlük yaşamda uyum sağlayan gözlükler sunuyor.

Invu Combines Style and Function

Invu launches its new optical frame and magnetic sun clip collection, bringing together style and functionality. The ultra-polarized magnetic clips instantly transform prescription glasses into fashionable sunglasses, offering everyday convenience. Each clip is designed for a precise fit with the frame, providing superior glare protection and clear vision. The collection offers two options: ultra-light Swiss TR 90 frames with flexible wire-core temples, and richly colored acetate frames. Invu unites fashion, performance, and intelligent design to deliver eyewear that adapts seamlessly to daily life.



X-TRA CLEAN:

BU PRATİK TEST, X-TRA CLEAN'IN PERFORMANSINI KANITLIYOR.



ARTTIRILMIŞ TEMİZLİK

%100'

Gözlük kullanıcılarının ü X-tra Clean kaplamalı gözlük camların iz ve kalıntı bırakmadan mükemmel bir şekilde temizlenebildiğini onaylıyor.¹

BÜTÜN
ÜRÜNLER
ALMANYA'DAN
İTHAL!

CAMINIZI İZ BIRAKMADAN TEMİZLEYİN

%93'

Gözlük kullanıcılarının ü X-tra Clean kaplama özellikli gözlük camlarındaki parmak izlerinin herhangi bir iz bırakmadan temizlendiğini onaylıyor.¹



KOLAY TEMİZLİK

%93'

Gözlük kullanıcılarının ü X-tra Clean kaplama özellikli gözlük camların pürüzsüzlüğü sayesinde mevcut camlara göre daha kolay temizlendiğini onaylıyor.¹



¹ Kaynak: Almanya'da 100 gözlük kullanıcısıyla yapılan kişisel görüşmeler sonucu – Rodenstock GmbH adına bağımsız bir enstitü tarafından Ağustos 2018'de gerçekleştirilmiştir.

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 7 / C4

Rodenstock Türkiye Distribütörü: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
rodenstock.com.tr

R
RODENSTOCK

Because every eye is different



SILMO
Paris

THE OPTICAL FAIR

26>29
SEPT. 2025

Gel, Gör, Geleceği Keşfet!
The Place to Be, to See and to Foresee!

Silmo Paris 2025, 26-29 Eylül tarihleri arasında sektörün kalbini attığı yer olarak bir kez daha trendleri belirliyor, ilham veriyor ve geleceği bugünden inşa ediyor.

From September 26 to 29, Silmo Paris 2025 will once again become the beating heart of the optical industry. The show not only sets trends and sparks inspiration, but also plays a key role in defining the future of the sector.

Optik sektörünün vazgeçilmez küresel buluşması Silmo Paris, tüm profesyonelleri 26-29 Eylül 2025 tarihleri arasında Paris Nord Villepinte'ye davet ediyor. Tasarımcılar, ikonik markalar, teknolojik yenilikler, tasarım trendleri, uzman konferansları ve ayrıcalıklı deneyimlerle; gözlük ve optik ekosisteminin tamamı Fransız başkentinin kalbinde bir kez daha bir araya geliyor. Silmo Paris 2025, güncel koleksiyonların sergilendiği stantların ötesine geçerek sektöre ilham veren çok katmanlı bir deneyim sunacak. Trends Forum, gelecek sezonun ilham kaynaklarını ve gözlük modasındaki dönüşüm kodlarını gözler önüne sererken; Silmo Next, "Geleceğin Laboratuvarı" işleviyle ileri teknolojiler, inovasyonlar, görsel deneyimler için 360° vizyon sunacak.

Silmo Paris, the essential global meeting point of the optical industry, invites all professionals to Paris Nord Villepinte from September 26 to 29, 2025. Designers, iconic brands, cutting-edge technologies, design trends, expert-led conferences, and exclusive experiences will bring together the entire eyewear and optics ecosystem once again at the heart of the French capital. Going far beyond a showcase of current collections, Silmo Paris 2025 offers a rich, multi-layered experience that inspires and energizes the sector. While the Trends Forum unveils the creative currents and transformation codes behind next season's eyewear fashion, Silmo Next will function as a true "Laboratory of the Future," providing a 360-degree vision of breakthrough innovations, advanced technologies, and immersive visual experiences.

Mükemmelliğin Adresi:

Bilgi paylaşımı ve uzmanlık açısından öne çıkan Silmo Talks alanında tanınmış isimlerin rehberliğinde sektör profesyonellerini harekete geçirip, onlara güncel bakış açıları kazandıracak. Bu yıl Silmo Talks, ezberleri bozan ve optik profesyonellerine yeni bakış açıları sunan cesur ve düşündürücü programıyla dikkat çekecek. Silmo Talks 2025, Google, Meta, Snapchat gibi teknoloji devlerinin optik sahnedeki varlığına değinecek ve “Akıllı gözlükler çağında gelecek bize ne vadediyor?” sorusu üzerine yoğunlaşacak. Bu yıl renk ve tüketici davranışı başlığında stratejik ve şaşırtıcı bir konuya da odaklanacak olan Silmo Talks, özellikle renklerin satın alma kararlarını nasıl etkilediğine dair tartışmalara sahne olacak. Geleceğin taleplerine bugünden hazır olma misyonuyla 2027’ye uzanan tüketici trendleri de Silmo Talks 2025’in konularından biri olacak.

A Destination for Excellence

A hub of knowledge sharing and professional insight, Silmo Talks will activate the industry with fresh perspectives under the guidance of renowned names. This year, Silmo Talks returns with a bold and thought-provoking program that challenges conventions and opens new avenues for optical professionals. Topics will include the growing presence of tech giants like Google, Meta, and Snapchat in the optical arena, focusing on the question: “What does the future hold in the era of smart eyewear?” Another key focus will be the strategic and surprising role of color in consumer behavior, with discussions centered on how colors influence purchasing decisions. In line with its mission to anticipate tomorrow’s expectations, Silmo Talks 2025 will also explore consumer trends towards 2027.





Geniş kapsamıyla endüstri profesyonellerine geniş vizyon sağlayan Silmo Talks; bu yıl ayrıca optisyenlerin bireysel ihtiyaçlara daha efektif yanıtlar verebilmelerini sağlayacak yenilikleri konu alarak, kapsamlı gözlük tasarımı başlığını sosyal etkiler, düşük görme, kişiye özel çözümler üzerinden uzman konuşmalar eşliğinde tartışmaya açacak. Sektörel eğitimin en köklü platformlarından olan Silmo Academy, her yıl olduğu gibi fuarın 2025 edisyonuna alanlarından uzman profesyonellerle gerçekleştireceği konferans programlarındaki konu başlıklarını belirledi. Bu yıl Silmo Academy fuarın 4 günü boyunca aşağıdaki konulara odaklanacak:

Additionally, the program will address inclusive eyewear and the innovations enabling opticians to better respond to individual needs. Themes such as social impact, low vision, and custom-made solutions will be discussed in the context of comprehensive design. As one of the most established platforms for sectoral education, Silmo Academy once again curates an outstanding conference series for the 2025 edition. Throughout the four days of the fair, the following key topics will be explored by leading experts:

- *Binoküler görme:* Görsel konforun anahtarı
- *Kuru göz:* Küresel bir sağlık sorunu
- *Miyopi:* Yenilikler neler?
- *Dijital göz yorgunluğu:* Herkes için çözümler
- *Nöroçeşitlilik:* Daha iyi desteklemek için anlamak

Sektörün yalnızca bugününü değil, geleceğini de şekillendiren Silmo Paris, 26-29 Eylül 2025 tarihleri arasında, Silmo d'Or Optik Tasarım Yarışması, Sorumlu Şirket Ödülü ve Uluslararası Yılın Optisyeni Ödülü ile sektör profesyonellerini ve genç yetenekleri onurlandırmayı sürdürecektir.

- *Binocular vision:* the key to visual comfort
- *Dry eye:* a global health concern
- *Myopia:* what's new?
- *Digital eye strain:* solutions for all
- *Neurodiversity:* understanding to better support

Silmo Paris not only reflects the present of the optical world but actively shapes its future. In 2025, it will once again honor professionals and emerging talents through prestigious recognitions including the Silmo d'Or, the Optical Design Contest, the Responsible Company Award, and the International Optician of the Year Award.





THE PLACE
TO SEE

SILMO
PARIS

26 > 29 SEPT 25
PARIS NORD VILLEPINTE

SILMO
Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE



*Gözlük Tutkusu ile
Standartların
Ötesine Odaflanıyor*

**SELIN____
OLMSTED
STUDIO**

*BEYOND STANDARDS
DRIVEN BY EYEWEAR PASSION*

“Silmo İstanbul yerel ve uluslararası markalar ile üreticilere Türkiye, Doğu Avrupa, Orta Doğu, Rusya, Orta Asya ve Kuzey Afrika gibi yeni pazarlarla işbirliği yapma ve genişleme fırsatı sunuyor.”

“Silmo Istanbul offers local and international brands and manufacturers the opportunity to collaborate and expand into new markets such as Türkiye, Eastern Europe, the Middle East, Russia, Central Asia and North Africa.”

Selin Olmsted Studio Amerika Birleşik Devletleri'nin ilk bağımsız gözlük tasarım stüdyosu olarak yeteneği kadar yüksek farkındalığı ve vizyoner kimliğiyle de öne çıkan tasarımcı Selin Olmsted tarafından New York merkezli olarak 2015 yılında kuruldu. Selin Olmsted, stüdyosunun merkezine tasarımın hem estetik olarak etkileyici hem de ticari açıdan uygulanabilir olmasını sağlama çabasını, sürekli öğrenme ve gelişme yaklaşımını, yeni trendlere ve teknolojilere daima hazırlıklı olmayı, iş ortakları ve gözlük zanaatkarlarıyla yakın bağlar kurmayı, bilgisini geleceğin tasarımcı kuşaklarıyla paylaşmayı ve sosyal sorumluluk projeleriyle topluma katkı sunmayı yerleştirmiştir. Ünlü tasarımcı ile gözlüklere bakış açısı, stüdyosu ve tüm yaratıcı çalışmaları hakkında gerçekleştirdiğimiz özel röportajı sunuyoruz.

Selin Olmsted Studio was founded in 2015 in New York by designer Selin Olmsted, who stands out not only for her talent but also for her visionary identity and deep awareness in the field as the first independent eyewear design studio in the United States. At the heart of her studio, Selin Olmsted has placed a commitment to ensure that design is both aesthetically striking and commercially viable, a continuous approach to learning and growth, readiness for emerging trends and technologies, close connections with partners and eyewear artisans, the sharing of knowledge with future generations of designers, and contributions to society through social responsibility initiatives. We present an exclusive interview with the renowned designer on her perspective on eyewear, her studio, and the full scope of her creative work.



Merhaba Selin Hanım. Okurlarımız için kendinizi tanıtır, sektörle buluşma hikayenizden bahsedebilir misiniz?

Merhaba, ben Selin Olmsted. Aslen İstanbulluyum. Kariyerime erkek giyim tasarımcısı olarak başladım ve gözlüğe geçmeden önce on yılı aşkın bir süre bu alanda çalıştım. Yolum, önce serbest ardından tam zamanlı olarak çalıştığım New York'taki Warby Parker'a katıldığımda değişti. Burada, Oliver Peoples'in Kurucu Ortağı ve sektörün efsane isimlerinden Kenny Schwartz'tan öğrenme ayrıcalığını yaşadım; onun mentorluğu benim için çok değerliydi. Yaklaşık üç yıl kıdemli tasarımcı olarak çalıştıktan sonra, ABD'deki ilk bağımsız gözlük tasarım stüdyosunu kurdum. Bu yıl itibarıyla 10. yılını kutlayan stüdyomuz, global gözlük markalarına tasarım, trend tahmini, ürün geliştirme, ithalat ve üretim hizmetleriyle destek sunuyor.

Hello Ms. Olmsted, could you introduce yourself to our readers and share the story of how you first entered the industry?

Hello, I'm Selin Olmsted and originally from Istanbul. I began my career as a menswear designer and worked in that field for over a decade before transitioning into eyewear. My path changed when I joined Warby Parker in New York—first as a freelancer, then full-time. There, I had the privilege of learning from Kenny Schwartz, co-founder of Oliver Peoples and an industry legend whose mentorship was invaluable. After nearly three years as a senior designer, I founded the first independent eyewear design studio in the U.S. Now celebrating its 10th year, our studio supports global eyewear brands with design, trend forecasting, product development, import, and production services.

Selin Olmsted Studio nasıl doğdu? Markanızı hangi temel hedefler ve değerler üzerine inşa ettiniz?

Warby Parker'da çalışırken New York'ta düzenlenen Vision Expo East'e katılma fırsatı buldum. Bu deneyim, bağımsız gözlük markalarının yaratıcılığı ve özgünlüğünü keşfetmemi sağladı. O dönemde Selima Optics'ten Selima Salaun ile de tanıştım ve yaptığımız sohbet bende derin bir iz bıraktı. ABD'de resmi gözlük tasarımı programları ve yerel üretimin eksikliğinden, ben de dahil olmak üzere çoğu tasarımcının farklı yaratıcı ya da optik alanlardan bu sektöre neredeyse tesadüfi girişinden bahsetmiştik. Bağımsız markaların özel tasarım desteğine ihtiyaç duyduğu açıkça ortadaydı. İşte bu farkındalık, ABD'deki ilk bağımsız gözlük tasarım stüdyosu olarak Selin Olmsted Studio'yu kurmam için bana ilham verdi.

How did Selin Olmsted Studio come to life, and on which core goals and values did you build your brand?

During my time at Warby Parker, I had the chance to attend Vision Expo East in New York, which opened my eyes to the creativity and originality of independent eyewear brands. Around that time, I also met Selima Salaun from Selima Optics, and our conversation really stuck with me. We talked about how the U.S. lacked formal eyewear design programs and local manufacturing, and how most designers—myself included—had entered the industry from other creative or optical fields almost by accident. It became clear that there was a gap: independent brands needed dedicated design support. That realization inspired me to launch Selin Olmsted Studio as the first independent eyewear design studio in the U.S.



Gözlük tasarımı sizin için ne ifade ediyor ve ilham kaynağı olarak yaratıcılığınızı en çok hangi unsurlar etkiliyor?

Gözlük tasarımı benim için sadece bir mesleği değil, amacımı ifade ediyor. Sokakta yürürken gözlük takan birini gördüğümde, şeklin ve rengin ona nasıl uyduğunu, başka hangi kombinasyonların yeni ve güzel bir şey ortaya çıkarabileceğini hayal ediyorum. Tıbbi bir ihtiyaç oldukları doğru ancak çoğu zaman günde 10–12 saat boyunca en görünür yer olan yüzümüzde taşıdığımız bir stil ifadesi anlamına da geliyorlar. Bu da gözlüğün yüze rahat oturması, harika görünmesi ve kullanıcıya özgüven vermesi gibi sorumluluklar yüklerken, yaratıcılık fırsatı da sağlıyor. Tasarımlarımda sporla yaşam tarzını, sporla modayı birleştirmek ya da dandy estetiğini minimal ve modern bakışla yeniden yorumlamak gibi farklı dünyaları tek modelde bir araya getirmeyi seviyorum. Ayrıca, tanıdık gözlük formlarını beklenmedik malzeme, renk veya detaylarla yeniden kurgulamaktan keyif alıyorum. Üretim gelişmeleri de derinden etkiliyor. Kalıp işçiliğinin inceltilmesi, CNC yüzey işleme yenilikleri, çok renkli laminasyon teknikleri, olanakları genişletiyor ve tasarım sürecimizi ileriye taşıyor.



What does eyewear design mean to you, and which elements most strongly influence your creativity?

Eyewear design is more than a profession for me—it feels like my purpose. When I see someone wearing glasses on the street, I imagine how the shape and color suit them, and what other combinations could create something new and beautiful. Yes, it solves a medical need, but it is also a style statement we wear on the most visible part of our faces, often for 10–12 hours a day. That gives us, as designers, both responsibility and opportunity: eyewear must fit well, look great, and give confidence. Creatively, I enjoy blending different worlds into a single design—merging sport with lifestyle, sport with fashion, or reinterpreting the dandy aesthetic with a minimal, modern lens. I also love reimagining familiar shapes through unexpected materials, colors, or details. At the same time, I’m deeply inspired by advances in manufacturing. Refinements in tooling, innovations in CNC surfacing, and multi-color lamination techniques broaden the possibilities and move the process forward.



Sizce işlevsellik, yüze uyum, hafiflik gibi faktörler yaratıcı süreci kısıtlıyor mu? Tasarım Dna’nızı nasıl tanımlarsınız?

Tam tersine yaratıcılığın anlamlı ve giyilebilir bir şeye dönüşmesi bu unsurlarla garantilenir. Bizim için tasarım, her açı, her yarıçap ve her yüzeyin özenle çözülmesi demektir. Ön form ile sapın kusursuz şekilde akması ve gözü rahatsız eden geçişlerden kaçınılması gerekir ki, bakan göz bir uyum hissi yaşasın. Çerçevenin her parçası hatta gizli detayları bile titizlikle düşünülmelidir. Gözlükle kişisel ve samimi bir bağ kurarak özel bir anlam kazandırdığından, küçük ve ince detayların kullanıcı tarafından zamanla keşfedilmesi ise apayrı bir keyif veriyor. Bir tasarımı değerlendirirken ekibime sık sık; ürüne emeğimle kazandığım parayı harcar mıydım ya da bir randevuda taksam özgüvenli hisseder miydim sorularını hatırlatırım. Bu sorular bizi dürüst kılıyor. Misyonumuz, duygu uyandıran, özgüven aşılayan ve biraz da büyü taşıyan gözlükler tasarlamaktır. Ayrıca, verilen perakende fiyat noktasında en yüksek algılanan değeri sunmayı önemsiyoruz. Proje izin verdiğinde ise bio-malzemeler, ileri üretim teknikleri ve sürdürülebilir ambalajları araştırıyoruz. Çünkü günümüzde tasarım, estetiğin ötesinde bir sorumluluk da taşıyor.



Do factors such as functionality, facial fit, and lightness limit the creative process in your view? How would you define your design Dna?

On the contrary, these factors ensure that creativity results in something both meaningful and wearable. For us, design means resolving every angle, radius, and surface with care. The front and temple must flow seamlessly, avoiding awkward transitions, so the eye perceives harmony. Every part of the frame—even the hidden details—deserves thoughtful attention. I love when subtle elements are discovered later by the wearer, creating a personal and genuine connection. When evaluating a design, I often remind my team: Would I spend my own hard-earned money on this? Would I feel confident wearing it on a date? These questions keep us honest. Our mission is to design eyewear that evokes emotion, instills confidence, and carries a touch of magic. We also prioritize delivering the highest perceived value at the intended retail price point. And when projects allow, we explore bio-friendly materials, advanced manufacturing techniques, and sustainable packaging—because today, design carries responsibility beyond aesthetics.

İtalya, Japonya ve Çin merkezli üreticilerle çalışmanın en büyük avantajları ve zorlukları nelerdir?

İtalyan üreticiler düşük minimum sipariş miktarları, asetatta kusursuz polisaj ve tamburlama, enjeksiyon plastiklerde üstün renk uygulamaları gibi avantajlar sunuyor, ancak Çin'e kıyasla üretim yeniliklerinde daha sınırlılar ve yüksek kalıp maliyetleri olumsuzluk teşkil edebiliyor. Japon üreticiler titanyum işçiliği ve detay hassasiyetinde, asetatta polisaj ve renk çeşitliliğinde öne çıkıyor; ancak uzun teslim süreleri ve tasarım kısıtlamaları dezavantaj oluşturuyor. Çin üreticiler ise hızlı iletişim, yenilikçilik ve taleplerimize yönelik uyum ve esneklikte başarılılar, fakat minimum sipariş miktarlarının İtalya ve Japonya'ya kıyasla daha yüksek olması zorluk yaratabiliyor.

What are the main advantages and challenges of working with manufacturers based in Italy, Japan, and China?

Italian manufacturers offer advantages such as low minimum order quantities, flawless polishing and tumbling in acetate, and superior color applications in injection plastics. However, compared to China, they are more limited in production innovations. High mold costs remain a challenge in Italy, and the country's more limited production capacity can sometimes lead to delays. Japanese manufacturers excel in titanium craftsmanship and attention to detail, as well as polishing and color variety in acetate, but long lead times and design restrictions can be challenging. Chinese manufacturers stand out for fast communication, innovation, and adaptability to our requests, though their minimum order quantities are higher compared to Italy and Japan, which can pose difficulties.



@carlacolour

Prestijli markalarla yaptığınız işbirliklerinde kendi tasarım çizginizi korurken her markanın ruhunu da yansıtıyorsunuz. Bu dengeyi nasıl kuruyorsunuz? Yakın gelecek için yeni ortaklık sürprizleri var mı?

Biz her zaman tasarım sürecinin merkezine markanın kimliğini ve müşterisini koyarak başlıyoruz. Bir ön form, sap ya da renk hikayesi geliştirirken kendimize sürekli "Bu müşteri bunu takar mı? İster mi? Satın alır mı?" sorularını soruyoruz. Bazen müşterinin görsellerini oluşturuyor ya da referans alıyoruz, böylece onları net bir şekilde gözümüzde canlandırıp o kişi için tasarlayabiliyoruz. Markanın Dna'sı bizim yol haritamızdır. Kararlarımızı yönlendirir, seçimlerimizi sadeleştirmemize yardımcı olur ve kendi tasarım dilimizi ileriye taşıırken markanın karakterine sadık kalmamızı sağlar. Yakın zamanda Raen'in dünyaca ünlü sörfçüler Mikey February ve Coco Ho ile yaptığı işbirliği için heyecan verici 2026 ilkbahar/Yaz güneş gözlüğü modellerini tamamladık. İlk çeyrekte piyasaya çıkacak.

In your collaborations with prestigious brands, you maintain your unique design identity while reflecting each brand's character. How do you achieve this balance, and are there any upcoming partnerships?

We always start by putting the brand's identity and its customer at the center of the design process. When developing a front shape, temple, or color story, we ask ourselves repeatedly: Would this customer wear it? Would they want it? Would they purchase it? Sometimes we even create or reference visuals of the customer so we can picture them clearly and design with that person in mind. The brand's Dna acts as our roadmap—it guides decisions, helps us edit, and ensures we're staying true to their character while still bringing our design language forward. We recently wrapped up some exciting Spring/Summer 2026 sun eyewear styles for Raen's collaborations with world-renowned surfers Mikey February and Coco Ho, set to launch in Q1 of 2026.

Sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk kavramları malzeme seçimlerinize nasıl yansıyor? Koleksiyonlarınızda hangi malzemeler öne çıkıyor?

Birkaç yıl önce müşterilerimizin bir kısmı standart malzemelerden bio-asetat ve bio-TR90 gibi bio-bazlı nylon'lara geçmeye başladı. Bu durum hem gözlük hem ambalajda sürdürülebilir malzeme seçeneklerine ve üretim tekniklerine dair araştırmalarımızı derinleştirmemizi sağladı. Sonuçlar umut vadediyor. Bu malzemelerin çoğunluğu henüz yüzde 100 yerine yaklaşık yüzde 66 oranında bio-bazlı olsa da devam eden AR-GE çalışmaları oranları istikrarlı bir şekilde iyileştiriyor ve zamanla fosil yakıt bazlı malzemelerin artışı bekliyoruz. Bizde en çok heyecan uyandıran malzeme ise Eastman'ın patentli moleküler geri dönüşüm teknolojisiyle geliştirdiği CRT-Acetate da denilen yenilenebilir asetattır. Bu teknoloji, atık plastikleri moleküler geri dönüşüm yoluyla asetat üretimi için bakır hammaddeye dönüştürürken, geleneksel asetat renklerinin tamamına erişim imkanı veriyor. Ambalajda da sürdürülebilirliği destekleyen bio-bazlı/bitki bazlı kaplanmış kumaşlardan yapılan gözlük kılıflarından ilham alıyoruz.



How do the concepts of sustainability and environmental responsibility influence your choice of materials? Which materials stand out in your collections?

A few years ago, several of our clients began shifting from standard materials to bio-acetate and bio-based nylons such as bio-TR90. That encouraged us to deepen our own research into sustainable material options and manufacturing techniques—not just for eyewear, but also for packaging. What we've found is promising: while many of these materials are not yet 100% bio-based (most are around 66%), ongoing R&D is steadily improving the ratios, and we expect fossil-fuel ingredients to be replaced bit by bit over time. One material we're particularly excited about is CRT-Acetate (Acetate Renew), developed through Eastman's patented molecular recycling technology. It transforms discarded plastics into virgin raw material for acetate production through molecular recycling, while still giving us access to the full range of traditional acetate colors. Beyond frames, we're also inspired by bio-based / plant-based bonded fabrics for eyewear cases, which help extend the sustainability story into packaging.



Kosmos ve Myrtle isimli modelleriniz göz kamaştırıyor. Genel özelliklerini ve sizi heyecanlandıran detaylarını paylaşır mısınız?

Kosmos ve Myrtle'ı, New York merkezli bağımsız moda gözlük markası Carla Colour için tasarladık. Kosmos, heykelsi ve fütüristik bir "bat-eye" olarak cesur, eğlenceli ve alışılmışın ötesinde bir çerçevedir. Evrende yapılan bir yolculuk hissini uyandırmak için tasarlandı; görme ve görülme biçiminizi dönüştüren bir parça. Myrtle ise Gena Rowlands'ın 1977 yapımı kült film Opening Night'in unutulmaz karakterinden ilham alıyor. Altın metal detaylara sahip, büyük boy geometrik bir aviator; saf dramayı ve varlığı kucaklıyor. Her ikisi de İtalyan eko-asetattan üretildi ve %100 UVA/UVB koruması sunan bio-nylon camlarla tamamlandı. Modelleri dünyanın ilk sürdürülebilir kaktüs derisi kumaşından yapılmış kılıf ve yüzde 100 geri dönüştürülmüş temizleme beziyle sunuyoruz.

Your models Kosmos and Myrtle are truly captivating. Could you share their key features and the details that excite you most?

Kosmos and Myrtle were designed for Carla Colour, a New York-based independent fashion eyewear brand. Kosmos is a sculptural, futuristic bat-eye frame—bold, playful, and otherworldly. It was conceived to evoke the feeling of a cosmic journey, transforming how you see and how you are seen. Myrtle was inspired by Gena Rowlands' unforgettable character in the 1977 cult film Opening Night. It's an oversized geometric aviator with gold detailing, embracing pure drama and presence. Both are crafted from Italian eco-acetate and paired with bio-nylon lenses that provide 100% UVA/UVB protection. They come in cases made of the world's first sustainable cactus leather-like fabric, along with 100% recycled cleaning cloths.



Küresel gözlük trendleri üzerine kapsamlı ve güçlü çalışmalar sunuyorsunuz. Eyewear Trend Raporlarınızı nasıl hazırladığınızı ve 2026 trendlerinde öne çıkanları paylaşır mısınız?

Hazırlama süreci tüm yılı kapsıyor. İlhamı, moda defileleri, kültürel hareketler, sanat, tasarım, komşu endüstriler ve malzeme yenilikleri gibi pek çok kaynaktan toplayarak, bunları gözlük merceğinden süzüyoruz. Ayrıca perakende verilerini yakından takip ediyor, sektördeki iş ortaklarımızla görüşerek piyasada nelerin hareket ettiğini anlamaya çalışıyoruz. Amacımız, tüm bunları yalnızca ilham veren değil, aynı zamanda markalar için stratejik bir öngörü aracı işlevi gören net temalara dönüştürmektir. 2026 yılı için de birkaç yol gösterici tema belirledik. Cesur mimari formlar ve adeta giyilebilir sanat gibi hissedilen çerçeve yapıları üzerine odaklanan Sculptural; nostaljiye, zanaatkarlığa ve el işinin kusurlu güzelliğine yönelen Sentimental; tavır, cesaret ve bireysellik taşıyarak gündelik başkaldırıyı yakalayan Punk Quotidien, minimalizme, hafifliğe ve ileri düzey konfora odaklanan Ultralight ve gözlükleri alışılmışın çok ötesine taşıyan, beklenmedik oranlarla, görsel oyunlarla ve tekinsizlik hissine odaklanan Surrealism. Bu temaların tümü bir araya geldiğinde yeni yılla sektörün daha ifade dolu, teknik olarak daha yenilikçi ve kullanıcıyla daha fazla duygusal bağ kuran gözlüklere yöneleceğini görüyoruz.



You present extensive and influential work on global eyewear trends. How do you prepare your Eyewear Trend Reports, and what are the key highlights you foresee for 2026?

Preparing our reports is a year-round process. We track inspiration from multiple sources—fashion runway shows, cultural movements, art, design, neighboring industries and material innovations—then filter them through the lens of eyewear. We also pay close attention to retail data and talk with industry partners to understand what's moving in the market. The goal is to distill all of this into clear themes that not only inspire but also serve as a strategic foresight tool for brands. For 2026, we have identified several guiding themes: Sculptural, which focuses on bold architectural forms and frame structures that feel like wearable art; Sentimental, which leans into nostalgia, craft, and the imperfect beauty of handmade details; Punk Quotidien, which captures everyday rebellion with attitude, grit, and individuality; Ultralight, which emphasizes minimalism, lightness, and advanced comfort; and Surrealism, which takes eyewear into an otherworldly-like territory, playing with unexpected proportions, visual tricks, and a sense of the uncanny. When all these themes come together, we see the new year steering the industry toward eyewear that is more expressive, technically more innovative, and capable of forging a deeper emotional connection with the user.

Geçtiğimiz yılki Silmo İstanbul Akademik gibi birçok etkinlikte uzmanlığınızı paylaşmaktasınız. Sektörel eğitimlerdeki artışın optik dünyasına öncelikli yararları sizce nelerdir?

Sektörel eğitim, şu anda optik dünyası için en önemli gelişmelerden biridir. Gözlükler uzun süre öncelikli olarak tıbbi bir cihaz olarak değerlendirildi; moda aksesuarı ya da stil ürünü olarak görülmedi. Tüm sektörel eğitimlerin yükselişi bu boşluğu kapatmaya yardımcı oluyor. Optik mağaza sahipleri ve optisyenler için trendleri, ürün ve malzeme yeniliklerini, müşteri davranışlarını daha derinlemesine anlamanın önüne açıyor. Bilgi artışı, daha zekice kararlar almayı destekler. Ayrıca üreticiler ve tasarımcılarla daha güçlü bağlar kurmalarını sağlar. Optik öğrencileri ve genç tasarımcılar ise gözlük tasarımında gerçek bir kariyer şansı olduğunu görür. Eğitimler, sektörün yaratıcı ve teknik yönlerini tanıtır, sektörel aktörlerle bağlantı kurmalarına yardımcı olur ve yeni bakış açıları getirmeleri için ilham verir. Benim için Silmo İstanbul Akademik gibi platformlarda konuşmacı olmak yalnızca bilgi paylaşmak değil, aynı zamanda bir kıvılcım yakmak anlamına geliyor. Çünkü eğitim arttığında ve bağlantılar kurulduğunda tüm sektör birlikte ilerler.



You have shared your expertise at many events, such as last year's Silmo Istanbul Akademik. What are the main benefits of the rise in industry-specific education for the optical world?

Industry-specific education is one of the most important developments for the optical world right now. For so long, eyewear has been treated primarily as a medical device, but not always as a fashion accessory or style product. The rise of dedicated education helps bridge that gap. For optical store owners and opticians, education means gaining a deeper understanding of trends, product and material innovations, and customer behavior. This knowledge supports smarter decisions in retail. Just as importantly, it builds stronger connections with manufacturers and designers. For optical students and young designers, it shows that there is a real path in eyewear design as a career. It introduces them to the creative and technical sides of the field, helps them connect with industry players, and inspires them to bring fresh perspectives into the industry. For me personally, speaking at places like Silmo Istanbul Akademik is about sharing knowledge but also planting that spark—because when education grows and connections are made, the whole industry advances together.



Silmo İstanbul Optik Fuarı 19-22 Kasım 2025 tarihleri arasında 12. kez gerçekleşecek. Fuarın gelişimini ve endüstriye katkılarını nasıl yorumlarsınız?

Silmo İstanbul Optik Fuarı, özellikle bölgedeki optik endüstrisi için en önemli platformlardan biri haline geldi. Yıllar içinde hem ölçek hem de etki açısından büyüyerek yalnızca Türk optik profesyonelleri değil, giderek artan uluslararası bir kitleyi de kendine çekiyor. Bu gelişim de bağımsız markaların, distribütörlerin, büyük üreticilerin, optisyenlerin ve tasarımcıların buluşup fikir alışverişinde bulunabileceği değerli bir buluşma noktası yaratıyor. Silmo İstanbul ayrıca, yerel ve uluslararası markalar ile üreticilere Türkiye, Doğu Avrupa, Orta Doğu, Rusya, Orta Asya ve Kuzey Afrika gibi yeni pazarlarda işbirliği yapma ve genişleme fırsatı sunuyor.

Değerli röportajınız için çok teşekkür ederiz. Son olarak dergimiz 4 your eyes hakkındaki görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Ben teşekkür ederim. 4 your eyes, Türkiye'de ve komşu ülkelerde optik sektörü için bilgilendiren, ilham veren ve profesyonelleri birleştiren bir platform yaratarak önemli bir rol üstleniyor. İş dünyasına yönelik içgörülerini yaratıcı yönelimlerle birleştirerek, sektörün nereye gittiğine dair kapsamlı bir bakış sunmanızı, aynı zamanda bağımsız markaların ve büyük moda evlerinin yeni sezon koleksiyonlarını tanıtmayı gerçekten değerli buluyorum. Gerçek anlamda katkı sağlayan bir yayın ve parçası olmaktan onur duyuyorum.



Silmo Istanbul Optical Fair will be held for the 12th time from Nov. 19–22, 2025. How would you assess its development and contributions to the industry?

Silmo Istanbul has grown into one of the most important platforms for the optical industry in the region. Over the years, it has expanded in both scale and influence, attracting not only Turkish professionals but also a steadily growing international audience. This creates a valuable meeting point where independent brands, distributors, major manufacturers, opticians, and designers can connect and exchange ideas. It provides visibility and opportunities for local and international brands and manufacturers to collaborate and expand into new markets, such as Türkiye, Eastern Europe, Middle East, Russia, Central Asia and North Africa.

Thank you very much for this valuable interview. Lastly, we would appreciate your thoughts on our magazine, 4 your eyes?

Thank you—it's an honor to be included. 4 your eyes plays an important role in Türkiye and neighboring countries by creating a platform that informs, inspires, and connects optical professionals. I truly value how you combine business insights with creative directions, giving readers a fuller view of where the industry is headed while showcasing new seasonal collections from both independent brands and major fashion houses. It's a publication that makes a real contribution, and I'm delighted to be part of it.

CHRISTIAN LOUBOUTIN

Christian
Louboutin

Parlak Kırmızı Ojeden Doğan Küresel İkon

Genç bir Parisli hayalperestten
yüksek modanın en güçlü
sembollerini tasarlamaya
uzanan yolculuğunda; ayakkabı
gibi gündelik objelerin kimliğinin,
sanatın ve özgüvenin
simgesi olabileceğini kanıtladı
Christian Louboutin...

Christian Louboutin, 1963 yılında Paris'te, mütevazı bir ailenin en küçük çocuğu olarak dünyaya geldi. Gerçek bir hayalperest olan Louboutin, küçük yaşlarından itibaren gösteri dünyasına, ışıltılı yaşamlara ve modanın ifade gücüne büyük ilgi duydu. 1976 yılında Afrika ve Okyanusya Sanatları Müzesi'ni ziyaret ettiğinde hayatını değiştirecek bir dönüm noktası yaşadı. Müzenin parke zeminini korumak için kadınların ince topuklu ayakkabı giymesini yasaklayan tabela hayal gücünü derinden etkiledi. Bu tabeladan aldığı ilham, kadınları güçlü ve özgüvenli hissettirecek ayakkabılar tasarlama tutkusunun başlangıcı oldu. Christian Louboutin'in gençlik yılları sıra dışı geçti. Okulu bıraktıktan sonra sanat ve hayalin iç içe geçtiği gece hayatı ve kabare kültürünün içine girdi. Henüz 16 yaşındayken ünlü Folies Bergère kabaresinde çırak olarak çalışmaya başladı. Oyuncular için payet dikeyor, kostüm tasarımının inceliklerini öğreniyordu. 1980'lerin başında ise Charles Jourdan, Chanel, Maud Frizon ve Yves Saint Laurent gibi ünlü tasarımcılarla çalışarak kendi markasını şekillendirecek teknikleri ve gelenekleri özümsemi.

*Global Icon Born from
Shiny Red Nail Polish*

*From a young Parisian dreamer
to a creator of fashion's most
powerful symbols, Christian
Louboutin has proven that
everyday objects like shoes can
become emblems of identity,
artistry, and self-confidence...*

Christian Louboutin was born in Paris in 1963, the youngest child in a modest household. Drawn to creativity from a young age, he was fascinated by performance, glamour, and the expressive power of fashion. His life took a pivotal turn in 1976, when he visited the Museum of African and Oceanic Art in Paris. There, a sign forbidding women from wearing stilettos—meant to protect the museum's parquet floors—captured his imagination. That striking image ignited his ambition: he wanted to design shoes that would make women feel empowered and confident. Louboutin's teenage years were unconventional. After leaving school, he immersed himself in nightlife and cabaret culture, a world where artistry and fantasy intertwined. At 16, he apprenticed at the famed Folies Bergère, stitching sequins and learning the nuances of costume design. By the early 1980s, he was working with leading designers such as Charles Jourdan, Chanel, Maud Frizon, and Yves Saint Laurent, absorbing the techniques and traditions that would later define his own brand.

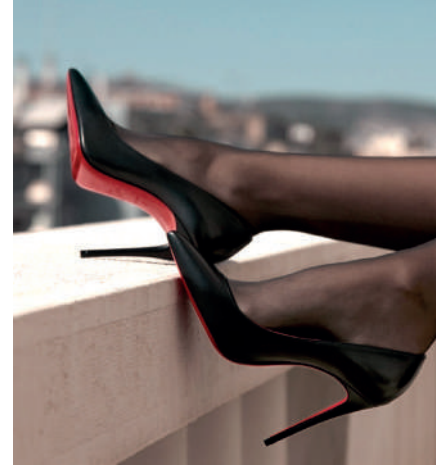
Kırmızı Tabanlı Ayakkabılar Doğuyor

Christian Louboutin, 1991 yılında Louvre'a yakın tarihi Véro-Dodat Pasajı'nda ilk butikini açtı. Boudoir tarzında dekore edilen mağaza, dostlarını, sanatçıları ve moda çevresini ağırlıyordu. Aynı yıl Monaco Prensesi Caroline mağazayı ziyaret ederek en önemli destekçilerinden biri oldu ve markanın hızla görünürlük kazanmasında rol oynadı. Kısa süre sonra Anna Wintour gibi editörler Louboutin tasarımlarını Vogue sayfalarına taşıdı; ayakkabılar kırmızı halılarda ve Paris sahnelerinde boy göstermeye başladı. Christian Louboutin gerçek anlamdaki dönüm noktasını ise 1992 yılında yaşadı. Andy Warhol'un eserinden ilham alarak tasarladığı bir ayakkabı üzerinde çalışırken son hali bir türlü içine sinmemiş ve ayakkabıda eksik bir şeyler kaldığını fark etmişti. Canını sıkan bu durum sırasında asistanının parlak kırmızı oje sürdüğünü gördü ve ani bir refleksle prototipin tabanını bu ojeyle boyadı. Louboutin parlak kırmızı oje ile yaptığı bu son dokunuşla, imza çalışması olacak ayakkabıyı tamamladı. Cesur ve baştan çıkarıcı hale gelen bu Kırmızı Tabanlı Ayakkabı o andan itibaren dünyanın yürüyüşünü dönüştürdü. Aslında kırmızı taban fikri tamamen yeni değildi. 17. yüzyılda Versay Sarayı'nda Kral XIV. Louis ve tüm soylular kırmızı topukları asaletin simgesi haline getirmişti. Louboutin'in yeniden yorumu ise kraliyet ve soyluluğun simgesi olup unuttulan kırmızı tabanı; feminen güç, cazibe ve çağdaş lüksün sembolü haline getirdi.



Birth of the Red Sole Shoes

In 1991, Christian Louboutin opened his first boutique in the Galerie Véro-Dodat, a historic Parisian arcade near the Louvre. The space was styled like a boudoir, welcoming friends, performers, and fashion insiders. That same year, Princess Caroline of Monaco visited the store and became one of his earliest supporters, giving the brand immediate visibility. Soon after, editors like Anna Wintour brought his creations to Vogue's pages, and his shoes began gracing red carpets and Parisian stages. The turning point came in 1992, when Louboutin introduced what would become his lifelong signature: the red sole. While finalizing a shoe inspired by Andy Warhol's artwork, he felt something was missing. He noticed his assistant painting her nails with bright red polish, and impulsively coated the sole of the prototype in the same lacquer. The result transformed the shoe, bringing it to life with bold sensuality. From that moment on, the Red Sole Shoes became synonymous with Christian Louboutin. Though innovative, the red sole was not without precedent. In 17th-century Versailles, King Louis XIV and the nobility popularized red heels as a symbol of aristocracy. Louboutin's reinvention carried that legacy into the modern era, turning the red sole into an emblem of empowerment, erotic femininity, and contemporary luxury.



Özgün Estetik ve İkonik Modeller

Christian Louboutin'in tasarım felsefesi, gösterişi ve teatral unsurları zarafetle harmanlar. Cesur formlar, çiviler, danteller, işlemeler, tüyler ve yaratıcı detaylarla bezeli tasarımları; kadınları ister ihtişamlı hissettiren stiletto'lar ister eğlenceli babetler olsun, anında tanınır. Hepsinin ötesinde, bireyselliği, özgüveni ve modanın dönüştürücü gücünü kutlar. En ikonik tasarımlarından Pigalle Pump, adını Kırmızı Değirmen'in (Moulin Rouge) de yer aldığı Paris'in ünlü eğlence bölgesinden alır. Şık, çekici ve son derece zamansızdır; kısa sürede moda tutkunlarının vazgeçilmezi olmuştur. 2014'te tanıtılan So Kate ise sivri burunlu ve dramatik kavisli tasarımıyla bacak boyunu uzatan silüeti sayesinde modern sofistike tarzın ikonu haline gelmiştir. Her iki model de klasik çizgilerle cesur bir tavrı buluşturan Louboutin estetiğini yansıtır.

Distinctive Aesthetic & Iconic Models

Christian Louboutin's design philosophy embraces extravagance and theatricality while remaining rooted in elegance. His creations often feature daring shapes, spikes, lace, embroidery, feathers, and other imaginative details. From towering stilettos to whimsical flats, his designs are instantly recognizable. Above all, they celebrate individuality, confidence, and the transformative power of fashion. Among his most iconic designs is the 'Pigalle Pump', named after Paris's famed district. Sleek, sensual, and endlessly versatile, it quickly became a staple in the closets of fashion enthusiasts worldwide. In 2014, Louboutin introduced the 'So Kate', a stiletto with an ultra-pointed toe and dramatic arch, beloved for its leg-lengthening effect and modern sophistication. Both models exemplify his talent for blending classic silhouettes with an edge of daring allure.



Büyüme ve Bağımsızlık Tutkusunu

Doksanlar markanın küresel çıkış yılları oldu. Hollywood'un kırmızı halılarından uluslararası sahnelere, ünlülerden yüksek sosyeteye tüm ikonik isimler ve moda tutkunları Christian Louboutin'in tasarımlarını sahiplendi. Sarah Jessica Parker'ın Sex and the City'de Carrie Bradshaw karakteri Louboutin giydi; Nicole Kidman, Prenses Diana'nın cenazesinde tek renkli giysisini kırmızı tabanlı Louboutin'yle taçlandırdı. Jennifer Lopez ise 2009 yılında dünya listelerini sarsan 'Louboutins' şarkısıyla bu ikonik ayakkabıları adeta ölümsüzleştirdi. Christian Louboutin'in ilk Amerikan butiği ise 1994 yılında New York'ta açıldı; ardından Las Vegas, Los Angeles, Miami ve diğer şehirler geldi. 2000'lerin ortasına gelindiğinde Christian Louboutin lüks moda dünyasında evrensel bir isim olmuştu. Kültürel etki anlamında da iz bırakan Louboutin, Paris'in Crazy Horse kabare tiyatrosu gibi sanat kurumlarıyla işbirlikleri yaptı. Ayrıca kırmızı tabanı kozmetik dünyasına taşıyan Rouge Louboutin oje koleksiyonuyla güzellik alanına adım attı. Bu girişimler markanın yaratıcılık, oyunbazlık ve incelik odaklı kimliğini daha da güçlendirdi. Popüler kültür ise bu cazibeyi sürekli besledi. Popüler müzik, sinema, televizyon üzerinden sayısız referans Kırmızı Tabanlı Ayakkabıyı, küçük siyah elbise veya Hermès Birkin çantası gibi kült statüsüne hızla taşıdı.

Growth and Independent Vision

The 1990s marked the brand's global breakthrough. Celebrities and socialites embraced his designs, from Hollywood red carpets to international stages. Jennifer Lopez immortalized the shoes in her 2009 hit song "Louboutins," while Sarah Jessica Parker's Carrie Bradshaw famously wore them on 'Sex and the City'. Nicole Kidman even chose them as her single splash of color at Princess Diana's funeral. In 1994, the first U.S. boutique opened in New York, followed by locations in Las Vegas, Los Angeles, Miami, and beyond. By the mid-2000s, Christian Louboutin had become a household name in luxury fashion. Christian Louboutin, who has had a great cultural impact, has also collaborated with theaters, cabarets, and entertainers, designing for institutions like the Crazy Horse cabaret in Paris. He also expanded into beauty with the Rouge Louboutin nail polish collection, echoing the red sole in cosmetic form. These ventures reinforced the brand's reputation for creativity, sensuality, and playfulness. Pop culture has consistently amplified the Louboutin mystique. References in music, film, and television helped cement the Red Sole Shoes as cultural icons, comparable in status to the little black dress or a Hermès Birkin.

Louboutin'in Alexis Mourot'yu 2007 yılında Ceo olarak ataması, markanın iş yapısına etkin bir disiplin kazandırır. Alexis Mourot'nun güçlü liderliği sayesinde Christian Louboutin imzalı kadın ayakkabılarının yanı sıra, erkek ayakkabıları, deri ve güzellik ürünleri de portföye eklendi. Yeni Ceo'nun coğrafi genişleme stratejisi yürütmesiyle, markanın satışları Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa ve Asya Pasifik arasında dengelendi. Markasının bağımsız yapısını ilk gününden itibaren bozmama yanlısı olan Louboutin ve Alexis Mourot pandemiden daha güçlü çıkmak için Agnelli ailesine ait Hollanda merkezli holding şirketi Exor'la 2021 yılında anlaştı. Exor, Christian Louboutin'in yüzde 24 hissesini satın aldı. Bu özel ortaklık, markaya hem finansal güç kazandırdı hem de yönetsel açıdan destek sağladı. Christian Louboutin için "Sihirli Üçgen" diye adlandırılan bu Kreatif Direktör & Ceo & Hissedar dengesi; markanın yeni gücünü ve direncini tanımlamaktadır. Geleneksel reklamdan uzak duran marka; halen en çok kültürel etkileşim, kulaktan kulağa yayılan cazibe ve kırmızı tabanın evrensel çekiciliği aracılığıyla bağımsız lüks ikonik marka konumunu sürdürmektedir. Geleceği ise sürdürülebilirlik, küresel büyüme ve yaşam tarzı kategorilerinde derinleşme üzerine kuruludur. Bugün Paris'ten New York'a, Hong Kong'dan Dubai'ye 160'tan fazla butiği sahip küresel ikon; bağımsız ruhunu Louboutin'in eşsiz tasarımlarıyla kutlamaya devam ediyor.

Their desirability transcends fashion, symbolizing confidence, glamour, and success. In 2007, Alexis Mourot became Ceo, bringing structure to the business. Under his leadership, the brand diversified: while women's shoes remain its foundation, the portfolio now includes men's footwear, leather goods, and beauty. Geographic expansion also balanced sales across the U.S., Europe, and Asia Pacific. In 2021, Exor, the holding company of the Agnelli family, acquired a 24% stake in Christian Louboutin. This partnership provided financial strength and governance support while respecting the maison's independence. The "magic triangle" of shareholder, Ceo, and creative director continues to define the brand's resilience and creativity. As of 2025, Christian Louboutin stands as one of the most iconic independent brands in luxury fashion. The maison thrives without traditional advertising, relying instead on cultural resonance, word of mouth, and the universal allure of the red sole. The future lies in sustainable practices, global expansion, and continued exploration of lifestyle categories, all while preserving the artistry and independence that define the brand. Today, there are more than 160 boutiques worldwide, from Paris and New York to Hong Kong and Dubai, making the brand an unmistakable global presence. Despite extraordinary growth, Christian Louboutin has carefully preserved the independence of his maison.

Christian Louboutin Eyewear

Şubat 2024'te Christian Louboutin, Marcolin Group ile yaptığı küresel lisans anlaşmasıyla gözlük segmentinde de var olacağını duyurdu. İkonik tasarımcı için gözlükler yeni bir ürün değil, aksesuarları dönüştürücü sanat eserleri olarak görme felsefesinin doğal bir uzantısıydı. İşbirliğinin 2025 İlkbahar/Yaz sezonunda çıkan ilk koleksiyonu, markanın Dna'sını çerçevelere taşıyan dört farklı modelden oluştu. Miss Z, palmiye andıran yaprak detaylarıyla süslenmiş mimari formuyla cesur geometriyi doğadan aldığı ilhamla buluştururken, adını ikonik stiletto'dan alan So Kate ise ayakkabının zarif şıklığını gözlük tasarımına taşıyordu. Greggo, Oxford ayakkabılarının sofistike duruşunu parlak siyah asetatla yeniden yorumladı. Georges ise altın detayları, metal zımbaları ve kırmızı vurgularıyla markanın on yıllardır simgesi olan kırmızı tabana doğrudan gönderme yapıyordu. Bu çerçeveler sıradan aksesuarlar değil, Paris tarzını yansıtan birer ifade biçimiydi.





Christian Louboutin Eyewear

In February 2024, Christian Louboutin announced its entry into the eyewear segment through a global licensing agreement with Marcolin Group. For the iconic designer, eyewear was not a new product but rather a natural extension of his philosophy of viewing accessories as transformative works of art. The first collection from this collaboration, released for the SS25 season, featured four distinctive models that translated the brand's Dna into frames. Miss Z combined bold geometry with inspiration from nature through an architectural silhouette accented with palm leaf details, while So Kate, named after the iconic stiletto, carried the shoe's refined elegance into eyewear design. Greggo reinterpreted the sophisticated presence of Oxford shoes with glossy black acetate, and Georges directly referenced the brand's long-standing red sole with gold accents, metal studs, and flashes of red. These frames were more than ordinary accessories; they were expressions of Parisian style.



İtalya'da Marcolin tarafından üretilen her model, titiz işçilikle hayat buldu; asetat ve metalin birleşimiyle hem hafif hem dayanıklı yapılar ortaya çıktı. Konfor, sanatsal yaklaşım ile birleşti ve Louboutin gözlükleri işlevsel olduğu kadar lüks estetiği sunan tasarım objelerine dönüştü. Louboutin'in bu ilk gözlük serisi; kırmızının asla yalnızca bir renk olmadığını, bir kimlik ve cazibe ifadesi olduğunu yeniden kanıtlıyor. Koleksiyon Zeiss işbirliğiyle geliştirilen özel camlarla incelikle tamamlarken; camların yansıma önleyici kaplamaları, parlamayı azaltan ve dayanıklılığı artıran özellikleriyle kusursuz görüş sağlıyor.

Produced in Italy by Marcolin, each model was brought to life with meticulous craftsmanship; the combination of acetate and metal created structures that were both lightweight and durable. Comfort was fused with artistry, transforming Louboutin eyewear into objects of luxury design as much as functional eyewear. This first eyewear series reaffirmed that for Louboutin, red is never just a color but a statement of identity and allure. The collection was refined with special lenses developed in collaboration with Zeiss, whose anti-reflective coatings, glare reduction, and enhanced durability ensured flawless vision.

Güçlü Louboutin kodları gözlüklere aktarılarak bütüncül bir yaşam tarzı anlatısı inşa ediyor ve her ürünü gibi gözlükleri de aynı güçlendirme, hayal kurdurma ve sofistikellik sözü veriyor. Teknik mükemmeliyet ve estetik cesaretin birlikteliği Christian Louboutin Eyewear'ı yenilik ile zarafeti buluşturan eşsiz bir lüks gözlük markası yapıyor. Marcolin Group ortaklığıyla seçkin mağazalara küresel dağıtım sağlarken, markanın ikonik cazibesi hem yeni kitlelere ulaşıyor hem de sadık müşterilerinin hayranlığını pekiştiriyor. Christian Louboutin bir kez daha gündelik bir objeyi – gözlükleri- sanat, ihtişam ve Paris şıklığının sembolüne dönüştürüyor.



Strong Louboutin codes were translated into frames, building a holistic lifestyle narrative, with each piece—like all of his creations—promising empowerment, imagination, and sophistication. The union of technical excellence and aesthetic daring makes Christian Louboutin Eyewear a unique luxury brand where innovation meets elegance. With global distribution secured through the Marcolin Group partnership, the brand's iconic allure now reaches new audiences while reinforcing the admiration of loyal clients. Once again, Louboutin transforms an everyday object—eyewear—into a symbol of artistry, glamour, and Parisian chic.

KRONOLOJİ:

1963: Christian Louboutin, mütevazi bir ailenin en küçük çocuğu olarak Paris'te dünyaya gelir.

1976: Müzede stiletto giymeyi yasaklayan bir tabela ilham verir ve kadınlara güç verecek ayakkabılar tasarlamaya karar verir.

1979: Paris'ten ayrılarak kreatif ve özgür ruhunun yönlendirmesiyle Mısır ve Hindistan'a seyahat eder.

1980: Ünlü Fransız Folies Bergère kabarede çıraklık yapar. Kostüm dikişlerine yardımcı olur.

1982: Yeteneğini Charles Jourdan, Chanel ve Yves Saint Laurent ile dünyaca ünlü moda evlerinde çalışarak geliştirir.



1991: Paris'te Galerie Véro-Dodat'da ilk butiğini açar; kendi adını verdiği Christian Louboutin şirketini kurar.

1992: Ayakkabılarının tabanlarını parlak kırmızı bir oje ile boyayarak efsanevi kırmızı tabanı yaratır.

2003: Ayakkabılarıyla uyumlu gündüzden geceye her anı yükseltmek için tasarlanmış, gerçek bir işçilik manifestosu olan ilk el çantasını tanıtır.

2007 – 2009: Ayakkabı koleksiyonları üst üste Luxury Institute tarafından "En Prestijli Kadın Ayakkabıları" seçilir.

2013: Christian Louboutin ilk erkek ayakkabı koleksiyonunu beğenilere sunar.

2014: İkonik kırmızı tabanlı ayakkabı stillerinden olan So Kate stiletto modeli piyasaya sürülür.

2021: Idris ve Sabrina Elba ile işbirliği yaparak sosyal adalet için çalışan hayır kurumlarını desteklemek amacıyla 'Walk a Mile in My Shoes' serisini sunar.

2022: İlk kez sadece yetişkinleri değil, çocuk ve evcil hayvanları da kapsayan koleksiyonunu sunar.

2024: Marcolin Group ile 2029 yılına kadar sürecektir olan küresel gözlük lisans anlaşması imzalar.

2025: 160'tan fazla butik ile küresel bağımsız lük marka konumundadır ve ilk gözlük koleksiyonunu İlkbahar/Yaz sezonu için piyasaya sürer.

Chronology

1963: Louboutin was born in Paris in 1963, the youngest child in a modest household.

1976: Inspired by a museum sign forbidding stilettos, he decides to design shoes that empower women.

1979: He leaves Paris and, guided by his creative and free spirit, travels to Egypt and India.

1980: Apprentices at the renowned French Folies Bergère cabaret, assisting with costume sewing.

1982: Develops his talent by working with world-famous fashion houses Charles Jourdan, Chanel, and Yves Saint Laurent.

1991: Opens his first boutique in Galerie Véro-Dodat, Paris, and founds his eponymous company, Christian Louboutin.

1992: Creates the legendary red sole by painting the bottoms of his shoes with bright red nail polish.

2003: Introduces his first handbag, a true manifesto of craftsmanship designed to elevate every moment from day to night, in harmony with his shoes.

2007 – 2009: His shoe collections are consecutively named "Most Prestigious Women's Shoes" by the Luxury Institute.

2013: Christian Louboutin presents his first men's shoe collection.

2014: Louboutin launches the So Kate stiletto, one of the iconic red-soled styles.

2021: Collaborates with Idris and Sabrina Elba to present the 'Walk a Mile in My Shoes' series, supporting charities working for social justice.

2022: Introduces, for the first time, a collection that includes not only adults but also children and pets.

2024: Signs a global eyewear licensing agreement with Marcolin Group, extending through 2029.

2025: Becomes a global independent luxury brand with over 160 boutiques and launches its first eyewear collection for the Spring/Summer season.



optiswiss®
original since 1937



KALİTESİ VE ETİK DEĞERLERİYLE GÜVEN İNŞA EDİYOR

OPKA OPTİK

“Silmo İstanbul’un yenilikleri takip etmek, işbirliklerini güçlendirmek ve sektöre dair fikir alışverişinde bulunmak adına büyük bir fırsat olduğuna inanıyorum.”

“I believe that Silmo Istanbul is a great opportunity to follow innovations, strengthen collaborations and exchange ideas about the sector.”

Merhaba Kadir Bey. Kendinizi okurlarımıza tanıtarak, sektöre giriş süreciniz ve bugüne kadar edindiğiniz tecrübelerden kısaca bahseder misiniz?

Merhaba. Ben Kadir Avşar, 1981 yılında İstanbul'da doğdum. Optik sektörüne 1998 yılında henüz 17 yaşındayken adım attım. O günden bu yana sektörün farklı kademelerinde görev alarak tecrübe kazanma imkanı buldum. 28 yıllık çalışma hayatımda sadece bir kez iş değiştirdim, o da çalıştığım firmanın faaliyetlerini sonlandırması sebebiyle gerçekleşti. Bu uzun yolculuk boyunca sabır, sebat ve istikrar benim için daima vazgeçilmez değerler oldu. Sektörün önde gelen cam markalarında satıştan yönetime uzanan çeşitli sorumluluklar üstlendim. Her görevimi büyük bir titizlik ve bağlılıkla yerine getirmeye çalıştım.

Hello Mr. Avşar. Could you introduce yourself to our readers and share your journey into the industry along with the experience you have gained so far?

Hello. My name is Kadir Avşar, and I was born in Istanbul in 1981. I stepped into the industry in 1998 at the age of seventeen. Since then, I have had the opportunity to gain experience by working in various positions within the sector. In my 28 years of professional life, I have changed jobs only once, and that was due to the company I worked for ceasing its operations. Throughout this long journey, patience, perseverance, and stability have always been indispensable values for me. I have taken on a range of responsibilities, from sales to management, in some of the leading lens brands in the industry. I have always strived to fulfill each role with great care and dedication.



Kadir Avşar



Building Trust with Its Quality & Ethical Values

Opka Optik'i kurma kararını nasıl verdiniz? Kuruluş hikayenizi paylaşabilir misiniz?

Uzun yıllara dayanan saha deneyimim ve güçlü marka ilişkilerim sayesinde artık kendi yolumu çizme zamanı geldiğini düşündüm. Sektörde edindiğim bilgi birikimi ve güvene dayalı ilişkileri bir çatı altında toplayarak Opka Optik'i 2024 yılında kurdum. Kuruluş sürecinde hedefim yalnızca ticari bir yapı kurmak değil; etik, kalite odaklı ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmaktı.

Henüz geçtiğimiz yıl kurulmasına rağmen Opka Optik ile hızlı bir yükseliş gösteriyorsunuz. Bu başarının temelinde neler var?

Her ne kadar Opka Optik 2024 yılında kurulmuş olsa da aslında bu başarının arkasında uzun yıllara dayanan bir birikim var. Optik sektöründe 28 yıldır aktif olarak çalışan biri olarak hem müşterilerimle hem de iş ortaklarımla kurduğum güvene dayalı ilişkiler bugün geldiğimiz noktada en büyük gücümüz oldu. Ayrıca, işin en başında Optiswiss gibi kaliteli ve güvenilir bir markayla yola çıkmak bizim için büyük bir avantajdı. Ürün kalitesi ve markaya duyduğum güven, bu süreci çok daha sağlam temellere oturtmamızı sağladı. Güvenilirlik, şeffaflık ve kaliteli hizmet anlayışımız sayesinde kısa sürede güçlü bir konum elde ettik ve uzun vadeli işbirliklerine odaklanarak ilerlemeye devam ediyoruz.

How did you decide to establish Opka Optik? Could you share the story behind its founding?

Thanks to my long-standing field experience and strong brand relationships, I felt the time had come to chart my own course. I founded Opka Optik in 2024, bringing together my knowledge, expertise, and trust-based relationships under one roof. My goal during the establishment process was not merely to create a commercial structure but to build a business model rooted in ethics, quality, and sustainability.

Although it was founded only last year, Opka Optik has shown rapid growth. What lies behind this success?

Even though Opka Optik was established in 2024, there is in fact a long-standing accumulation of experience behind this success. Having worked actively in the sector for twenty-eight years, the trust-based relationships I have built with both my customers and business partners have become our greatest strength today. Moreover, starting out with a reliable and high-quality brand like Optiswiss was a major advantage for us. My confidence in the brand and its product quality allowed us to lay much stronger foundations. Our reliability, transparency, and commitment to quality service have enabled us to quickly establish a strong position, and we continue to move forward with a focus on long-term partnerships.

Opka Optik için İsviçre merkezli Optiswiss ile işbirliğine sizi yönlüten temel unsurlar nelerdir? Distribütörlük süreciniz nasıl başladı?

Kariyerimin belirli bir döneminde Optiswiss ürünlerini sahada aktif olarak satma fırsatım olmuştu. Markaya olan güvenim o yıllara dayanır. Hem ürün kalitesi hem de olumlu müşteri geri bildirimleri beni gerçek anlamda etkilemişti. Kendi işimi kurmaya karar verdiğimde de hiç tereddüt etmeden ilk adımı Optiswiss ile atmak istedim. Çünkü sadece firmamın değil, sektörün de böyle bir kalite ve güvenilirlikteki markaya gerçekten ihtiyaç duyduğunu düşünüyordum. Distribütörlük süreci de zaten bu geçmişe uzanan güven ve karşılıklı anlayışla başladı. Bugün geldiğimiz noktada bu işbirliği bizim için sadece bir ticari ortaklığın ötesine geçerek, ortak bir vizyonun parçası haline geldi diyebilirim.

What were the main factors that led you to collaborate with the Switzerland-based Optiswiss for Opka Optik? How did your distributorship process begin?

At a certain stage in my career, I had the opportunity to actively sell Optiswiss products in the field. My trust in the brand dates back to those years. Both the product quality and the positive feedback from customers had genuinely impressed me. When I decided to start my own business, I did not hesitate to take my first step with Optiswiss. I believed that not only my company but also the industry truly needed a brand of such quality and reliability. The distributorship process naturally began with this trust and mutual understanding built over the years. Today, I can say that this collaboration has evolved beyond a commercial partnership to become part of a shared vision.



Optiswiss markasının genel nitelikleri ve üretim anlayışından bahsedebilir misiniz? Sizce markayı benzerlerinden ayırtan özellikleri nelerdir?

Optiswiss, 1937 yılında İsviçre’de kurulmuş, üretiminin tamamını %100 İsviçre’de gerçekleştiren, yüksek mühendislik ve kalite standartlarına sahip bir markadır. Optiswiss, kalite, sürdürülebilirlik ve inovasyona odaklanan birinci sınıf bağımsız bir İsviçre markasıdır. Tüm üretim süreçleri ISO kalite yönetim sistemlerine uygun şekilde yürütülmekte olup, pek çok aşamada bu standartların da üzerinde hassasiyet ve toleranslarla çalışmaktadır. Optiswiss “Swiss Made” kalite anlayışını sadece bir etiket olarak değil, üretimin her aşamasında benimseyen bir yapıya sahiptir. Basel’de bulunan üretim tesisinde %100 yenilenebilir enerji kullanılmaktadır. Son teknoloji otomasyon ile her gün binlerce cam yüksek hassasiyet ve kalitede üretilmektedir. Markayı benim için özel kılan ise sadece teknik yeterliliği değil, aynı zamanda bu yüksek kalite anlayışının sahaya ve kullanıcıya yansımalarıdır. Premium segmentte güvenilir bir çözüm ortağı arayanlar için Optiswiss’in gerçek anlamda çok güçlü bir alternatif olduğunu düşünüyorum.



Could you tell us about the general qualities and production approach of Optiswiss? What sets the brand apart from its competitors in your opinion?

Founded in Switzerland in 1937, Optiswiss produces its entire range entirely in Switzerland and operates with the highest engineering and quality standards. Optiswiss is a first-class independent Swiss brand focused on quality, sustainability, and innovation. All production processes are carried out in accordance with ISO quality management systems, with many stages exceeding these standards in terms of precision and tolerances. Optiswiss embraces the “Swiss Made” quality approach not as a mere label but as a principle at every stage of production. Its manufacturing facility in Basel operates entirely on renewable energy. With state-of-the-art automation, thousands of lenses are produced every day with the highest precision and quality. For me, what makes the brand truly special is not only its technical competence but also the way this high-quality philosophy is reflected in the field and to the end user. For those seeking a reliable solution partner in the premium segment, I believe Optiswiss is indeed a very strong alternative.

Markanın AR-GE ve inovasyon yatırımlarına büyük önem verdiğini biliyoruz. Bu teknoloji odaklı yaklaşım sahaya nasıl yansıyor?

Optiswiss inovasyonu sadece ürün geliştirme olarak değil, temel vizyonu olarak görüyor. Bu bağlamda AR-GE'ye her yıl ciddi oranlarda bütçe ayırarak, cam ve kaplama teknolojilerinden kişiselleştirilmiş çözümlere kadar birçok alanda sektöre öncülük ediyor. Bu teknoloji odağı sayesinde Optiswiss, sadece kaliteli ürün sunmakla kalmıyor; optik profesyonellerin güvenle önerdiği, kullanıcıların da uzun vadede memnuniyet duyduğu çözümler sunuyor.

Türkiye pazarına özel geliştirmeyi düşündüğünüz ürün ya da hizmet modelleri var mı?

Türkiye pazarı dinamik ve oldukça rekabetçi olduğundan ürün çeşitliliğini genişletme ve lokal ihtiyaçlara uygun çözümler sunma konusuna son derece önem veriyoruz. İlerleyen dönemlerde özellikle tüm indekslerde üretilerek küresel ölçekte fark yaratan Optiswiss Smyle miyopi kontrol camlarını ve yeni geliştirilmiş progressive tasarımları ön plana çıkarmayı hedefliyoruz.



We know that the brand places great importance on R&D and innovation. How does this technology-focused approach translate into the field?

Optiswiss sees innovation not merely as product development but as a core vision. In this regard, it allocates significant annual budgets to R&D, pioneering the sector in many areas from lens and coating technologies to personalized solutions. Thanks to this technology-driven approach, Optiswiss not only delivers high-quality products but also offers solutions that optical professionals can confidently recommend to their customers and that end users can enjoy with long-term satisfaction.

Do you have any products or service models specifically developed for the Turkish market?

Since the Turkish market is both dynamic and highly competitive, we attach great importance to expanding our product range and offering solutions tailored to local needs. In the coming period, we aim to highlight Optiswiss Smyle myopia control lenses, which make a global impact by being produced in all indices, as well as newly developed progressive designs.



Opka Optik olarak iş ortaklarınıza sunduğunuz hizmetlerde sizi farklılaştıran özellikler nelerdir?

Sahadan gelen biri olarak, iş ortaklarımızın günlük operasyonlarda karşılaştığı zorlukları ve gerçek ihtiyaçlarını çok iyi anlayabiliyorum. Bu sayede Opka Optik'te sadece ürün değil, aynı zamanda çözüm sunan, iş ortaklarımızın her adımda yanında olan, onların başarısını kendi başarımız gibi gören ve sektörde fark yaratan bir yapı oluşturduk. En hızlı ve en güvenilir hizmetleri hem satış hem de satış sonrası sunmaya odaklanıyoruz. Siparişten teslimata, teknik destekten müşteri iletişimine kadar her aşamada ulaşılabilir ve çözüm odaklı olma-ya özen gösteriyoruz. Karar alma süreçlerimizin temeli ise şeffaflık ve karşılıklı güven esaslarına dayanmaktadır. İş ortaklarımızla uzun vadeli, sürdürülebilir ilişkiler kurma hedefinde olduğumuzdan hem onların hem de son tüketicinin memnuniyetini en önemli başarı kriterimiz olarak görüyoruz.

What are the distinguishing features of the services you provide to your business partners at Opka Optik?

Coming from the field myself, I have a strong understanding of the challenges and real needs our business partners face in daily operations. This enabled us to build a structure at Opka Optik that not only offers products but also solutions, stands by our business partners every step of the way, views their success as our own, and makes a difference in the industry. We focus on delivering the fastest and most reliable services both in sales and after-sales. From order to delivery, from technical support to customer communication, we strive to remain accessible and solution-oriented at every stage. Our decision-making processes are built on transparency and mutual trust. Since our aim is to build long-term, sustainable relationships with our business partners, we regard the satisfaction of both them and the end consumer as our most important measure of success.

Önümüzdeki döneme dair hedefleriniz neler? Yeni yatırımlar, işbirlikleri ya da ürün grubu genişletme planlarınız var mı?

Kısa vadede, distribütörlüğünü üstlendiğimiz Optiswiss markasının Türkiye genelinde bilinirliğini ve erişimini artırmak öncelikli hedefimizdir. Bu doğrultuda daha geniş bir bayi ağı oluşturmak, saha etkinliğimizi artırmak ve optik profesyonellerine birebir temasta destek vermek istiyoruz. Orta ve uzun vadede ise ürün portföyümüzü yeni ürün gruplarıyla zenginleştirmeyi ve sektörde ihtiyaç duyulan özel çözümleri pazara sunmayı planlıyoruz. Özellikle kişiselleştirilmiş cam çözümleri, yeni nesil kaplama teknolojileri ve özel segment camlar konusunda yeni işbirliklerine açık bir strateji izliyoruz. Bunun yanı sıra, müşteri memnuniyetini artıracak dijital altyapılar, satış sonrası destek sistemleri ve lojistik verimlilik üzerine de yatırım yapmayı planlıyoruz. Hem ürün çeşitliliği hem de hizmet kalitesi anlamında kendimizi sürekli geliştirmeye ve fark yaratmaya kararlıyız.

What are your goals for the upcoming period? Do you have any plans for new investments, collaborations, or expanding your product range?

In the short term, our priority is to increase the recognition and reach of the Optiswiss brand, for which we hold the distributorship, across Turkey. To this end, we aim to build a wider dealer network, strengthen our presence in the field, and provide face-to-face support to optical professionals. In the medium and long term, we plan to enrich our portfolio with new product groups and introduce to the market special solutions that the sector needs. We are particularly open to new collaborations in the areas of personalized lens solutions, next-generation coating technologies, and specialty lenses. In addition, we plan to invest in digital infrastructures, after-sales support systems, and logistics efficiency to further enhance customer satisfaction. We are determined to continually improve ourselves and make a difference in terms of both product variety and service quality.



Otuz yıla yaklaşan deneyimimizle genç girişimcilere ve sektöre yeni adım atanlara ne gibi tavsiyeler verirsiniz?

Bu sektör sabır, özveri ve güven ister. İşinizi sevin, dürüst olun ve sözünüzün arkasında durun. Kısa vadeli hedeflerin ötesine geçip, uzun vadeli planlarla ilerlemek çok kıymetlidir. Önerceklerimin en değerlisi “işinizi severek yapın, etik ilkelere sadık kalın ve güven inşa etmekten asla vazgeçmeyin” olacaktır.

Silmo İstanbul Optik Fuarı hakkındaki görüşleriniz nelerdir? Fuarın sektöre katkılarını nasıl değerlendirirsiniz?

Silmo İstanbul Optik Fuarı'nın optik sektörümüz için oldukça önemli bir organizasyon olduğunu düşünüyorum. Hem ulusal hem de uluslararası oyuncuların bir araya gelmesini sağlaması açısından son derece kıymetli buluyorum. Silmo İstanbul'un yenilikleri takip etmek, işbirliklerini güçlendirmek ve sektöre dair fikir alışverişinde bulunmak adına büyük bir fırsat olduğuna inanıyorum.

Değerli röportajınız için teşekkür ederiz. Son olarak dergimiz 4 your eyes ile ilgili yorumlarınız nelerdir?

Sektöre değer katan yayınlar arasında ilk sırada yer aldığınızı gönül rahatlığıyla söyleyebilirim. Gerek içerik kaliteniz gerek güncel ve doğru bilgilendirme anlayışınızın biz optik profesyonelleri için gerçek anlamda çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Emekleriniz için teşekkür eder, başarılarınızın devamını dilerim.

With nearly thirty years of experience, what advice would you give to young entrepreneurs and those new to the industry?

This industry requires patience, dedication, and trust. Love what you do, be honest, and always keep your word. It is very important to go beyond short-term goals and progress with long-term plans. My most valuable advice would be to do your work with passion, remain committed to ethical principles, and never stop building trust.

What are your thoughts on Silmo Istanbul Optical Fair? How do you evaluate its contribution to the sector?

I believe that Silmo Istanbul Optical Fair is a very important event for our optical industry. I find it extremely valuable in bringing together both national and international players. I believe that Silmo Istanbul offers a great opportunity to follow innovations, strengthen collaborations, and exchange ideas about the sector.

Thank you for your valuable interview. Finally, what are your thoughts on our magazine 4 your eyes?

I can say with confidence that you are at the top of the list among publications that add value to the industry. I believe that both your content quality and your approach to providing accurate and up-to-date information are truly valuable for us optical professionals. I thank you for your efforts and wish you continued success.

CO
LO
RS optiswiss

MIRROR EFFECTS - FLASH UNI



Flash Silver
FLS



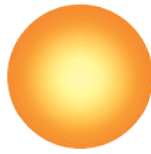
Flash Blue
FLB



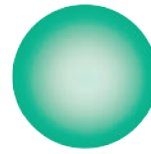
Flash Gold
FLG



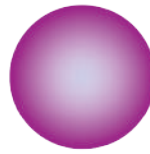
Flash Red
FLR



Flash Orange
FLO



Flash Green
FLN



Flash Pink
FLP



Flash Ice
FLE

MIRROR EFFECTS - FLASH BICOLOR



Flash Ice (FLE) +
Carbon Grey 85/10%



Flash Green (FLN) +
Carbon Grey 85/10%



Flash Orange (FLO) +
Carbon Grey 85/10%



Flash Pink (FLP) +
Carbon Grey 85/10%



Flash Red (FLR) +
Carbon Grey 85/10%

SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / D7 B



Palm Angels Kültürel İkona Dönüşüyor

Palm Angels, sokak estetiği ile lüks modayı bir araya getirerek kendine özgü bir kültürel alan yarattı. Marka, cesur grafikler, iddialı silüetler ve güçlü görsel kodlarla sıradan bir moda markası olmanın ötesine geçiyor. Yeni dönemde Bluestar Alliance'ın liderliği, Palm Angels'ı daha küresel ve stratejik bir vizyona taşıırken kültürel etkisini de güçlendiriyor. Bu strateji Palm Angels'ın yalnızca moda trendlerini takip eden değil, aynı zamanda kültürel kodlarını üreten ve sürdürülebilir bir büyüme hedefleyen bir marka olduğunun altını çiziyor. Sosyal medyada hızla yayılan güçlü görsel dili sayesinde genç neslin kültürel kimliğinde de hızla yer ediniyor.

Palm Angels Becomes a Cultural Icon

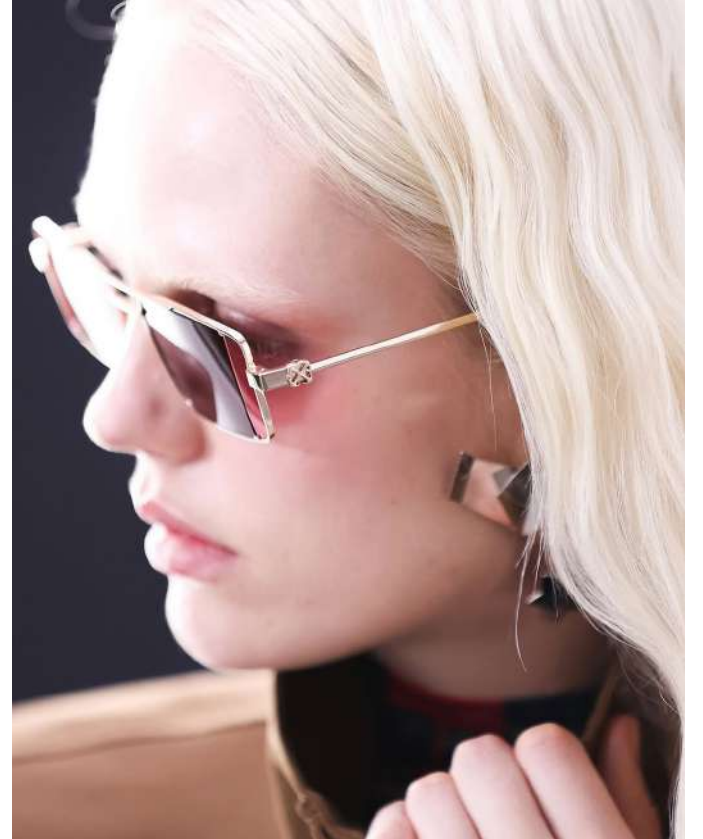
Palm Angels has created a unique cultural space by merging street aesthetics with luxury fashion. The brand goes beyond being an ordinary fashion label with bold graphics, striking silhouettes, and strong visual codes. Under the leadership of Bluestar Alliance, Palm Angels is moving toward a more global and strategic vision while strengthening its cultural impact. This strategy highlights that the brand is not only following trends but also generating cultural codes and aiming for sustainable growth. With its powerful visual language spreading rapidly on social media, the brand is quickly becoming part of the cultural identity of the younger generation.

Off-White'in Kültürel Değeri Yükseliyor

Off-White, Virgil Abloh'un yarattığı post modern vizyonla sokak modasını lüks sahnesine taşıyarak kültürel bir fenomen haline geldi. Markanın gözlük tasarımları yalnızca bir aksesuar değil, kimlik ve ifade aracı olarak görülüyor. Kaliteli malzemelerle birleşen keskin geometriler, logolar, şeritler ve endüstriyel detaylar, modern şehir estetiğini yüksek modayla harmanlıyor. Dijital çağda Off-White, özellikle Instagram ve TikTok gibi platformlarda güçlü bir görsel kod haline geldi. Çarpıcı tasarımlar kültürel sembollere dönüşüyor; bazıları için statü göstergesi, diğerleri içinse özgünlüğün ifadesi oluyor.

Off-White Cultural Value Rises

Off-White transformed streetwear into a luxury phenomenon through Virgil Abloh's postmodern vision, becoming a true cultural icon. The brand's eyewear is seen not merely as an accessory but as a powerful tool for identity and self expression. Sharp geometries, logos, stripes, and industrial details combined with premium materials blend urban aesthetics with high fashion. In the digital age, Off-White has become a strong visual code on platforms like Instagram and TikTok. Striking designs become cultural symbols, for some a sign of status, for others an expression of authenticity.



A close-up photograph of a man and a woman. The man, on the left, has dark, wavy hair and is wearing black-rimmed glasses. The woman, on the right, has dark hair pulled back and is wearing red-rimmed glasses. They are both looking upwards and to the right. The background is a clear, bright blue sky. The lighting is bright and natural, suggesting an outdoor setting.

Fally & Son

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / C6



Vasuma Geçmiş Geleceğe Bağlıyor

Pb Gözlük garantisiyle Türkiye'ye ulaşan Vasuma'nın her ürünü zamansız işçiliği, cesur ve ileri görüşlü tasarımlarla birleştiriyor. Genellikle tarihi binaların mimarisinde dövme düğümüyle girişleri duvarlara sabitleyen bir unsur olan demir bağlantı çubuğundan ilham alan Vasuma, bu mimari detayı çerçeve tasarımlarına entegre ediyor. Bağlantı çubuğunun birleşip denge sağlaması gibi, bu motif de geçmişin işçiliğini geleceğin vizyonu ile birleştirerek inovasyonun temelini simgeliyor. Markanın Stockholm Eski Kent bölgesindeki genel merkez binasında da kullanılan bu mimari özellik, Vasuma çerçevelerine yeni bir anlam ve boyut kazandırıyor.

Vasuma Connects Past to Future

Arriving in Turkey under Pb Gözlük's guarantee, every Vasuma product combines timeless craftsmanship with bold and forward looking designs. Inspired by iron connecting rods, often used in the architecture of historic buildings to secure beams to walls with decorative knots, Vasuma integrates this architectural detail into its frame designs. Just as the connecting rod unites and balances structures, this motif merges the craftsmanship of the past with the vision of the future, symbolizing the foundation of innovation. This architectural feature, also present in the brand's headquarters in Stockholm's Old Town, gives Vasuma frames a new meaning and dimension.

DB Curator ile Büyülüyor

Eyewear by David Beckham asetat ve metalden üretilmiş zarif görünümlerdeki optik ve güneş gözlüklerinden oluşan yeni Curator koleksiyonunu sundu. Modeller, sap ve ön yüz arasında yer alan metalden yapılmış Talisman imza detayı ile tamamlanmış zarif metal sap yapısıyla öne çıkıyor. Koleksiyondan DB 1175/S aviator formdaki metal güneş gözlüğü asetat sap uçlarına sahiptir. Optik camlara da uyumlu olan şık ve sofistike model, koleksiyonun tümü gibi incelikli detaylarla zenginleştirilmiştir. Seriden DB 1182 optik çerçeve ise asetat malzemesi, çift köprü tasarımı ve kare formuyla dikkatleri çekiyor.

DB Enchants with Curator

Eyewear by David Beckham has unveiled the Curator collection, featuring optical and sunglasses crafted in elegant acetate and metal designs. Models stand out with a refined metal temple structure, accented by the Talisman signature detail positioned between the temple and the front frame. The DB 1175/S aviator style metal sunglasses feature acetate temple tips, while the stylish and sophisticated design is enriched with subtle details compatible with optical lenses, like the rest of the collection. The DB 1182 optical frame draws attention with its acetate material, double bridge design, and square shape.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / D5



VASUMA

P&B

Eyewear Agency

www.pbgozluk.com



Original Vintage Napoli Rüzgarı Estiriyor

Ademur Optik güvencesiyle Türkiye pazarıyla buluşan Original Vintage Sunglasses; 60'lar, 70'ler ve 80'lerin kült tasarımlarını çağdaş bir bakışla yeniden yorumlayarak kişilerin tarzlarında fark yaratmalarını sağlayan serileriyle beğeni topluyor. Sadece ürün sunmak değil, hikayesi olan bir tasarım anlayışını yaşatmaya odaklanan marka, Napoli'nin sıcak ve yaratıcı ruhunu Cadore'nin köklü zanaatkarlığıyla birleştiriyor. Üstün malzeme kalitesi, hafif yapı ve maksimum konfor, Orijinal Vintage Sunglasses'ın tüm modellerinin ortak özelliği olarak öne çıkıyor. Asetat ve metal kombinasyonlarından paslanmaz çelik çerçevelere, UV korumalı cam teknolojilerinden modüler tasarım çözümlerine kadar her detay hem estetik hem de teknik mükemmelliği hedefliyor. El işçiliğine dayalı üretim ise her modeli bir ürün olmanın ötesine taşıyor. Markanın dikkat çeken koleksiyonları arasında; barok ihtişamı modern tasarımla harmanlayan Naples Baroque, minimal çizgilerdeki Monolith Zero, gözlüğü adeta mücevhere dönüştüren Gemini, fütüristik izler taşıyan Zero81 Space, şehir şıklığını yansıtan City & Light, iddialı renkleriyle feminen şıklık sunan Gloss Double, 20'lerin cesur ve sofistike estetiğini vadeden Twenties, yaz ruhunu hasır dokusuyla gözler önüne seren Naples Summer ve işlev ile stili buluşturan Clip-on yer alıyor.

Original Vintage Brings the Spirit of Naples

Meeting the Turkish market under the trust of Ademur Optik, Original Vintage Sunglasses reinterprets iconic designs from the '60s, '70s, and '80s with a contemporary perspective, allowing individuals to make a distinctive statement with their style. Focused not just on offering products but on bringing to life a design philosophy with a story, the brand combines Naples' warm and creative spirit with Cadore's long-standing craftsmanship. Superior material quality, lightweight construction, and maximum comfort are hallmarks shared across all Original Vintage Sunglasses models. From acetate-metal combinations to stainless steel frames, from UV-protected lenses to modular design solutions, every detail aims for both aesthetic and technical excellence. Handcrafted production elevates each model beyond a mere product. Among the brand's standout collections are Naples Baroque, blending baroque grandeur with modern design; Monolith Zero, with its minimalist lines; Gemini, transforming eyewear into jewelry; Zero81 Space, carrying futuristic traces; City & Light, reflecting urban elegance; Gloss Double, offering feminine sophistication through bold colors; Twenties, promising the daring and sophisticated aesthetics of the 1920s; Naples Summer, showcasing the summer spirit through straw textures; and Clip-on, where function meets style.



ROUSSE

2025

KOLEKSİYONU

Şehirden kıyıya tek çizgi.

MINİMAL HAT, MAKSİMUM ETKİ

Çizgisi net olanlar
için tasarlandı.

SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6 / A3

Ademur Optik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Defterdar Mah. Otakçılar Cad. No:78 Kat 1, B Blok, No:12 Flatofis Eyüpsultan/İstanbul

0850 811 16 06

info@ademuroptik.com

www.ademuroptik.com

ADEMUR OPTİK



Woodys Atelier Serisini Geniřletti

Woodys markasını zirveye çıkaran, büyüleyici geometrik şekiller ve cesur renk kombinasyonlarına sahip özel üretim Atelier güneş gözlüklerine her biri 4 renkten oluşan yeni 11 optik çerçeve modeli eklendi. Woodys'ın yeni optik gözlükleri kullanıcıyı abartılı şekiller ve renklerin dünyasına götürüyor. Titiz bir işçilik süreci ile en yüksek kalite standartlarında geometrik desenlerle birleştirilmiş 4 renge kadar cesur asetat laminatlarla üretilen yeni Woodys optik çerçeveleri göz alıyor. Türkiye pazarına Optic844 garantisiyle ulaştıran Woodys, Atelier'e eklenen yeni optik stillerinde de renklerle dans ediyor.

Woodys Expands Its Atelier Series

The special edition Atelier sunglasses that brought the Woodys brand to prominence, featuring captivating geometric shapes and bold color combinations, now welcome 11 new optical frame models, each available in four colors. Crafted with meticulous attention to detail and the highest quality standards, the new Woodys optical frames combine geometric patterns with bold acetate laminates of up to four colors, creating a striking visual impact. Distributed in the Turkish market under the guarantee of Optic844, Woodys continues to play with colors in the new optical styles added to the Atelier collection.

Shelby x Randolph Gözlük İşbirliği

Carroll Shelby ve ikonik Cobra'sının ruhundan ilham alan yepyeni Shelby x Randolph Speedway koleksiyonu her yolu yarış yoluna dönüştürmek için tasarlandı. ABD'de el yapımı olarak üretilen Shelby x Randolph Speedway koleksiyonu, askeri özelliklere sahip metal çerçevelere, ortak markalı sap detaylarına ve gün boyu konfor vadeden burun pedlerine sahiptir. Randolph'un ikonik Aviator II, Sportsman ve Archer stillerinde üretilen ve Amerikan performansını yeniden tanımlayan Speedway serisi Redline, Le Mans Mavis ve Apex Grisi olmak üzere üç benzersiz cam rengi seçeneğiyle beğenilere sunulmaktadır.

Shelby x Randolph Eyewear Collaboration

Inspired by Carroll Shelby and the spirit of his iconic Cobra, the all new Shelby x Randolph Speedway collection is designed to turn every road into your racetrack. Handmade in the United States of America, the Shelby x Randolph Speedway collection features military inspired sophisticated metal frames, co branded temple details, and nose pads that promise all day comfort. Produced in Randolph's iconic Aviator II, Sportsman, and Archer styles, the Speedway series redefining American performance is offered in three unique lens colors, which are named as Redline, Le Mans Blue, and Apex Gray.



SILMO

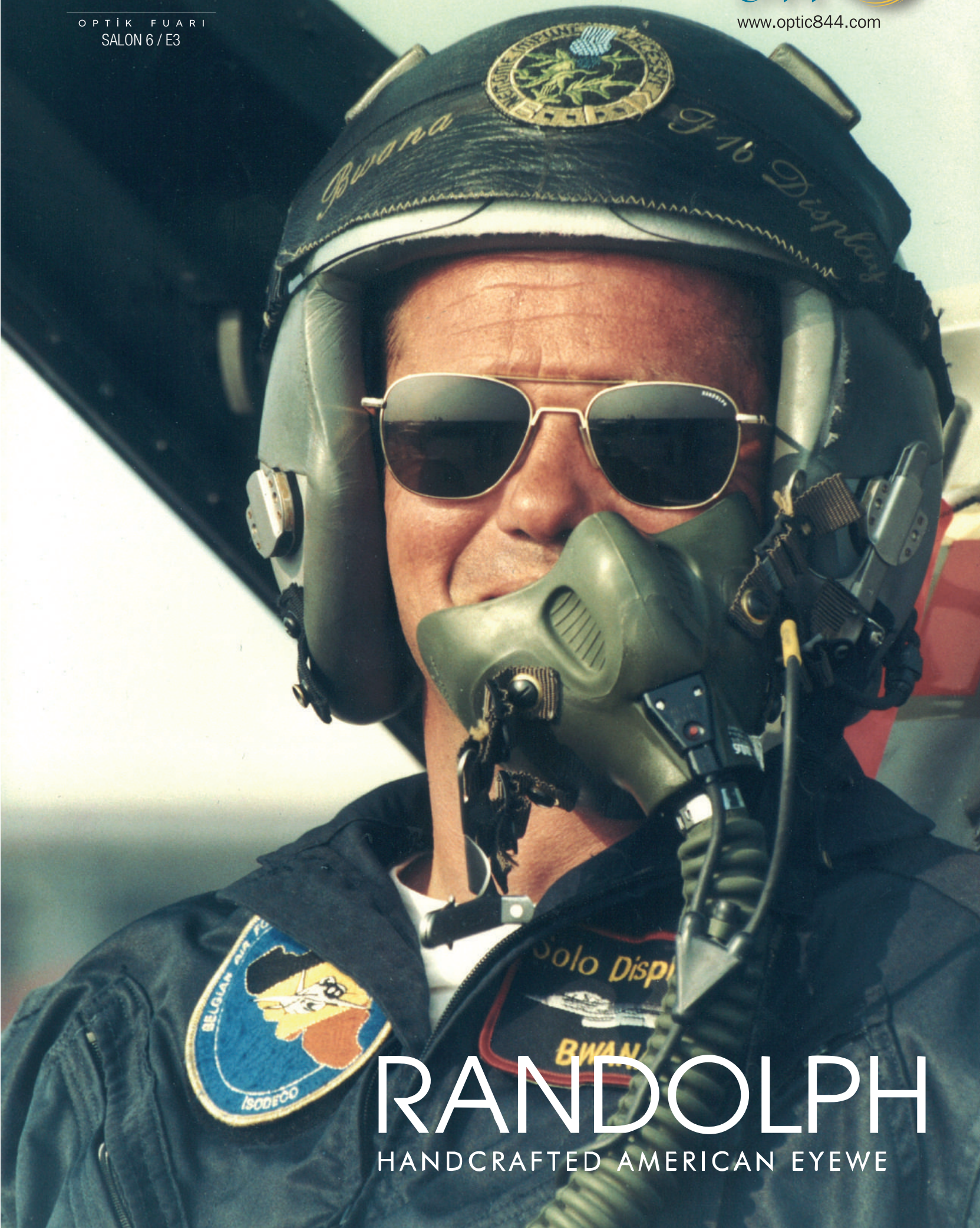
ISTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 6/E3

THE FASHION YOU WEAR, THE WAY YOU SEE
OPTIC
844



www.optic844.com



RANDOLPH

HANDCRAFTED AMERICAN EYEWE

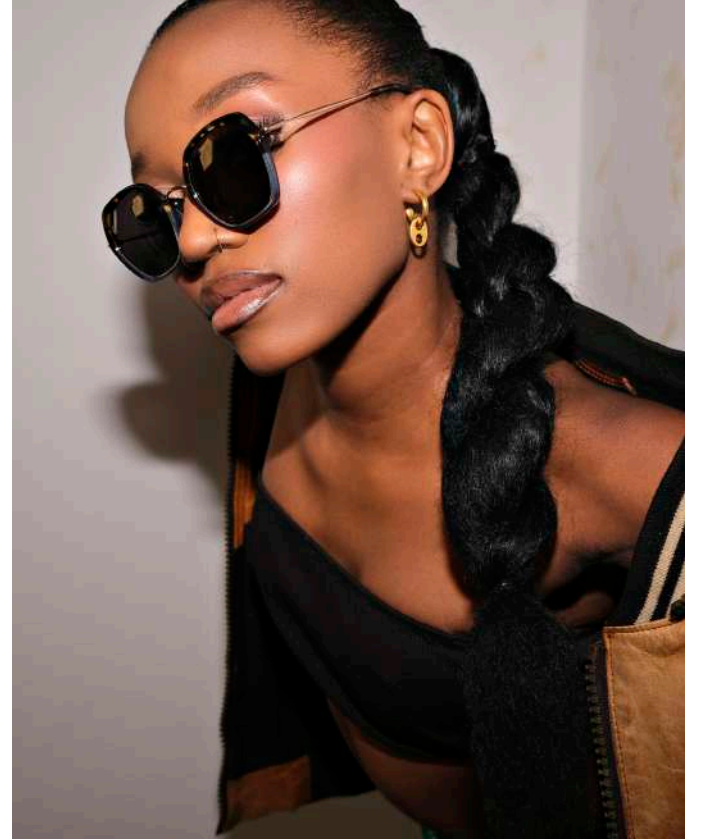


Freesbee Stili Işıkla Dönüştürüyor

Prm Mağazacılık aracılığıyla Türkiye pazarıyla buluşan Freesbee, en yeni koleksiyonu Chameleon'u beğenilere sunuyor. Tek gözlükte iki farklı stil ve kullanımı vadeden koleksiyon, selülozik asetat renkli çerçeveler ile renkli polarize fotokromik camların birlikte çalıştığı çift dönüşüm yaklaşımı ile dikkatleri üzerine çekiyor. Renkli çerçeve ve fotokromik camların eşzamanlı renk değiştirmesine olanak tanıyan bu yaklaşım sayesinde, kullanıcı güneş altında daha derin ve karakterli, iç mekanda ise yalın ve rafine bir ifadeye tek modelle geçiş yapabiliyor. Fotokromik camların farklı ışık koşullarına göre saniyeler içindeki bu akıcı geçişi, renkli çerçevelerle kurduğu ton uyumları sayesinde görsel bütünlüğü güçlendiriyor; Chameleon serindeki polarize seçenekler ise parlamayı azaltarak bu estetik bütünlüğe işlevsel netlik katıyor. Koleksiyonun aktivasyon UV seviyesi sıcaklığa bağlı olmakla birlikte, araç camlarının UV filtreleri fotokromik aktivasyonu sınırlandırmaktadır. Hafif yapıları, dengeli tutuşları, net görüş sunma özellikleriyle üstün konfor sunan Freesbee Chameleon, üniseks tasarımlarında markanın imzası Kaliforniya etkisini modern şehir çizgileriyle birleştiriyor. Tasarımlarda tercih edilen minimal formlar, canlı olduğu kadar sofistike olan renk paletini öne çıkarıyor.

Freesbee Transforms Style with Light

Meeting the Turkish market through Prm Mağazacılık, Freesbee presents its latest Chameleon Color Changing collection. Promising two styles and uses in a single eyewear, the collection features a dual transformation approach, combining cellulosic acetate colored frames with colorful polarized photochromic lenses. This approach allows the frames and lenses to change color simultaneously, letting the wearer shift from a deep, characterful expression in sunlight to a clean and refined look indoors with a single model. The lenses' fluid transitions within seconds under different light conditions are enhanced by harmonious tones with the colored frames, while polarized options reduce glare, adding functional clarity to the aesthetic unity. UV activation depends on light intensity and temperature, and vehicle window UV filters may limit photochromic activation. Lightweight, balanced, and offering clear vision, Freesbee Chameleon delivers superior comfort, merging the brand's signature California influence with modern urban lines in its unisex designs. Minimal forms highlight the vibrant yet sophisticated color palette chosen for the collection.



DEĞİŞEN IŞIK DEĞİŞMEYEN STİL

CHAMELEON Color Changing

*Güneş ışığında saniyeler içinde renk
değiştiren çerçeveler ve lensler...*

www.freesbeeusa.com.tr / www.freesbeeusa.com
[instagram.com/freesbeebrand](https://www.instagram.com/freesbeebrand)



Freesbee

Türkiye Geneline Sınırlı Sayıda Bayilikler verilecektir.

PRM GROUP VENTURES /FREESBEE TÜRKİYE

info@prmgroupventures.com | tmasareci@prmgroupventures.com | 0 (532) 7449698



Mooshu Silmo Paris'te Ziyaretçilerle Buluşuyor

Gülce Optik'in ödüllü markası Mooshu, minimal ve rustik tasarımlarını değişmeyen vintage çizgileriyle birleştireceği 2026 koleksiyonunun hazırlıklarını sürdürürken; yeni sezon gözlüklerinde sonbahar renklerini zeytin yeşili ve kiremit gibi toprak tonlarıyla harmanlıyor. Silmo Paris fuarında yeni tasarımlarıyla yerine alan marka, her yıl olduğu gibi bu yıl da geliştirdiği teknik detaylarla ürünlerine işlevsel seçenekler eklemeyi hedefliyor. Özenle tasarlanmış gözlük kılıfları ise gözlüklerle birlikte oldukça dikkat çekici hale geliyor. Bu kılıflar, yalnızca gözlükleri korumakla kalmayıp estetik bir aksesuar olarak da öne çıkıyor.

Mooshu Meets Visitors at Silmo Paris

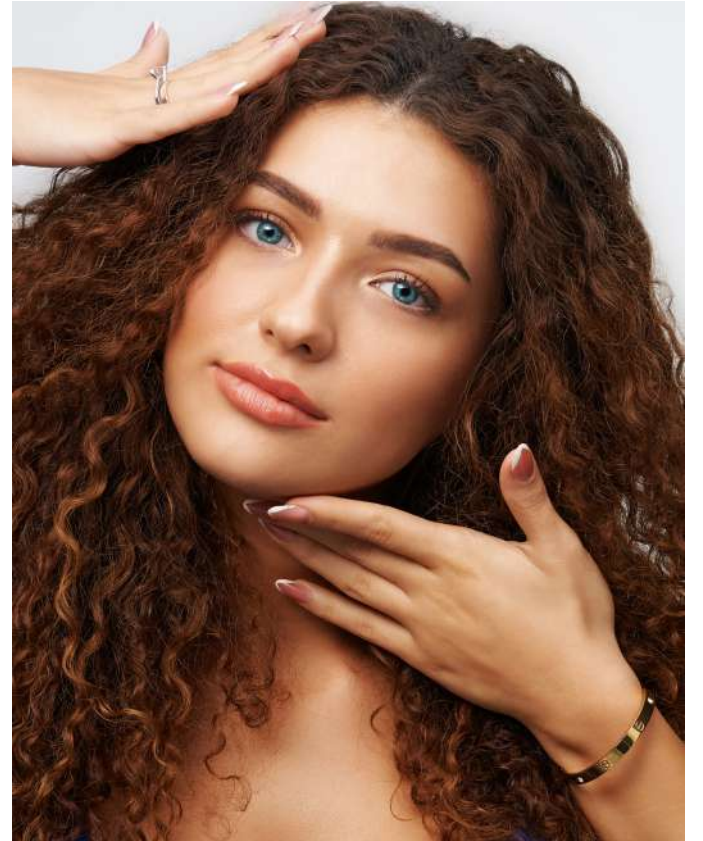
Mooshu, Gülce Optik's award-winning brand, continues preparing its 2026 collection, which will blend minimal and rustic designs with its enduring vintage lines. The brand's new-season eyewear combines autumnal shades, including olive green and terracotta, with these timeless aesthetics. At Silmo Paris 2025 optical show, Mooshu showcases its latest designs, aiming, as every year, to add functional options to its products through refined technical details. The carefully crafted eyewear cases also stand out, not only protecting the glasses but serving as striking aesthetic accessories in their own right.

Arma Lens'te Topaz Rengi Öne Çıkıyor

Türkiye'nin lider yıllık renkli kontakt lens markası Arma Lens mavi yeşil renklerin karışımı benzersiz güzellikteki Topaz rengi ile dikkat çekiyor. Özel tasarım ve boyama teknolojisine sahip Ultra koleksiyonunda Haretsiz tasarıma sahip Ultra Topaz ve harelili tasarımlı Ultra Max Topaz kontakt lensleri büyük beğeni topluyor. 14.5 mm Dia ve 8.6 temel eğriye sahip teknik ölçüleri ile konforlu bir kullanım Ultra serisi; -0.50 den -6.00 ya kadar dereceli olarak da üretilmektedir. Koleksiyonlar Türkiye'de sadece yetkili Arma Lens bayilerinde yer alıyor. Siz de seçkin Arma Lens bayileri arasında olmak ve kazançlı bir işbirliği için firma ile iletişime geçebilirsiniz.

Topaz Color Stands Out in Arma Lens

Turkey's leading annual colored contact lens brand, Arma Lens, draws attention with the unique beauty of its Topaz color, a mix of blue and green tones. In the Ultra collection, featuring special design and coloring technology, the Ultra Topaz lenses with a solid pattern and the Ultra Max Topaz lenses with a patterned design are highly admired. With technical specifications of 14.5 mm diameter and 8.6 base curve, the series ensures comfortable wear and is available in prescriptions from -0.50 to -6.00. To join the select network of Arma Lens dealers and explore a profitable partnership, interested parties can contact the company directly.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / E2

MOOSHU

GÜLCE OPTİK TİC.LTD.STİ.

Rami Kışla Cad. Topçular İş Merkezi No:70/387 Eyüpsultan İstanbul | 0531 083 96 00 | info@mooshu.co | info@gozluk.co



Mila Zb'den Zamansız Işıltı

Mila Zb, modern kadının zarafet anlayışını detaylara gösterdiği özen ve estetik tutkusunu birleştirerek Diamante ve Vanity koleksiyonlarında gözler önüne seriyor. Diamante, adını aldığı elmas kesim tekniğiyle gözlükleri birer mücevher gibi kurguluyor. Transparan ve açık renk asetatlar güneş ışığını yakalayıp ön yüzeyde ışıltılı oyunlar yaratıyor. İncelikle işlenen faset detayları sayesinde hem sofistike hem de parlıtlı bir etki sunuyor. Vintage bir aynanın silüetinden ilham alan Vanity ise belirgin ve iddialı tasarımlarla daha moda odaklı bir aura benimsiyor. Renk ve özel asetat seçimleri her modeli güçlü bir stil ifadesine dönüştürüyor.

Timeless Glam by Mila Zb

Mila Zb showcases the modern woman's elegance and her meticulous attention to detail and aesthetic passion in the Diamante and Vanity collections. Diamante draws its name from the diamond cutting technique, turning each eyewear piece into a jewel. Transparent and light colored acetates catch the sunlight, creating playful glam effects on the front surfaces. Finely crafted facet details provide a look that is both sophisticated and sparkling. Inspired by the silhouette of a vintage mirror, Vanity embraces a fashion focused aura with bold and distinctive designs. Color choices and custom acetates transform each model into a strong style statement.

Marc Jacobs Mimariden İlham Alıyor

Marc Jacobs erkekler için özel cesur tasarımlar ve zengin detayları birleştiren optik ve güneş gözlükleri serisiyle beğeni toplamayı sürdürüyor. Beklenmedik mimari etkilerle zenginleştirilen modeller, hafiflik garantisi sunan premium titanyumdan üretilmiştir. Koleksiyonda titanyum ve asetatı harmanlayan dikdörtgen formdaki Marc 837/S güneş gözlüğü, çift köprü tasarımıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Modelin sapları sıcak baskı ile işlenmiş logo ile zenginleştirilmiş. Modelin aynı özelliklerdeki optik versiyonu Marc 838 ise üst köprülerde ağırlıkla kullanılan mat tonlara eşlik eden altın ve koyu rutenyum renkleriyle sunuluyor.

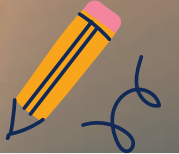
Marc Jacobs Draws from Architecture

Marc Jacobs continues to impress with a series of optical and sunglasses for men that combine bold designs with rich details. Enriched with unexpected architectural influences, the models are crafted from premium titanium, ensuring lightweight wear. The rectangular Marc 837/S sunglasses, blending titanium and acetate, stand out with a double bridge design. Its temples are enhanced with a logo applied through hot stamping. The optical version, Marc 838, features the same details, pairing gold and dark ruthenium tones with matte shades typically used on the upper bridges. Each piece reflects a careful balance between structure and style.



OKUL ŞİMDİ DAHA EĞLENCELİ!

STARLENS MİOPI İLE
ÇOCUĞUNUZ GÖZLÜKTEN
RAHATSIZ OLMAYACAK!



STARLENS MİOPI:
ÇOCUKLARINIZIN EN İYİ DOSTU!

GÖRMELERİNİ GELİŞTİRİN
GELECEKLERİNİ KORUYUN



STARLENS
Quality Vision

Starlens Üretici: Cemfa Optik San. ve Tic. A.Ş.
starlens.com.tr

SILMO
İSTANBUL
OPTİK FUARI
SALON 7 / C4





Lotus Zarafeti Şekillendiriyor

Optik çerçeve ve güneş gözlüğü modellerinde, neo-klasik moda ve çağdaş tasarımları etnik motiflerle harmanlayan İtalya merkezli Lotus Original, zengin ilham dünyasını karakteristik tarzıyla birleştirerek sektörün öncü markaları arasında yerini almıştır. Lotus; asetat ve titanyum materyalleriyle ürettiği kadınlara özel zamansız modelleriyle öne çıkmaktadır. Klasiklerden klipsli tasarımlara kadar geniş ürün yelpazesıyla şıklık ve rahatlığı bir arada arayanların en çok tercih ettiği markalar arasında yer almaktadır. Yaklaşık 30 yıllık sektör tecrübesi ve bilgi birikimine sahip Markom Grup bünyesinde yer alan Lotus Original, emin adımlarla yükselişini sürdürmektedir.

Lotus Shapes Elegance

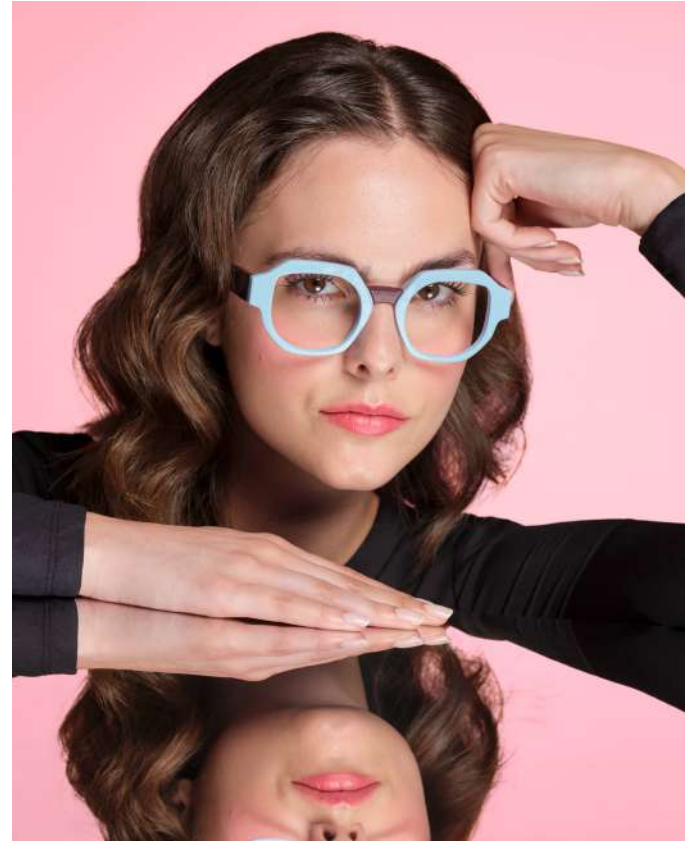
Italy based Lotus Original blends neo classical fashion and contemporary designs with ethnic motifs in its optical and sunglasses collections. Italian fashion brand Lotus combines a rich world of inspiration with a distinctive style and securing its place among the industry's leading brands. Lotus Original stands out with timeless women's models crafted from acetate and titanium. With a broad product range from classic to clip on designs, the brand is a top choice for those seeking both elegance and comfort. Part of Markom Group which brings nearly 30 years of industry experience and expertise, Lotus Original continues its steady rise in the market.

Kuvars Group Renk Saçıyor

Kuvars Group markaları yeni sezonda renkli çerçeveli güneş gözlükle-riyle modaya enerji katıyor. Movitra, inovatif mekanizmasını canlı renklerle birleştirerek fonksiyonel zarafeti ön plana çıkarıyor. Face à Face, sanat galerilerini andıran cesur renk geçişleri ve yaratıcı formlarıyla gözlüğü adeta bir tasarım objesine dönüştürüyor. Projekt Produkt ise minimal çizgileri modern renklerle harmanlayarak sade ama iddialı bir stil sunuyor. Pastel tonlardan parlak yüzeylere uzanan bu geniş yelpaze, her kullanıcının tarzını özgün bir şekilde ifade etmesine imkan tanıyor. Kuvars Group serileri güneşin enerjisini her mevsim hissettiriyor.

Kuvars Group Radiates Color

Kuvars Group brands bring energy to fashion this season with colorful-framed sunglasses. Movitra highlights functional elegance by combining its innovative mechanism with vibrant colors. Face à Face transforms eyewear into a design object with bold color transitions and creative shapes reminiscent of art galleries. Projekt Produkt blends minimal lines with modern hues, offering a simple yet striking style. Spanning from pastel tones to glossy finishes, this wide spectrum allows every wearer to express their style uniquely. Kuvars Group collections let you feel the sun's energy in every season.



SILMO

İSTANBUL

PTİK FUARI

SALON 5 / B2



MARKOM
GRUP

LOTUS

SUNGLASSES

MARKOM GRUP

Hobyar Mah. Ankara Cad. Muhzirbaşı Sok. No: 4:5 Sirkeci İstanbul | 0212 511 10 16



İkonik Seri Şimdi Türkiye’de!

Linda Farrow Iconic koleksiyonu Atölye Gözlük ev sahipliğinde Bodrum Yalıkavak’taki Parle Restoran’da düzenlenen özel bir etkinlikte tanıtıldı. Etkinliğe markanın Kurucusu Linda Farrow’un oğlu Kreatif Direktör Simon Jablon da katıldı. Iconic koleksiyonu 1970’li yıllardan bugüne uzanan Linda Farrow arşivinden ilhamla tasarlanan dramatik oversize formlar, ince metal dokunuşlar ve titiz işçilikle dikkat çekiyor. Hem güneş gözlüğü hem optik versiyonlarıyla öne çıkan modeller arasında Dunaway, Freya, Simon, Leif, Amber, Tracy ve Calthorpe gibi tasarımlar yer alıyor. Sınırlı sayıdaki seri sadece seçili Atölye Gözlük mağazalarında satılıyor.

Iconic Series Now in Turkey!

The Linda Farrow Iconic collection was unveiled at an exclusive event hosted by Atölye Gözlük at Parle Restaurant in Bodrum Yalıkavak. The event was attended by Simon Jablon, Creative Director and son of the brand’s Founder, Linda Farrow. Drawing inspiration from the Linda Farrow archives spanning from the 1970s to today, the Iconic collection stands out with dramatic oversized shapes, delicate metal accents, and meticulous craftsmanship. Models that shine in both sunglasses and optical versions include Dunaway, Freya, Simon, Leif, Amber, Tracy, and Calthorpe. This limited series is available exclusively at select Atölye Gözlük stores.

Sensity Original Paletiyle Fark Yaratıyor

Hoya, Sensity Original camlarını tescilli ‘Hassas Fotokromik Teknoloji’ ile üretmektedir. Işığa duyarlı camlar, mikroskobik düzeyde spin kaplama işlemi ile tüm cam yüzeyinde eşit moleküler dağılım sunmaktadır. Özellikle farklı ihtiyaçlar dahilinde özel üretimi yapabilen Sensity Original camlar, Hoya’nın ürün gamındaki tüm premium kaplamaların yanı sıra, tek odaklı, bifokal ve progressive camlarla kombine edilebiliyor. Sensity Original akıllı camlar, yoğun ışığa uyum sağlayarak, kontrast veya renk algısından ödün vermeden kullanıcı görüşünü koruyarak üstün konfor sunuyor.

Sensity Original Stands Out with Its Palette

Hoya produces its Sensity Original lenses using its patented Precision Photochromic Technology. These light-sensitive lenses feature a microscopic spin-coating process, ensuring uniform molecular distribution across the entire lens surface. Sensity Original lenses can be custom-made to meet diverse needs and are compatible with all Hoya premium coatings, as well as single vision, bifocal, and progressive lenses. The smart lenses adapt to intense light, offering superior comfort while maintaining contrast and color perception.





MUSTANG

EYEWEAR

www.merveoptik.com



Philippe Müller Estetik Sayfa Açıyor

Philippe Müller gözlük serileri sanatsal çizgileri, zarif dokusu ve yenilikçi tasarım anlayışıyla kimliğinize imza atıyor. Efor Optik farkıyla sunulan retro esintili ürünler, zamansız şıklığı ve üstün konforu bir arada sunuyor. Philippe Müller optik çerçeveleri ve güneş stilleri, titanyum-IP kaplama ve parlak çerçeve detayları, hafifliği ve ince işçiliğiyle sanatın zarafetini taşıyor. Her model, estetik bir duruş ve kendine has dokusuyla benzersiz bir deneyim yaşıyor. Esnek yapıdaki Philippe Müller gözlükleri, kolay kırılmayan ve formunu koruyan dayanıklı malzemelerle üretiliyor. Böylece şıklık, pratiklik ve dayanıklılık tek bir tasarımda buluşuyor.

Philippe Müller Opens an Aesthetic Page

Philippe Müller eyewear series leave a mark on your identity with their artistic lines, elegant texture, and innovative design approach. Offered through Efor Optik, the retro-inspired pieces combine timeless elegance with superior comfort. Philippe Müller optical frames and sunglasses showcase the grace of art through titanium-IP coating, glossy frame details, lightness, and fine craftsmanship. Each model provides a unique experience with its aesthetic presence and distinctive texture. Flexible Philippe Müller glasses are made from durable materials that resist breakage and maintain their shape, bringing style, practicality, and durability together in a single design.

Root&Steel 2026'ya Hazır!

Root&Steel, el yapımı gözlük sanatını benzersiz bir seviyeye taşıdığı 2026 Doğal Taş koleksiyonunu piyasaya sunuyor. Seri, doğal taşın görkemini ahşapla buluşturarak gözlük tasarımına yeni bir dokunuş getiriyor. Ön yüzeyi çeşitli doğal taşlarla kaplı çerçeveler; dokunsal zenginlik ve görsel derinlik sunuyor. Yüzeydeki taş, binlerce yılın izlerini taşıırken; ahşapla olan zarif birleşim, tasarıma sıcaklık ve hafiflik katıyor. Usta ellerin titiz işçiliğiyle şekillenen stiller her taşın doğal dokusunu koruyor. Root&Steel 2026 Doğal Taş koleksiyonu, modanın sınırlarını aşarak zamana meydan okuyan, özgün tasarımlarla göz kamaştırıyor.

Root&Steel Ready for 2026!

Root&Steel presents its 2026 Natural Stone series, elevating handmade eyewear to a new level. The series brings a fresh touch to eyewear design by combining the grandeur of natural stone with wood. Frames featuring front surfaces in various natural stones offer both tactile richness and visual depth. While the stones carry the marks of thousands of years, their elegant combination with wood adds warmth and lightness to the design. Crafted by skilled hands, each style preserves the natural texture of every stone. The Root&Steel 2026 series dazzles with original designs that transcend fashion boundaries and defy time.



PHILIPPE MÜLLER

SWISS

SILMO
İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 5/E1



W
WINNER'S CLUB
EXCLUSIVE EYEWEAR

G
GENTS of LONDON

parasite
EYEWEAR

QZEN
MEMORY EYEWEAR

**PULL
&
BEAR**

PHILIPPE MÜLLER
SWISS

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Quantum ve Belmond Sektörü Canlandırıyor

Arıkan Group markalarından Quantum, yeni sezonu yenilikçi tasarım anlayışını yansıtan özel optik çerçeveleriyle standartları belirliyor. Wheel koleksiyonu, özgün tasarımlar ve ileri üretim teknikleriyle markanın sektördeki güçlü kimliğini pekiştiriyor. FlexiLite koleksiyonu da markanın inovatif üretim teknikleri sayesinde, hafifliği ve dayanıklılığı özgün stillerle harmanlıyor. Değiştirilebilir sap uçlarının 2.37 gram oluşu yüksek numara camların ağırlığını dengeliyor. Fiyat-performans dengesini koruyan Quantum, konfor, dayanıklılık ve kaliteyi garantiliyor. Belmond ise şık cam kesimleri ve faset çerçeveleriyle muhteşem serilerini geliştirmeyi sürdürüyor.

Quantum and Belmond Revitalize Industry

Arıkan Group's brand Quantum sets the standard for the new season with its special optical frames reflecting an innovative design approach. The Wheel series reinforces the brand's strong presence in the sector through unique designs and advanced production techniques. The FlexiLite combines lightness and durability with distinctive styles, thanks to the brand's innovative manufacturing methods. The interchangeable temple tips, weighing just 2.37 grams, balance the weight of high-prescription lenses. Maintaining an excellent price-performance ratio, it guarantees comfort, durability, and quality. Meanwhile, Belmond develops its stunning series with chic lens cuts and faceted frames.

Kyme Vintage Zarafetini Yorumluyor

Atölye Gözlük distribütörlüğü ile Türkiye pazarına ulaşan Kyme'nin vintage zarafetini çağdaş çizgilerle birleştirdiği Giant koleksiyonu, cesur hatları, dikkat çeken detayları ve karakter sahibi tasarımlarıyla öne çıkıyor. Koleksiyon, içsel gücünü ifade etmekten çekinmeyen, hayata kendi bakış açısıyla yön verenler için tasarlandı. Giant; ikonik formların modern yorumları, dinamik renk paleti ve yenilikçi detaylar ile yalnızca bir stil tercihi değil; bir duruş, bir yaşam biçimi sunuyor. Giant, minimal çizgilerle karakteri buluşturan çerçevesiz modelleriyle dikkat çekiyor.

Kyme Interprets Vintage Elegance

Reaching the Turkish market through Atölye Gözlük's distribution, Kyme's Giant collection combines vintage elegance with contemporary lines, standing out with bold shapes, striking details, and characterful designs. Giant is designed for those unafraid to express their inner strength and who navigate life through their own perspective. It offers not just a style choice, but a statement and a way of life, with modern interpretations of iconic forms, a dynamic color palette, and innovative details. Giant also draws attention with its rimless models that blend minimal lines with strong character.



QUANTUM

EYEWEAR





Lee Cooper ve Slazenger Optik Stilleri Parıldıyor

Arkan Group markalarından Lee Cooper güneş gözlüklerindeki canlı renkleri ve modern tasarımları optik koleksiyonuna taşıyarak genç ve dinamik ruhunu optik çerçeveleriyle de vurguluyor. Doğal renk skalası ile yüksek konfor standardını buluşturan tasarımları göz alıyor. Klipsli modellerle çeşitlenen koleksiyon, her yaştan kullanıcıya stil sahibi olma imkanı sunuyor. Lee Cooper, pazarın ihtiyaçlarına göre şekillendirdiği tasarımlarıyla müşteri taleplerine hızlı yanıt veriyor. Arkan Group'un diğer sportif markası Slazenger da kaliteli, dayanıklı ve konforlu optik çerçeveleriyle güçlü alternatifleri beğenilere sunuyor.

Lee Cooper and Slazenger Optical Styles Shine

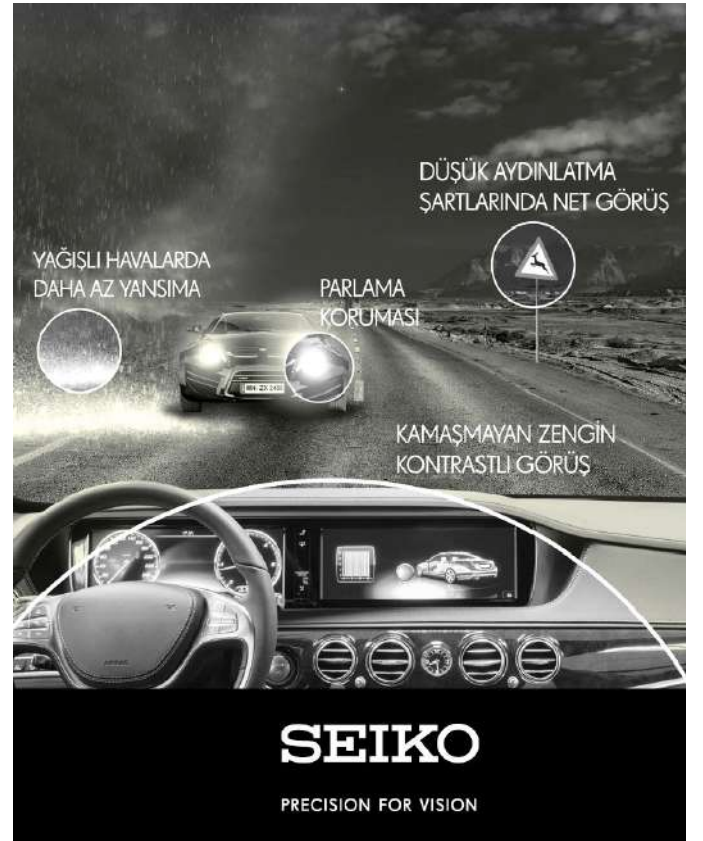
One of Arkan Group's brands Lee Cooper brings the vibrant colors and modern designs of its sunglasses into its optical collection, highlighting its youthful and dynamic spirit through eyewear. Designs that combine a natural color palette with high comfort standards catch the eye. The collection, diversified with clip-on models, offers style options for users of all ages. Lee Cooper responds quickly to customer demands with designs shaped to market needs. Arkan Group's other sporty brand, Slazenger, also presents strong alternatives with its high-quality, durable, and comfortable optical frames.

Seiko Drive Güvenli Sürüş Vadediyor

Seiko'nun araç kullanıcılarına özel geliştirdiği Seiko Drive parlamaya karşı koruma, yağışlı havalarda daha az yansıma ve ekstra net uzak görüşü ile sürüş keyfini artırarak kaza riskini minimize ediyor. Seiko Drive, özellikle gece ve yağışlı havalarda stresli hale gelen araç kullanımı için özel bir çözüm olarak öne çıkıyor. Seiko Drive, karşıdan gelen araçların ışık ve far parlamalarını minimize ediyor, sisli ve yağışlı havalarda ekstra net uzak görüş sağlıyor ve daha az yansıma yaparak güvenli sürüş olanağı sunuyor. Uzak görüş odağıyla tüm sürüşte netlik sunan Seiko Drive X ise progressive camlarla daha iyi bir görüş alanı oluşturuyor.

Seiko Drive Promises Safer Driving

Seiko Drive, specially developed for drivers by Seiko, enhances driving comfort while minimizing accident risk with glare protection, reduced reflections in rainy conditions, and extra clear distance vision. It stands out as a dedicated solution for stressful driving situations, particularly at night and in wet weather. The lens minimizes glare from oncoming vehicles, provides extra clear distance vision in foggy and rainy conditions to offer a safer driving experience. Seiko Drive X, with its distance focus, ensures clarity throughout the drive and creates an even better field of vision when combined with progressive lenses.





EYEWEAR





Sporun Asil Ruhunu Kutluyor

Essa Group aracılığıyla Türkiye'ye ulaşan Santa Barbara Polo & Racquet Club, sporun asil ruhu ve Amerikan zarafetini yansıtan yeni güneş gözlüğü koleksiyonunu tanıttı. Koleksiyon, gösterişten uzak şık tasarımlarıyla dikkat çekerken polo sahalarının dinamizmiyle günlük yaşamın zarafetini buluşturuyor. %100 UV korumalı yüksek kaliteli camlar göz sağlığını korurken ergonomik yapısıyla konforu öne çıkarıyor. Hafif titanyum alaşım çerçeveler dayanıklılık ve zarafeti bir arada sunuyor. Markanın köklü mirasını modern bir yorumla aktaran koleksiyon, stil sahibi kullanıcılar için güçlü bir seçenek oluşturuyor.

Celebrating the Noble Spirit of Sport

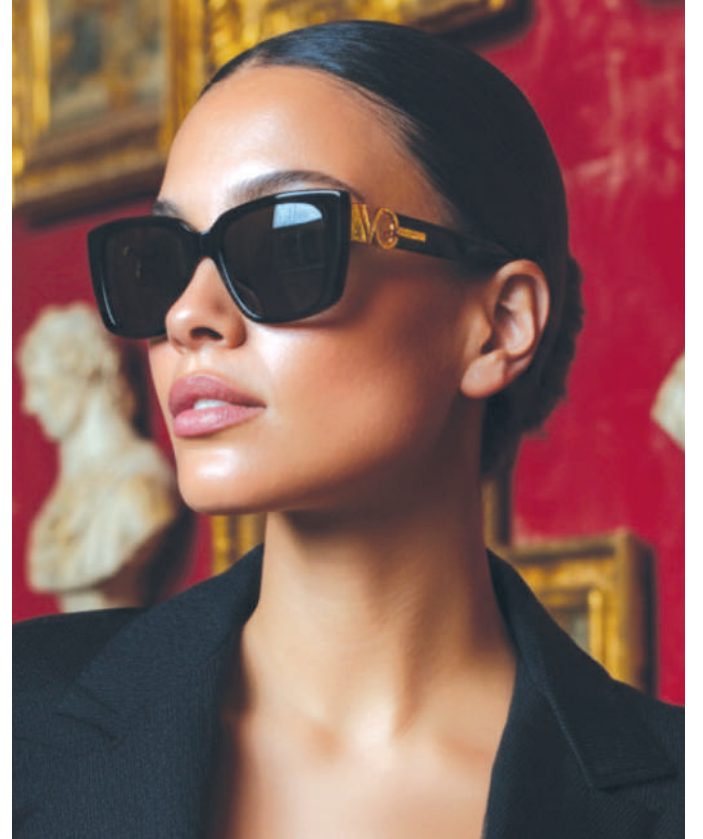
Brought to Turkey through Essa Group, Santa Barbara Polo & Racquet Club has unveiled its new sunglasses series, reflecting the noble spirit of sport and American elegance. The series stands out with understated yet refined designs, bringing together the dynamism of the polo fields with the grace of everyday life. Premium lenses with 100% UV protection safeguard eye health while the ergonomic structure enhances comfort. Lightweight titanium alloy frames combine durability with elegance. Carrying the brand's rich heritage into the present with a modern interpretation, the series offers a strong choice for style-conscious users.

Valentino Orlandi İtalyan Zarafetini Tanımlıyor

Essa Grup'un prestijli lüks markası Valentino Orlandi her biri birer sanat eseri niteliği taşıyan yeni gözlük koleksiyonunu sunuyor. Milano'nun seçkin tasarım ekibi tarafından özenle hazırlanan seri, %100 el işçiliği, premium malzeme kalitesi ve sofistike detaylarla öne çıkıyor. Güneş gözlüğü koleksiyonunda şıklığı ileri teknolojiyle buluşturarak dikkatleri üzerine çekiyor. Marka, klasik İtalyan tasarım çizgisini yüksek teknoloji bileşenleriyle harmanlayarak premium segmentte fark yaratıyor. Yeni koleksiyonda kullanılan yüksek kaliteli asetat sap ve gövdelerin ötesine geçilerek, titanyum gibi ileri teknoloji materyallerle donatılmış modeller sunuluyor.

Valentino Orlandi Defines Italian Elegance

Essa Group's prestigious luxury brand Valentino Orlandi presents its new eyewear series, with each piece standing out as a true work of art. Crafted by Milan's distinguished design team, the series showcases 100% handcrafted production, premium material quality, and sophisticated detailing. The sunglasses series stands out by blending refined style with advanced technology. The brand sets itself apart in the premium segment by combining classic Italian design lines with high-tech components. Going beyond high-quality acetate temples and frames, the new designs features models enhanced with advanced materials such as titanium.



SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 5 / C4



VALENTINO
ORLANDI





Moscot En Yenisini Sunar

Moscot, ikonik New York mirasını modern dokunuşlarla buluşturan en yeni tasarımı Cliptosh'u mat siyah tonuyla sunuyor. Markanın en çok sevilen modellerinden Lemtosh için özel olarak tasarlanan bu şık klipsli aksesuar, işlevselliği cesur görünümle harmanlıyor. Ünlülerden Moscot tutkunlarına kadar vazgeçilmez olan ikonik model, şimdi Cliptosh mat siyah ile yepyeni bir boyut kazanıyor. Metal mat siyah çerçevesi ve elde daldırma yöntemiyle boyanmış camlarıyla, Cliptosh 21 farklı Custom Made Tints™ seçeneği sunuyor. Moscot koleksiyonuna sadece seçili Atölye Gözlük satış noktalarından ulaşabilirsiniz.

Moscot Presents Its Latest

Moscot introduces its newest design, Cliptosh, merging the brand's iconic New York heritage with modern touches in a matte black finish. Specially created for one of the brand's most beloved models, Lemtosh, this stylish clip-on accessory combines functionality with a bold look. The iconic model, cherished by celebrities and Moscot enthusiasts alike, now takes on a fresh dimension with Cliptosh in matte black. Featuring a metal matte black frame and hand-dipped lenses, Cliptosh offers 21 different Custom Made Tints™ options. The series is available exclusively at select Atölye Gözlük retailers.

Etromania Serisi Göz Dolduruyor

Etro'nun imzası Paisley desenini ve ikonik Pegaso motifini yenilikçi bir yorumla sunan yeni Etromania koleksiyonu gözlük tutkunlarına sunuluyor. Tasarımların sapları metalden sofistike bir Pegaso kesimle süslenmiş ve seçilen renklerde özel Paisley asetat kullanılarak, keskin ve zamansız bir görünüm elde edilmiştir. Asetattan üretilen oversize kare formdaki Etro 0075/S ve yüzü saran yuvarlak forma sahip asetat Etro 0074/G/S, koleksiyondan öne çıkan cesur ve zamansız güneş gözlükleri arasında yer alıyor. Etromania'dan oversize kare formdaki Etro 0077 asetat optik çerçeve de güneş modellerindeki keskin ve zarif çizgileri taşıyor.

Etromania Collection Impresses

The new Etromania series from Etro, presenting the brand's signature Paisley pattern and iconic Pegaso motif with an innovative twist, is now available to eyewear enthusiasts. The temples are adorned with a sophisticated metal Pegaso cut, and selected colors feature custom Paisley acetate, achieving a sharp and timeless look of the sophisticated and elegant designs. The acetate oversized square Etro 0075/S and the face hugging round Etro 0074/G/S stand out as bold and timeless sunglasses in the series. The oversized square Etro 0077 acetate optical frame from series carries the same sharp and elegant lines as the sunglasses.





Doğal ve dengeli ıslanabilir

Kalıcı yumuşaklık
ve rahatlık için.



Nefes alabilir.

Lens içinden akan yüksek
düzeyde oksijen lenslerin
daha sağlıklı bir şekilde
kullanımını destekler.



Yumuşak ve esnek

Yumuşak bir lens
takma deneyimi için



En yüksek düzey UV koruma.

% 90 oranında UV
ve %99 oranında UVA
engelleme özelliği ile
1. Sınıf UV önleyici.



% 100
memnuniyet
garantili

Yüksek teknolojik üretim tekniği ile
30 güne kadar kullanım konforu





CAM KESME MAKİNELERİNDE YENİ DÖNEM BAŞLADI

TÜRELİ MAKİNA

Uzun yıllara dayanan sektörel deneyim, güçlü bilgi birikimi ve uzmanlığını Weco Cam Kesme makinelerinin Türkiye pazarındaki temsiliyetiyle taçlandırıyor.

Years of industry experience, extensive expertise, and know-how are now crowned with the representation of Weco Lens Cutting machines in the Turkish market.



Merhaba Kemal Bey. Türeli Makina'yı sektörde uzun yıllara dayanan deneyimimizle yakın zaman önce kurdunuz. Okurlarımız için şirketinizi kısaca tanıtabilir misiniz?

Merhaba, ben Kemal Türeli. Türeli Makina A.Ş., optik cam kesme makineleri satışı ve satış sonrası servis hizmetleri konusunda uzmanlaşmış bir teknoloji firmasıdır. Şirketimizi, sektördeki 22 yıla uzanan tecrübelerim ve yine aynı alanda uzman olan kardeşim M. Alper Türeli ile birlikte 12 Aralık 2024'te kurduk. İstanbul merkezli olarak faaliyet gösteriyoruz. Sektördeki bilgi birikimimizi ve müşteri odaklı yaklaşımımızı birleştirerek, optik cam işleme teknolojilerinde güvenilir çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz.

Türeli Makina olarak Weco cam kesme makinelerinin Türkiye distribütörlüğünü üstlendiniz. Bu değişimin sektöre yansıması nasıl olacak?

Weco makineleri Türkiye pazarında zaten bilinen, güçlü bir markaydı. Ancak distribütörlük yapısının değişmesiyle birlikte, bu markaya yeni bir enerji, yeni bir vizyon kazandırıyoruz. 22 yıllık optik sektörü tecrübemizle Türeli Makina olarak hizmet vermeye başladık. Eski firmamızdan devraldığımız bilgi birikimiyle, kullanıcıya daha yakın, daha hızlı ve daha çözüm odaklı bir yapı kurduk. Artık İstanbul, Ankara ve Antalya'daki bölge merkezlerimizle, Türkiye'nin en güçlü teknik servis ağına sahibiz.

A New Era in Lens Cutting Machines Has Begun

Hello Mr. Türeli. You founded Türeli Makina, bringing your long-standing sectoral experience into this young company. Could you briefly introduce your company?

Hello, I am Kemal Türeli. Türeli Makina Inc. is a technology company specialized in the sales and after-sales service of optical lens cutting machines. Together with my brother, M. Alper Türeli, who is also an expert in this field, we established the company on December 12, 2024, building on our 22 years of experience in the industry. We are headquartered in Istanbul. By combining our know-how with a customer-oriented approach, our goal is to become a reliable solution partner in optical lens processing technologies.

Türeli Makina has taken on the distributorship of Weco lens cutting machines in Turkey. How will this transition reflect on the industry?

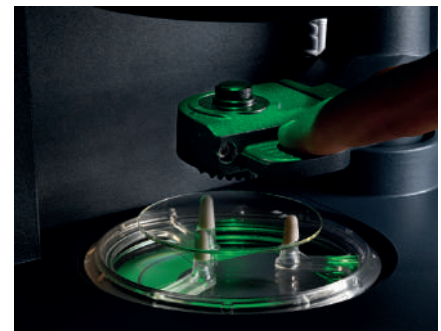
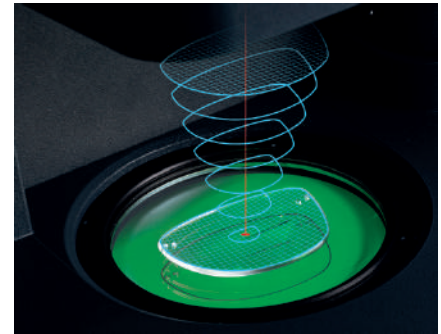
Weco machines were already a respected brand in the Turkish market. However, with the change in distributorship, we are bringing new energy and a new vision to the brand. With our 22 years of optical industry experience, Türeli Makina is now in service. By transferring the knowledge and expertise we carried from our previous company, we have built a structure that is closer to the user, faster, and more solution-oriented. We now have the strongest technical service network in Turkey with centers in Istanbul, Ankara, and Antalya.

Firmanızın geçmişi hakkında daha fazla bilgi alabilir miyiz?

Türeli Makina, aslında 22 yıllık birikimin devamı niteliğini taşımaktadır. Eski firmamız sektörün en bilinen oyuncularından biriydi ve o süreçte temsil ettiğimiz markanın Türkiye'deki pazar payını %60'a kadar çıkardık. Şimdi aynı tecrübe ve ekip ile bu kez Türeli Makina adı altında yola devam ediyoruz. Özellikle kardeşim Alper Türeli'nin de ekibe katılmasıyla yönetim gücümüzü daha da sağlamlaştırdık. Bu aile şirketi yapısı, müşterilerimize karşı daha samimi, daha kalıcı çözümler sunmamızı sağlıyor.

Could you tell us more about the background of your company?

Türeli Makina is essentially a continuation of 22 years of accumulated experience. Our former company was one of the most recognized players in the industry, and during that period, we managed to increase the market share of the brand we represented up to 60% in Turkey. Now, we are continuing this journey under the Türeli Makina name. We have further strengthened our organizational power with my brother joining the management. This family-owned structure allows us to provide more sincere and more lasting solutions to our customers.



Teknik altyapınız ve servis stratejiniz hakkında neler söylemek istersiniz?

Yeni dönemde teknik servis hizmetlerini en önemli önceliğimiz haline getirdik. İstanbul, Ankara ve Antalya'daki merkezlerimiz üzerinden organize ettiğimiz ekiplerimizle Türkiye'nin dört bir yanına hızlı müdahale edebiliyoruz. Ayrıca bol yedek parça stokumuz sayesinde, servis sürelerini minimuma indiriyoruz. Müşteri makinelerinde oluşabilecek en küçük aksaklıkta bile anında çözüm sunabilecek altyapıya sahibiz.

Weco makinelerinin teknik olarak sunduğu avantajlar nelerdir?

Weco makineleri, özellikle kompakt tasarımı, wavefront merkezleme teknolojisi ve çok hassas kesim süreçleriyle rakiplerinden ayrışıyor. Hidrofobik camlarda dahi kayma yapmayan kesim özelliği, kullanıcının zaman kazanmasını ve işini hatasız tamamlamasını sağlıyor. Aynı zamanda karmaşık çerçeveleri modelleyebilen gelişmiş tarama sistemi sayesinde her tip montajda maksimum uyum sağlıyor.

What can you tell us about your technical infrastructure and service strategy?

In this new era, technical service has become our top priority. Through our centers in Istanbul, Ankara, and Antalya, we have teams that can quickly intervene anywhere in Turkey. In addition, thanks to our abundant spare parts stock, we minimize service times. Even for the smallest issues that may occur in customer machines, we have the infrastructure to provide immediate solutions.

What are the technical advantages offered by Weco machines?

Weco machines stand out from competitors with their compact design, wavefront centering technology, and highly precise cutting processes. Their cutting ability, which prevents slippage even on hydrophobic lenses, allows users to save time and complete their work flawlessly. Moreover, with an advanced scanning system that can model complex frames, they ensure maximum compatibility for every type of mounting.

Yeni dönemde sektöre ne gibi katkılar sunmayı planlıyorsunuz?

Amacımız sadece bir distribütör olmak değil, aynı zamanda sektöre vizyon kazandırmaktır. Eğitim seminerlerine, teknik destek videolarına ve sosyal medya üzerinden aktif bilgi paylaşımına ağırlık veren çalışmalar yürütüyoruz. Weco markasını sadece tanıtmakla kalmıyor, aynı zamanda kullanıcıyı bu teknolojiyi en verimli şekilde kullanması için yönlendiriyoruz.

Rekabet ortamı sizin için bir tehdit mi, fırsat mı?

Sektörel rekabetin kesinlikle bir fırsat olduğuna inanıyoruz. Geçmiş dönemi-mizde temsil ettiğimiz markanın pazar payını yüzde 60'a kadar çıkardığımızdan bahsetmiştim. Bu başarının arkasında güçlü teknik altyapı, dürüst ticaret ve samimi ilişkiler gibi rakiplerimizin önüne geçen özelliklerimiz vardı. Şimdi bu modeli Weco için uygulayacağız. Daha önce yaptık, şimdi daha iyisini yapmak için buradayız.

What contributions do you plan to make to the industry in this new period?

Our goal is not only to be a distributor but also to bring vision to the industry. We are focusing on initiatives such as training seminars, technical support videos, and active knowledge sharing through social media. We are not just promoting the Weco brand but also guiding users on how to utilize this technology in the most efficient way.

Do you consider competition a threat or an opportunity?

We believe that sectoral competition is definitely an opportunity. I have already mentioned that we increased the market share of the brand we represented up to 60 percent in our past period. Behind this success, we had strong technical infrastructure, honest trade and sincere relationships that put us ahead of our competitors. Now we will apply this model for Weco. We have done it before, and we are here to do it even better this time.





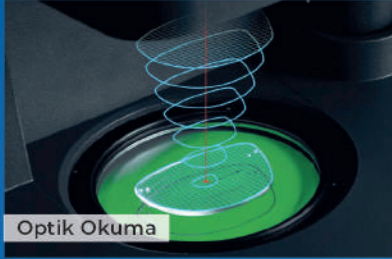
TÜRELİ
MAKİNA A.Ş.

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 6 / C7



TÜRELİ MAKİNA A.Ş.
VISIONIX WECO TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

Halil Fırat Paşa Mah. Yüzer Havuz Sok. Perpa Tic. Mer. B Blok No: 1/1 İç Kapı: 1559 Şişli / İSTANBUL

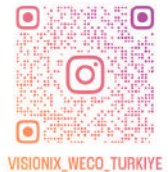
www.turelimakina.com info@turelimakina.com

SERVİS NOKTALARI

İSTANBUL
KEMAL TÜRELİ
0533 593 80 68

ANKARA
MEHMET ŞENGÜL
0532 783 98 89

ANTALYA
M. ALPER TÜRELİ
0530 282 13 48



VISIONIX_WECO_TURKIYE



Obezite ve **Göz Hastalıkları** ile İlişkisi

Obesity and Links to Eye Health

Obezite tüm dünyayı etkileyen ve her geçen gün artmaya devam eden bir hastalıktır. Aynı zamanda vücutta pek çok organı etkiliyor. Bunlardan biri de gözlerimiz!

Obesity is a condition that affects the entire world and continues to rise every day. It also impacts many organs in the body, and the eyes are among them.

Obezite ve Katarakt

Yapılan uzun süreli araştırmalarla obezitenin katarakt gelişiminde etkili olduğu saptanmış olup obez kişilerde yağ dokulardan salgılanan leptin hormonunun vücuttaki oksidatif stres seviyesini artırarak katarakt oluşumunu hızlandığı düşünülüyor. Ayrıca obez kişilerde artan iltihap süreçleri, obeziteye bağlı diyabet gibi damar hasarına sebep olan hastalıklar sonucunda doğal merceğin beslenemediği ve atık maddelerden temizlenemediği görüşü de mevcuttur. Tüm bunlar obez kişilerde diğer sağlıklı bireylere göre daha hızlı katarakt oluşumuna sebep oluyor.

Obesity and Cataracts

Long term studies have shown that obesity plays a role in the development of cataracts. It is thought that leptin, a hormone released from fat tissue in obese individuals, increases oxidative stress levels in the body, accelerating the formation of cataracts. The increase in inflammatory processes and the presence of obesity related conditions such as diabetes that cause vascular damage may prevent the natural lens from being properly nourished and cleared of waste products. All these factors cause cataracts to develop more rapidly in obese individuals compared to healthy people.

Obezite ve Glokom

Obezitenin göz içi basıncını artırdığı çalışmalarla gösterilmiş olmakla birlikte glokom gelişimiyle doğrudan ilişkisi olduğu gösterilememiş. Ancak glokomun en önemli risk faktörü oküler hipertansiyon, yani yüksek göz tansiyonu, obez hastalarda daha sık olduğundan obezitenin dolaylı glokom risk faktörü olduğu söylenebilir. Obez kişilerde göz içi basıncı artışının sebeplerinden birincisi artan göz çevresi yağ dokusunun göze baskı yapması ve göz içi basıncını artırmasıdır. İkincisi damarsal patolojiler, üçüncü mekanizma ise artan inflamasyon yani iltihap, görme sinirinde ve trabeküler ağda neden olduğu oksidatif strese bağlı olarak dokuların kendini atık maddelerden temizlemesinde yetersizlik ve dokuların beslenme bozukluklarına karşı daha hassas olması durumlarını geliştirir.

Obezite ve Sarı Nokta

Halk arasında 'sarı nokta' hastalığı olarak bilinen yaşa bağlı makula dejenerasyonu günümüzde yaşlı bireylerdeki en önemli körlük sebeplerinden biridir. Bu hastalığın nedenleri arasında daha önce yapılan çalışmalarda hipertansiyon ve hiperlipidemi gösterilmiştir. Obezitenin bu hastalığa olan etkisi uzun yıllardır araştırılmış ve kanıtlanmıştır. Obez kişilerde makula dejenerasyonunun normal beden kitle indeksine sahip bireylere göre daha fazla olmasının nedenleri arasında yüksek leptin hormonu ve diğer inflamatuvar maddelerin yaptığı oksidatif stres gösteriliyor.



Obesity and Glaucoma

Studies have shown that obesity increases intraocular pressure, although its direct relationship with glaucoma has not been clearly established. However, the most important risk factor for glaucoma is ocular hypertension, or high eye pressure, which is seen more frequently in obese patients. For this reason, obesity is considered an indirect risk factor for glaucoma. Increased intraocular pressure in obese individuals may result from excess fat tissue around the eye exerting pressure, vascular pathologies, and inflammatory processes. Inflammation can cause oxidative stress in the optic nerve and trabecular meshwork, reducing the ability of tissues to clear waste and making them more vulnerable to nutritional deficiencies.

Obesity and Macular Degeneration

Age related macular degeneration, commonly known as macular disease, is one of the leading causes of blindness among elderly individuals. Studies have previously identified hypertension and hyperlipidemia as causes of this disease. The effect of obesity on macular degeneration has also been studied for many years and proven. Among the reasons why obese individuals are more likely to develop macular degeneration compared to those with a normal body mass index are the oxidative stress caused by elevated leptin levels and other inflammatory substances.



Obezite ve Diğer Göz Hastalıkları

Retina atardamar ve toplardamar tıkanıklığı gibi damarsal hastalıkların obez hastalarda normal bireylere göre daha fazla olduğu yapılan bazı çalışmalarda gösterilmiştir. Bu durum obezitenin sebep olduğu kan viskozitesinin, yani kanın yoğunluğunun artışıyla ilişkilendirilmiş, ayrıca yine obez hastalarda normal bireylere göre daha sık olan hipertansiyon, diyabet gibi hastalıklar, retina damarlarında tıkanıklık sebepleri arasında gözleniyor. Bu durum obeziteyi dolaylı olarak bir risk faktörü yapıyor. Daha az sıklıkla görülen obezite ilişkili diğer göz hastalıkları arasında obstrüktif uyku apnesi ile ilişkili durumlar var. Obstrüktif uyku apnesi, obez bireylerde kuru göz, gevşek kapak sendromu ve ani görme kaybına yol açabilen bazı retina ve optik sinir hastalıklarına neden olabilir. Günümüzde obez olan bir bireyin zayıflaması ile bu hastalıkların iyileşebileceğine dair kesin sonuç gösteren bir çalışma yapılmamış ancak güncel olarak yapılan bir çalışmada obezite cerrahisi sonrası zayıflayan bireylerde göz damar yapılarında iyileşme olduğu gösterilmiş bulunuyor.

Obesity and Other Eye Diseases

Some studies have shown that vascular conditions such as retinal artery and vein occlusion occur more frequently in obese patients compared to healthy individuals. This has been linked to increased blood viscosity caused by obesity. Moreover, other obesity related conditions such as hypertension and diabetes, which are more common among obese individuals, are also recognized as causes of retinal vascular blockages. This makes obesity an indirect risk factor. Other, less common obesity related eye diseases include conditions associated with obstructive sleep apnea. Obstructive sleep apnea in obese individuals can lead to dry eye, floppy eyelid syndrome, and vision loss due to retinal and optic nerve disorders. Although no study has conclusively proven that weight loss can directly reverse these conditions, recent research has shown that individuals who lost weight after undergoing obesity surgery experienced improvements in the vascular structures of the eye.



Hazır Kahve Görme Kaybına Neden Oluyor

Yakın dönem geniş kapsamlı bir araştırmanın sonuçları her gün tüketilen hazır kahvenin yaşa bağlı görme kaybına yol açabilen sarı nokta hastalığı riskini artırabileceğini ortaya koydu.

Birleşik Krallık Biobank veri tabanından alınan 500 binden fazla kişinin sağlık verileri incelendi. Araştırmada, özellikle hazır kahve tüketen bireylerde, ileri yaşlarda görme kaybına yol açan kuru tip yaşa bağlı sarı nokta riskinin arttığı saptandı. Diğer yandan, filtre kahve veya kafeinsiz kahve tüketen bireylerde benzer bir risk gözlemlenmedi. Genellikle bu hastalık 55 yaşından sonra ya da kalıtsal olarak daha erken görülebiliyor. Hastalık tedavi edilmezse görme kayıplarına yol açabiliyor. Araştırmaya katılanların görme merkezinde bir kısmının yıprandığını ve insanların okuma, araba kullanma ve yüzleri tanıma yeteneğinin etkilediği görüldü. Uzmanlar hazır kahvede kullanılan katkı maddeleri ya da üretim sürecine bağlı bazı bileşenlerin retina sağlığı üzerinde zararlı etkileri olabileceğine dikkat çekiyor.

Türk kahvesi tercih edilebilir

Sarı Nokta hastalığının risk nedenleri yaş ve kalıtsal özelliklerdir. Diğer risk etkenleri ise hipertansiyon, sigara, beslenme şekli, lipid - kolesterol yüksekliği, güneş ışığına uzun süre maruz kalma ve obezitedir. Yaşa bağlı ve kalıtsal etkenleri ortadan kaldırmak mümkün değildir ancak diğer risk etkenleri kontrol edilebilir. Özellikle günümüzde beslenme bozukluğu olan kişilerde sarı nokta hastalığı durumunda Akdeniz diyeti önerilmektedir. Bu nedenle yaşa bağlı sarı nokta riski yüksek olan kişiler hazır kahveden kaçınmalıdır. Hazır kahve yerine filtre kahve, Türk kahvesi ya da espresso tercih edilebilir.

Does Instant Coffee Cause Vision Loss

A recent large scale study has revealed that daily consumption of instant coffee may increase the risk of age related macular degeneration, a condition that can lead to vision loss.

Health data from more than 500,000 people in the United Kingdom Biobank database were analyzed. The study found that individuals who consumed instant coffee faced a higher risk of developing dry type age related macular degeneration, which is a leading cause of vision loss in later years. In contrast, no similar risk was observed among those who drank filter coffee or decaffeinated coffee. This disease usually appears after the age of 55, although genetic factors may trigger it earlier. If left untreated, it can cause significant vision impairment. In participants, degeneration was observed in the central part of the retina, which affects the ability to read, drive, and recognize faces. Experts highlight that certain additives used in instant coffee or compounds related to its production process may have harmful effects on retinal health.

Turkish coffee is preferable

The primary risk factors for macular degeneration are age and genetics. Other contributing factors include high blood pressure, smoking, dietary habits, elevated lipid and cholesterol levels, prolonged exposure to sunlight, and obesity. While age and genetic predisposition cannot be eliminated, the other risk factors can be managed. The Mediterranean diet is recommended for individuals with poor nutritional habits who face a risk of macular degeneration. For this reason, people with a high risk of age related macular degeneration are advised to avoid instant coffee. Instead, filter coffee, Turkish coffee, or espresso can be preferred.

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / A3

 Armati Gözlük



ONE & ONLY



MADE IN ITALY

ARMATİ GÖZLÜK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Acıbadem Mah. Şeyh Galip Sokak No:2-1/6 Kadıköy İstanbul | 0 532 416 04 86



Hafıza kaybının sessiz belirtisi bakışlarda saklı olabilir

Yeni bir araştırmaya göre, göz hareketlerindeki değişiklikler hafıza kaybının erken belirtilerini ortaya çıkarıyor olabilir.

Araştırmacıların yürüttüğü yeni bir çalışma, gözlerimizin hareket etme biçimindeki değişimlerin hafıza ve bilişsel sorunların erken tespiti için kullanılabileceğini ortaya koydu. Daha önce yapılan çalışmalardan yola çıkarak, beyin sağlığı sorunları tanısı olan ve olmayan kişilerde “bakış kalıplarındaki” farklılıklar tespit edildi. Çalışmaya hem genç hem de yaşlı katılımcılar dahil edildi. Katılımcıların bir kısmı, hafıza veya bilişsel işlevi etkileyen rahatsızlıklara sahipti. Gönüllüler üzerinde yapılan göz takip testlerinde, hafızası zayıf olan kişilerin görüntülere daha sınırlı alanlardan baktığı ve daha tekdüze bir bakış sergilediği görüldü.

Demansın erken belirtilerine ışık tutabilir

Çalışmada, görsel uyaranlara verilen bu doğal bakış tepkilerinin hafıza işleviyle yakından ilişkili olduğu sonucuna varıldı. Göz hareketlerindeki bu değişimlerin, beynin hafıza merkezi olan hipokampüsteki bozulmalarla bağlantılı olabileceği düşünülüyor. Araştırmacılar, bu bulguların gelecekte demans ve Alzheimer gibi hastalıkların erken teşhisinde basit ve ekonomik bir yöntem olarak kullanılabileceğini belirtiyor.

Silent symptom to memory loss may be found in the eyes

According to new research, changes in eye movements may reveal early signs of memory loss.

A recent study has shown that shifts in the way our eyes move could be used to detect memory and cognitive problems at an early stage. Building on previous research, scientists identified differences in “gaze patterns” between individuals with and without diagnosed brain health issues. Both younger and older participants took part in the study. Some had conditions affecting memory or cognitive function. Eye tracking tests conducted on volunteers revealed that people with weaker memory tended to focus on more limited areas of images and displayed less varied gaze patterns.

May shed light on early signs of dementia

The study concluded that these natural gaze responses to visual stimuli are closely linked to memory function. Researchers believe that changes in eye movements may be connected to disruptions in the hippocampus, the brain’s memory center. They suggest that these findings could pave the way for a simple and cost effective method for the early diagnosis of conditions such as dementia and Alzheimer’s disease.

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 7 / C5



CERRUTI
1881

Philipp Plein'den Bir Tanrıça

Philipp Plein'den Hera, cesur geometrik hatları ve oversized kare formuyla göz alıcı bir stil sunuyor. Siyah premium asetat çerçeve, altın detaylarla markanın ikonik lüks imzasını vurguluyor.

A Goddess by Philipp Plein

Hera by Plein offers a sleek style with its bold geometric lines and oversized square shape. The black premium acetate frame emphasizes the brand's iconic luxury signature with gold details.



Swarovski'den Oval Devrim

Kristal ve kristal işçiliğindeki uzmanlığını güneş gözlüğü tasarımlarına muhteşem bir şekilde yansıtan Swarovski, bu sofistike modelinde oval form için Dna'sının aracılığıyla devrim yapmış.

Swarovski's Oval Revolution

Swarovski, its expertise in crystals and crystal craftsmanship brilliantly reflected in its eyewear designs, has created a true revolution for the oval shape in this sophisticated model.



Monster'ın Mücevheri

Ünlü marka Jewelry koleksiyonundan Kiira 02 isimli bu eşsiz güneş gözlüğünü, gümüş metal çerçeve, mavi camlar ile dikdörtgen formda tasarlamış. Saplardaki süslemeler ise göz kamaştırıyor.

Gentle Monster's Jewel

From the brand's Jewelry collection, the unique Kiira 02 sunglasses come in a rectangular shape with a silver metal frame and blue lenses. The embellishments on the temples add a dazzling touch.



Carolina Cazibesi

Asetattan üretilen, şakaklarında kontrast ekler ve Herrera mücevherlerinden ilham alan çıkarılabilir bir zincirle sunulan bu zarif oversize tasarımla her kombine göz alıcı bir dokunuş katılabilir.

Carolina Herrera Allure

Crafted from acetate with contrasting temple inserts, this elegant oversized design comes with a detachable chain inspired by Herrera's signature jewelry, adding a dazzling touch to any ensemble.

Loewe Işıltısı

Dünyaca ünlü modaevi lüksü ve ihtişamı birebir yansıttığı Anagram isimli bu güneş gözlüğünde tasarımlara dair çıtayı yükseltiyor. Anagram çerçevesinin ön yüzündeki taşlarla ışıltı yayıyor.

Loewe's Sparkle

This model, named Anagram, by the world-renowned fashion house raises the bar in design, perfectly reflecting luxury and grandeur. Anagram radiates sparkle with the stones on the front.



İkonik Bir Givenchy

Givenchy bir kez daha dikdörtgen formdaki bu asetat tasarımıyla moda severlerin radarına giriyor. Modelin strass taşlarla süslenmiş 4G logosu ve tüm ikonik detayları sofistike stile öncü oluyor

An Iconic Givenchy

Givenchy is once again on the radar of fashion enthusiasts with this rectangular acetate design. The model's 4G logo adorned with strass stones and all iconic details set the tone for an elegant style.



Louis Vuitton

Zamansızlığı

Altın tonlu çerçevesi ve tek parça shield formu ile Louis Vuitton'un bu güneş gözlüğü, modern ihtişamı yeniden tanımlıyor. Camdaki ikonik detaylar, markanın zamansız lüksünü vurguluyor.

Timelessness by Louis Vuitton

With its gold-tone frame and one-piece shield shape, these sunglasses from Louis Vuitton redefine modern glamor. The iconic details on the lens emphasize the brand's timeless luxury.



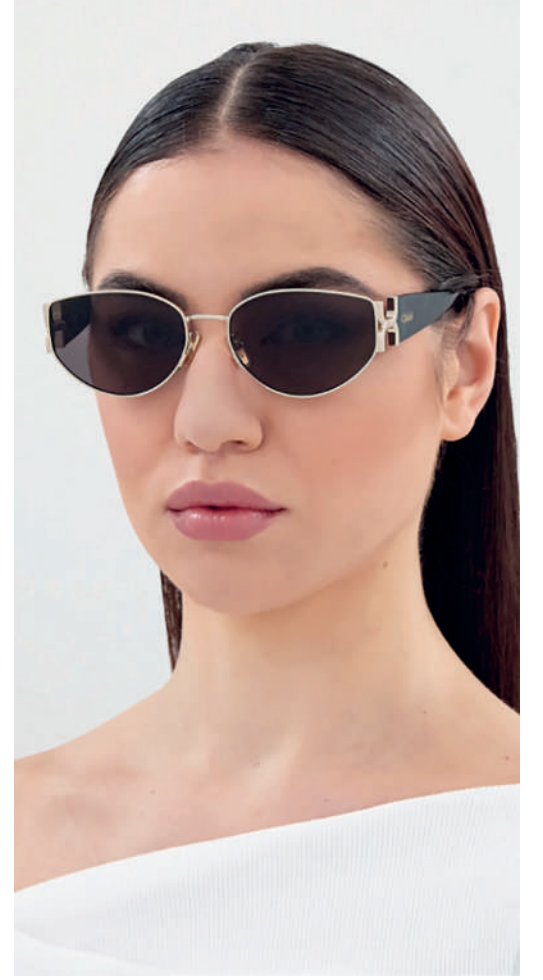
Invu'dan

Sportif Maske

Invu'nun günümüzün aktif, stil bilincindeki tüketiciler için maske formunda, ultra polarize camlarla tasarladığı en yeni performans güneş gözlüğü, şık ve fütüristik bir görünüm sunuyor.

Sporty Mask by Invu

Invu's latest performance sunglasses, a mask design with ultra-polarized lenses for today's active, style-conscious consumers, offer a sleek and futuristic look. You should definitely try them.



Chloé'den

Çağdaş İmza

İkonik Chloé estetiğini yeni zirvelere taşıyan bu tasarım, çağdaş lüksün özünü somutlaştırıyor. Altın metal çerçeve siyah camlarla tamamlanırken, formuna sofistike bir dokunuş katıyor.

Modern Touch by Chloé

This design elevates the iconic Chloé aesthetic to new heights, embodying the essence of modern luxury. The golden metal frame with black lenses adds a sophisticated touch to its form.



Tiffany'den Altın Cat-Eye

Tiffany&Co.'nun sınırlı sayıdaki bu müthiş cat-eye yorumu, her biri elle yerleştirilmiş çiçek motiflerini çağrıştıran 172 kristal ile süslenmiş. Model, altın aynalı camlarla ustalıkla tamamlanmış.

Tiffany's Golden Cat-Eye

Tiffany&Co.'s limited-edition cat-eye design is adorned with 172 crystals, each of which reminiscent of delicately placed floral motifs, and the model is finely completed with gold mirrored lenses.

Cartier'den Asil Hatlar

Klasik C de Cartier motifli, dikdörtgen formu çerçevesiz yorumlayan ve altın kaplamalı metal saplarla tamamlanan güneş gözlüğü, altın ayna efektli dereceli gri camlarıyla asaleti vadediyor.

Noble Lines by Cartier

Rimless with a classic C de Cartier motif in a rectangular silhouette, this design is finished with golden metal temples and gradient grey lenses with a golden mirror effect, promising pure nobility.



Jimmy Choo'dan Minimalist Şıklık

Jimmy Choo'nun bu şık, minimalist tasarımı göz alıyor. Gümüş metal çerçeve, koyu gri camlarla zamansız bir çekicilik yansıtırken, elit ve bir o kadar da trend bir görünüm oluşturuyor.

Minimalist Elegance by Jimmy Choo

This sleek, minimalist design by Jimmy Choo catches the eye. The silver metal frame paired with dark gray lenses reflects a timeless appeal, creating a look that is both elite and effortlessly trendy.



Renkli Çerçeveseli

COLORFUL FRAMES

GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ

Silhouette

• SER OPTİK / 3194 3534 •



LOEWE

• DOĞAN OPTİK / 40140U •

roberto cavalli

• DE RIGO / SRC057 •





MYKITA

• MYKITA TÜRKİYE / MAUREEN •

JACQUEMUS

• ATÖLYE GÖZLÜK / CAPRI •



FERRAGAMO

• MARCHON / SF2071S •

DSQUARED2

• SAFILO GROUP / ICON 0027S •





Off-White™

• TURKUVAZ OPTİK / OERI13F •

MASUNAGA

• CEMFA GÖZLÜK / SUZU S11 •



FACE A FACE
PARIS

• KUVARS GROUP / FACES1 •

lafont.

• BDT OPTİK / OUTREMER •





Pucci

• MERVE OPTİK / EP 230 •

DAVIDOFF

EYEWEAR

• OPTİST GÖZLÜK / DAPS 100 •



CARRERA

EYEWEAR SINCE 1956

• SAFILO GROUP / VICTORY C 18 S •

Calvin Klein

• MARCHON / CK25510S •





Palm Angels

• TURKUAZ OPTİK / PERI002 •



PHILIPP PLEIN

• DE RIGO / SPP050 •



MOSCOT

• ATÖLYE GÖZLÜK / LEMTOSH •

JAGUAR

• MENRAD GÖZLÜK / 37595 •





• CEMFA GÖZLÜK / NAXOS 1 VV03 •

MARC JACOBS

• SAFILO GROUP / MARC 858 GS •



RANDOLPH

HANDCRAFTED AMERICAN EYEWEAR

• OPTIC844 / AF445 •



• ADEMUR OPTİK / GLOSS DOUBLE GD 02 •





Justcavalli
EYEWEAR

• DE RIGO / SJC107V •

GUESS

• MERVE OPTİK / GU7915 •



• PB GÖZLÜK / RIPA •

ENTOURAGE OF 7
LOS ANGELES

• BDT OPTİK / TALEGA •





M O R G A N
EYEWEAR

• MENRAD GÖZLÜK / 207257 •

KIENZO

• DOĞAN OPTİK / 402031 •



M I L A · Z B
LOVE IN ITALY

• TURKUAZ OPTİK / MZ604S02 •



Woodys

• OPTIC844 / FAIR •





GIGI STUDIOS

• DOĞAN OPTİK / 6722-0 •

THE ATTICO

• ATÖLYE GÖZLÜK / MILANO •



PROJEKT PRODUKT

• KUVARS GROUP / HMCC4 •



Freesbee

• PRM GROUP / SUNSET •





Calvin Klein Jeans

• MARCHON / CKJ25300S •



VAVA

• PB GÖZLÜK / 0084 •



ONE & ONLY

MADE IN ITALY

• ARMATİ GÖZLÜK / 5014 •



• ETİLER OPTİK / JULIET •





MOOSHU

• GÜLCE OPTİK / FEZA 07 •

Ossé

• MERVE OPTİK / OS3802 •



U.S. POLO ASSN.
SINCE  1890

• KAYATUR OPTİK / USS 0429 •

**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

• SARPA OPTİK / BE5094 •





EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / LC1653 •

Morlin Brion
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / MB1364 •



Philippe Müller
swiss

• EFOR OPTİK / PM 2276 •

LOTUS
ORIGINAL

• MARKOM GRUP OPTİK / LT2022 •





HAWK

• MERVE OPTİK / HW2214 •

REACHER
EYEWEAR

• ZENO GRUP OPTİK / 2615 •



QUANTUM EYEWEAR

• ARIKAN GROUP / Q271 •



EpifizEyeWear

• ÖZELLER / FLAMINGO •





Slazenger

• ARIKAN GROUP / 6832 •



BRUNO MAGLI
EYEWEAR

• ERMAK / BMG23555 •



FRANCESCO FERRERA
MILANO

• MARKOM GRUP OPTİK / F 1028 •



Club Master

• SAFIRA GÖZLÜK / 2001 •



ALAÏA

Gelişen sanatı ve tarzıyla dünya çapındaki pop ikonları arasındaki yerini sağlamlaştıran Miley Cyrus, Alaïa imzalı dikdörtgen formdaki siyah güneş gözlüğünü, siyah timsah dokulu deri ceket ve doğru mücevherlerle birleşerek asaleti adeta görünür kılmış. Gözlük burada sadece tamamlayıcı değil; Miley'nin özgüvenini ve moda cesaretini ilan eden imza parçası haline gelmiş.

With her evolving artistry and style, Miley Cyrus has solidified her place among global pop icons. Pairing her rectangular black Alaïa sunglasses with a black crocodile-textured leather jacket and the right jewelry, she has made elegance almost tangible. Miley's sunglasses have become a signature piece that declares her confidence and fearless approach to fashion.

MILEY CYRUS



Ray-Ban®

Dünyaca ünlü İngiliz Formula 1 yarışçılarından Lewis Hamilton sportif başarılarının yanına giyim tarzıyla da dikkat çeken isimlerden. Lewis bu şık tarzını zamansız Ray-Ban güneş gözlüğüyle birleştirmiş.

World-renowned Formula 1 driver Lewis Hamilton is as well known for his fashion sense as he is for his sporting achievements. He has completed this stylish look with an iconic Ray-Ban sunglasses.

LEWIS HAMILTON



LOUIS VUITTON

Dünyaca ünlü ve ödüllü yönetmen Ava DuVernay katıldığı bir etkinlikteki sofistike stiliyle yüksek modayı harika bir şekilde gözler önüne seriyor. Ava DuVernay'ın güneş gözlüğü ise bir Louis Vuitton.

World-renowned and award-winning director Ava DuVernay showcases high fashion beautifully with her sophisticated style at an event she attended. Her sunglasses are by Louis Vuitton.

AVA DUVERNAY

BALENCIAGA

Victoria's Secret meleklerinden biri olarak şöhrete kavuşan Güney Afrikalı top model Candice Swanepoel, sportif sokak stilini Balenciaga'nın siyah güneş gözlüğüyle tamamlamış.

South African top model Candice Swanepoel, who rose to fame as one of the Victoria's Secret Angels, completed her sporty street style with a chic black sunglasses by Balenciaga.

CANDICE SWANEPOEL





BOTTEGA VENETA

Dünyaca ünlü müzisyen ve stil ikonu olan A\$AP Rocky katıldığı her etkinlikte göz kamaştırıyor. A\$AP bu kez siyah deri takımının iddiasını Bottega Veneta güneş gözlüğüyle taçlandırmış. Yuvarlak hatlı çerçeveleri cesur detaylarla birleşerek modern lüksün altını çiziyor. A\$AP Rocky sokak stilinden sahneye uzanan tüm stillerini karakter beyanı haline getiriyor.

World-renowned musician and style icon A\$AP Rocky dazzles at every event he attends with his unique glamour. This time, he crowns the boldness of his black leather suit with Bottega Veneta sunglasses. Rounded frames meet daring details, underscoring modern luxury. From street style to stage, A\$AP Rocky turns every look into a statement of character.

A\$AP ROCKY



CHIARA FERRAGNI

Dünyaca ünlü İtalyan stil ikonlarından Chiara Ferragni sosyal medya hesabında paylaştığı bu fotoğrafında kendi markası Chiara Ferragni Eyewear'den şık cat-eye güneş gözlüğü ile poz vermiş.

World-renowned Italian style icon Chiara Ferragni posed in this photo she shared on her social media account wearing a chic cat-eye pair of sunglasses from her own brand, Chiara Ferragni Eyewear.

CHIARA FERRAGNI



VICTORIA BECKHAM EYEWEAR

İkonik tasarımcı Victoria Beckham Londra'da iş görüşmesine giderken paparazilere yakalanmış. Şüphesiz güneş gözlüğü tercihi kendi markası Victoria Beckham'dan bir oversize.

Iconic designer Victoria Beckham was spotted by paparazzi on her way to a business meeting. Unsurprisingly, her choice of sunglasses is an oversized pair from her own brand, Victoria Beckham.

VICTORIA BECKHAM



EYEWEAR by DAVID BECKHAM

David Beckham yüksek erkek modasına yön veren göz alıcı ünlülerden. Zamanlı şıklığını, kendi gözlük markası Eyewear by David Beckham'dan seçtiği güneş gözlüğüyle tamamlamış.

David Beckham is one of the most striking names shaping high-end fashion. He completed his timeless elegance with a pair of sunglasses from his own eyewear brand, Eyewear by David Beckham.

DAVID BECKHAM



Dünyaca ünlü Hollywood aktörü Will Smith'in 27 yaşındaki ve 19 Milyon üzerinde takipçiye sahip rapçi oğlu Jaden Smith, grafiti etkili gri-beyaz takımı, havalı saçları ve parlak siyah Diesel güneş gözlüğüyle sokak modasına futuristik ve özgün bir yorum katmış. Jaden, bu iddialı ve sportif kombinle sıradanlığı yok ederek tarzının merkezine gençliği ve asiliği yerleştiriyor.

Jaden Smith, the 27-year-old rapper son of world-famous Hollywood actor Will Smith, adds a futuristic and original twist to street fashion with his graffiti-inspired gray-and-white suit, stylish hair, and sleek black Diesel sunglasses. With this bold and sporty ensemble, Jaden eliminates all traces of the ordinary, placing youth and rebelliousness at the core of his style.

JADEN SMITH



Salvatore Ferragamo

Alman sosyal medya fenomeni, moda blog yazarı ve girişimci Leonie Hanne, bordo ve mor tonlarını harika bir şekilde kombinelediği bu stilinde güneş gözlüğü seçimini Salvatore Ferragamo'dan yapmış.

German social media influencer and fashion blogger Leonie Hanne has chosen sunglasses for this look, in which she flawlessly combines shades of burgundy and purple.

LEONIE HANNE



RALPH LAUREN

Kariyerine çocuk oyuncu olarak başlayan 21 yaşındaki İngiliz aktris Asha Banks, maskülen çizgilerdeki zarif ve iyi düşünülmüş kombinini, Polo Ralph Lauren güneş gözlüğüyle tamamlamış.

The 21-year-old English actress Asha Banks, who began her career as a child actress, completed her elegantly thought-out, masculine-inspired outfit with Polo Ralph Lauren sunglasses.

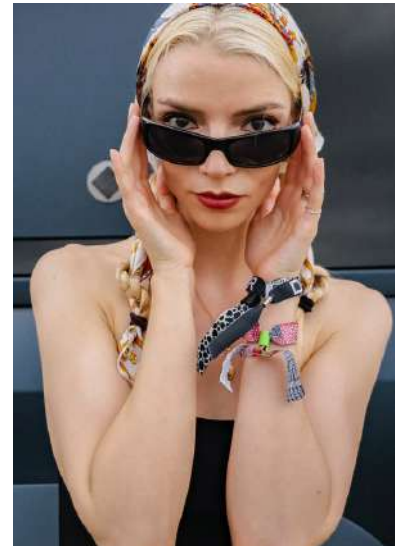
ASHA BANKS

SAINT LAURENT

Hollywood'un en beğenilen ve popüler genç aktrislerden olan Anya Taylor Joy, aynı zamanda kendine özgü tarzıyla da dikkat çekiyor. Anya bu kez güneş gözlüğü seçimini Saint Laurent'den yapmış.

Anya Taylor-Joy, one of Hollywood's most admired and popular young actresses, also stands out for her unique sense of style. This time, she has chosen her sunglasses from Saint Laurent.

ANYA TAYLOR JOY





GIORGIO ARMANI

İkonik Squid Game TV dizisinin 2. Sezonunun son bölümünde yer alarak hayranlarını bir kez daha büyüleyen dünyaca ünlü aktrist Cate Blanchett, Giorgio Armani güneş gözlüğünü muhteşem taşıyor. Altın metal çerçeve ve aviator form Cate Blanchett'in pastel tonlu blazeri ile sofistike bir görünüm yaratmış. Cate'in minimalist ama etkili seçimi zamansız şıklığın altını çiziyor.

World-renowned actress Cate Blanchett, who once again captivated her fans with her appearance in the final episode of Squid Game Season 2, wears her Giorgio Armani sunglasses to perfection. The gold metal frame and aviator shape create a sophisticated look alongside her pastel-toned blazer. Cate's minimalist yet impactful choice underscores timeless elegance.

CATE BLANCHETT

CHANEL

Norveç kökenli Amerikalı oyuncu ve model Kristine Froseth özellikle rol aldığı Netflix dizileriyle dünya çapında öne çıktı. Güzel oyuncu bu karede Chanel güneş gözlüğüyle havalı görünüyor.

Norwegian-American actress and model Kristine Froseth has risen to global prominence, especially through her roles in Netflix series. In this shot, Kristine looks effortlessly cool in Chanel sunglasses.

KRISTINE FROSETH



TOM FORD

Grimmy lakaplı İngiliz televizyoncu ve yazar Nick Grimshaw kendi özgü modern ve şık stiliyle de dikkat çeken figürlerden. Nick Grimshaw'ın güneş gözlüğü tercihi efsanevi bir Tom Ford.

Nick Grimshaw, the British broadcaster and author nicknamed "Grimmy," is also known for his distinctive modern and stylish looks. Nick's choice of sunglasses is a legendary Tom Ford.

ROSIE HUNTINGTON



PHILIPP PLEIN

Yaz tatilini Türkiye'de geçiren ve tam bir İstanbul tutkunu olan dünyaca ünlü Brezilyalı aktris ve model Adriane Galisteu, Philipp Plein'den seçtiği güneş gözlüğüyle muhteşem görünüyor.

Brazilian actress and model Adriane Galisteu, a true Istanbul enthusiast spending her summer vacation in Türkiye last August, looks stunning in her amazing sunglasses from Philipp Plein.

ADRIENE GALISTEU



Görme Kaybına Yol Açabilen Üveitin 7 Kritik Belirtisi

Üveit, otoimmün bir hastalık olarak sınıflandırılır, yani vücudun kendine tepki verdiği anlamına gelir.

Üveit son derece karmaşık bir hastalıktır ve her hastada farklı bir seyir izleyebilir.

Üveit, gözün orta tabakası olan uvea'nın iltihaplanmasıdır ve görme kaybına yol açabilen ciddi bir göz hastalığıdır. İris, siliyer cisim ve koroidi etkileyebilir. En sık görülen türü ön üveittir (iritis) ve belirtileri arasında göz ağrısı, kızarıklık, bulanık görme, ışık hassasiyeti ve göz bebeği şekil bozuklukları bulunur. Üveitin nedenleri enfeksiyonlar (virüsler, bakteriler, parazitler), otoimmün hastalıklar ve travmalar olabilir. Tanı, göz muayenesi ve uygun laboratuvar testleri ile konur. Tedavide genellikle kortikosteroidler ve bağışıklık sistemini düzenleyici ilaçlar kullanılır. Üveit, gözün orta tabakası olan uvea'nın iltihaplanmasıyla ortaya çıkan ciddi bir göz hastalığıdır. Uvea; iris (gözün renkli kısmı), siliyer cisim (merceğin odaklanmasına yardımcı yapı) ve koroidden (gözün besleyici damar tabakası) oluşur. Üveit, acil müdahale gerektiren, hızla kötüleşebilen ve tedavi edilmezse kalıcı görme kaybına yol açabilen bir tablodur. Memorial Kayseri Hastanesi Göz Hastalıkları Bölümü'nden Prof. Dr. Mustafa Ataş, üveit hastalığının erken teşhisi ve güncel tedavi yaklaşımları hakkında önemli bilgiler paylaşıyor.

7 KEY SYMPTOMS OF UVEITIS THAT MAY CAUSE VISION LOSS

Uveitis is classified as an autoimmune disease, meaning the body reacts against itself. It is an extremely complex condition and can progress differently in every patient.

Uveitis is the inflammation of the uvea and is a serious eye disease that can cause vision loss. It may affect the iris, the ciliary body, and the choroid. The most common form is anterior uveitis (iritis), with symptoms including eye pain, redness, blurred vision, light sensitivity, and changes in pupil shape. Causes of uveitis can include infections such as viruses, bacteria, and parasites, autoimmune diseases, or trauma. Diagnosis is made through an eye exam and appropriate laboratory tests. Treatment generally involves corticosteroids and medications that regulate the immune system. Uveitis is a condition that requires urgent medical attention, can worsen rapidly, and may result in permanent vision loss if left untreated. The uvea (the middle layer of the eye) consists of the iris (the colored part of the eye), the ciliary body (which helps the lens focus), and the choroid (the vascular layer that nourishes the eye). Prof. Dr. Mustafa Ataş from the Department of Ophthalmology at Memorial Kayseri Hospital shares important insights on the early diagnosis and current treatment approaches of uveitis.

Üveitin Epidemiyolojisi ve Risk Faktörleri

Her yıl dünya genelinde yaklaşık 4 milyon yeni üveit vakası bildirilmektedir. Türkiye’de de yetişkin nüfus arasında yaygın görülmekle beraber, özellikle 20-60 yaş aralığında daha sık rastlanır. ABD verilerine göre, her yıl yaklaşık 30.000 kişi üveite bağlı görme kaybı yaşamaktadır. Üveit, tek veya çift gözde görülebilir, çocuklarda daha az yaygın olmasına rağmen vakaların %2 ila %20’sini oluşturur. Yaş ilerledikçe üveit gelişme riski artmakla birlikte, bağışıklık sistemi ile ilgili hastalıklar ve enfeksiyonlar da üveit gelişimde önemli rol oynamaktadır.

Üveitin Anatomik Sınıflandırması ve Klinik Önemi

Üveitin tanı ve tedavi sürecinde, iltihabın gözün hangi bölümünde olduğunun belirlenmesi kritik önem taşır:

- **Ön Üveit (İritis):** Gözün ön kısmını (iris ve siliyer cisim) etkiler. En yaygın üveit türüdür.
- **Ara Üveit:** Retina ve merceğin arkasındaki vitreus jeli etkilenir.
- **Posterior Üveit:** Retina veya koroid tabakasında iltihaplanma görülür.
- **Panüveit:** Uveanın tüm katmanları etkilenir; en ciddi formudur.

Epidemiology and Risk Factors of Uveitis

Each year, about 4 million new cases of uveitis are reported worldwide. In Turkey, it is commonly seen among adults, particularly between the ages of 20 and 60. According to data from the United States, around 30,000 people lose their vision due to uveitis annually. Uveitis may occur in one or both eyes. It is less common in children but still accounts for 2 to 20 percent of cases. While the risk of developing uveitis increases with age, autoimmune conditions and infections play an important role in its occurrence.

Anatomical Classification and Clinical Significance

During diagnosis and treatment, identifying the part of the eye affected by the inflammation is crucial:

- **Anterior Uveitis (Iritis):** Affects the front part of the eye. It is the most common type.
- **Intermediate Uveitis:** The retina and the vitreous gel behind the lens are affected.
- **Posterior Uveitis:** Inflammation occurs in the retina or choroid.
- **Panuveitis:** All layers of the uvea are affected; this is the most severe form.



Üveitin 7 Kritik Belirtisi

Üveitin erken belirtilerini tanımak, görme kaybını önlemede hayati önem taşır. Prof. Dr. Mustafa Ataş'ın belirttiği üzere, özellikle ön üveitte görülen temel belirtiler şunlardır:

- 1. Göz Ağrısı:** Özellikle göz hareket ettirildiğinde artan, derin ve sürekli ağrı.
- 2. Kızarıklık:** Gözde belirgin kızarıklık ve damarlanma.
- 3. Bulanık Görme:** Görme alanında netlik azalması.
- 4. Işık Hassasiyeti (Fotofobi):** Parlak ışıklara karşı aşırı duyarlılık ve rahatsızlık hissi.
- 5. Konjonktivada Şişlik:** Gözün beyaz kısmını ve göz kapaklarının iç yüzeyini kaplayan zarın (konjonktiva) şişmesi.
- 6. Göz Bebeği Şeklinin Değişmesi:** Göz bebeğinde düzensizleşme veya normal yuvarlak şeklin bozulması.
- 7. Hipopiyon:** Gözün ön kısmında, alt tarafta, iltihabi hücrelerin oluşturduğu beyaz sıvı birikimi.

Üveitin Nedenleri ve Tanı Yöntemleri

Üveit, enfeksiyon kaynaklı olabileceği gibi, otoimmün ve sistemik hastalıkların bir belirtisi olarak da gelişebilir. Hastaların %50-70'inde kesin neden bulunamamakla birlikte, başlıca nedenler şunlardır:

- **Enfeksiyonlar:** Herpes simpleks virüsü (HSV), varisella-zoster virüsü, sitomegalovirüs, sifiliz, tüberküloz, kandidiyaz, toksoplazmoz gibi mikroorganizmalar.
- **Sistemik Hastalıklar:** Behçet hastalığı, romatoid artrit, sarkoidoz gibi otoimmün rahatsızlıklar.
- **Yaralanmalar ve Travmalar:** Gözde doğrudan veya dolaylı hasar.
- **İlaç Reaksiyonları:** Bazı ilaçların yan etkisi olarak gelişebilir. Tanı için detaylı göz muayenesi, optik koherens tomografi (OCT), göz içi basınç ölçümü ve gerektiğinde kan testleri, radyolojik tetkikler yapılmaktadır.

7 Critical Symptoms of Uveitis

Recognizing the early symptoms of uveitis is vital for preventing vision loss. According to Prof. Dr. Mustafa Ataş, especially in anterior uveitis, the main symptoms are:

- 1. Eye Pain:** Deep and persistent pain that worsens when moving the eye.
- 2. Redness:** Noticeable redness and increased blood vessels in the eye.
- 3. Blurred Vision:** Loss of clarity in the visual field.
- 4. Light Sensitivity (Photophobia):** Discomfort and heightened sensitivity to bright light.
- 5. Conjunctival Swelling:** Swelling of the membrane covering the white of the eye and inner eyelids.
- 6. Pupil Shape Changes:** Irregularity or distortion of the normal round shape of the pupil.
- 7. Hypopyon:** Accumulation of white inflammatory fluid at the bottom of the anterior chamber of the eye.

Causes and Diagnosis of Uveitis

Uveitis may be caused by infection or may develop as a symptom of autoimmune and systemic diseases. Although the exact cause cannot be found in 50-70% of patients, the main causes are as follows:

- **Infections:** Herpes simplex virus, varicella zoster virus, cytomegalovirus, syphilis, tuberculosis, candidiasis, toxoplasmosis, and other microorganisms.
- **Systemic Diseases:** Autoimmune disorders such as Behçet's disease, rheumatoid arthritis, and sarcoidosis.
- **Injuries and Trauma:** Direct or indirect damage to the eye.
- **Drug Reactions:** Side effects of certain medications. For diagnosis, detailed eye examination, optical coherence tomography (OCT), intraocular pressure measurement, and when necessary, blood tests and imaging are performed.



Güncel Tedavi Yaklaşımları

Üveit tedavisinde temel amaç, iltihabı kontrol altına alarak görme kaybını önlemektir. Tedavi, hastalığın tipi, yeri ve şiddetine göre değişir:

- **Steroidler:** En yaygın kullanılan tedavi yöntemi olup; göz damlası, enjeksiyon veya sistemik tablet formunda uygulanır.
- **İmmünsüpresif İlaçlar:** Kronik ve şiddetli vakalarda antimetabolitler ve biyolojik ajanlar tercih edilir.
- **Enfeksiyona Bağlı Üveitlerde:** Etken mikroba yönelik antiviral, antibakteriyel veya antifungal tedaviler uygulanır.
- **Ağrı ve Işık Hassasiyetinin Azaltılması:** Yardımcı tedavilerle semptomlar kontrol altına alınır.

Current Treatment Approaches

The main goal in treating uveitis is to control inflammation and prevent vision loss. Treatment depends on the type, location, and severity of the condition:

- **Steroids:** The most commonly used treatment, administered as eye drops, injections, or oral tablets.
- **Immunosuppressive Drugs:** In chronic and severe cases, antimetabolites and biological agents such as anti TNF drugs are preferred.
- **Infectious Uveitis:** Treated with antiviral, antibacterial, or antifungal therapies targeting the causative organism.
- **Reduction of Pain and Light Sensitivity:** Symptoms are controlled with adjunctive therapies.

G GENTS of LONDON

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI
SALON 5/E1



W
WINNER'S CLUB
EXCLUSIVE EYEWEAR

G
GENTS of LONDON

parasife
EYEWEAR

QZEN
MEMORY EYEWEAR

**PULL
&
BEAR**

PHILIPPE MÜLLER
SWISS

EFOR OPTİK GÖZLÜK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Genç Osman Mah. Özlem Sok. No:8 Kat:4 Güngören/İstanbul
www.eforoptik.com.tr / 0 212 438 24 49 / info@eforoptik.com.tr



Markalaşma hedefiyle bir mağazadan fazlası...

LACİVERT OPTİK

MORE THAN A STORE, WITH A BRANDING VISION...

“Uzun süredir ziyaretçilerinden olduğum Silmo İstanbul Optik Fuarının 12. yılında da profesyonel ve muhteşem bir atmosferde gerçekleşeceğini görmek beni şaşırtmayacak.”

“As someone who has been attending Silmo Istanbul for many years, it won't surprise me at all to see the 12th edition once again organized with professionalism and an exceptional atmosphere.”

Merhaba Ozan Bey. Okurlarımız için kendinizi biraz tanıtarak, sektördeki kariyerinizin nasıl başladığını paylaşır mısınız?

Merhaba, ben Ozan Calay. 1998 yılı İstanbul doğumluyum. Mesleğe ilk adımımı 2015 yılında lise eğitimimi yarıda bırakıp, bir optik mağazada çalışmaya başlayarak attım. Optik sektörüne olan ilgim çıraklık ve kalfalık yaptığım günlerden itibaren şekillenmeye başladı. 2021 yılına kadar sektörde köklü bir marka haline gelmiş olan bir optik mağazada çalıştım. Bir yandan da yarıda bıraktığım eğitim hayatıma devam ettim. 2021’de askerlik vazifesi sebebiyle işimden ayrıldım ve askerliği tamamladıktan hemen sonra kendi mağazamı açmak için çalışmalarla başladım. 2022 yılının Nisan ayında kendi markam Lacivert Optik & Lens® şirketini kurdum. Aynı yılın Haziran ayında İstanbul’daki ilk mağazamı açtım. O tarihten günümüze 3 yılı aşkın süredir Lacivert Optik & Lens® çatısı altında mesleğimi icra etmekteyim.

Hello Mr. Calay. Could you briefly introduce yourself and tell us how your career in the optical industry started?

Hello, I’m Ozan Calay. I was born in Istanbul in 1998. I took my first step into the profession in 2015, when I left high school and began working at an optical store. My interest in the optical field started to take shape during those early days of apprenticeship and journeyman training. Until 2021, I worked at an optical store that had become a well-established brand in the sector. During that time, I also resumed my education, which I had previously left unfinished. In 2021, I left my job to complete my mandatory military service, and right after returning, I began working on opening my own store. In April 2022, I founded my brand, Lacivert Optik & Lens®, and opened my first store in Istanbul that June. For over three years now, I have been proudly working under the Lacivert Optik & Lens® name.

Optik sektöründe genç bir girişimcisiniz. Lacivert Optik hangi motivasyonla doğdu, temel hedefleriniz nelerdir?

Lacivert Optik & Lens®’i kurarken motivasyonum sektöre layığıyla hizmet etme isteğimin gücünden beslendi. İstanbul’da herkes tarafından ulaşılabilir ve güvenilir bir yerli optik markaya dönüşmek temel hedefimdir. Bu hedefimiz için müşterilerimizin güveni ve memnuniyetini rehber olarak görüp hizmet standartlarımızın sürekli üzerine çıkma gayretindeyiz. Sektörel anlamda büyüme, genişleme ve gelişime açık bir bakış açısına sahip olduğumdan, İstanbul’da herkesin kolayca ulaşabileceği lokasyonlarda mağaza sayımızı artırmayı planlıyorum. Ancak büyümenin, başta yüksek kalite standartlarını koruma amacıyla kontrollü gerçekleşmesi taraftarıyım. Tüm hedeflerimize ulaşmak için %100 müşteri memnuniyetini esas alarak her yeni gün aynı kararlılık ve motivasyonla çalışmaya devam ediyoruz.

As a young entrepreneur in the optical sector, what inspired the birth of Lacivert Optik, and what are your core goals?

The motivation behind establishing Lacivert Optik & Lens® came from a deep desire to serve the industry with integrity and excellence. My primary goal is to become a trustworthy and accessible local optical brand recognized throughout Istanbul. To reach this goal, we treat customer trust and satisfaction as our guiding principles, and we consistently aim to raise our standards of service. With a mindset that embraces growth, expansion and innovation, I plan to open more stores in convenient, high-accessibility locations across Istanbul. However, I believe in growing in a controlled and thoughtful way, with a clear focus on maintaining high quality standards. Each day, we work with the same level of dedication and motivation, always prioritizing 100% customer satisfaction.

Mağazanızda en çok tercih edilen optik ve güneş gözlüğü markaları hangileri? Bu markaların tercih edilmesinde sizce hangi faktörler etkili?

Mağazamızda bulundurduğumuz markalar genelde gözlük kullanıcıları tarafından kullanıcıların güvenini ve beğenisi kazanmış köklü ve bilinirliği yüksek markalardan oluşmaktadır. En çok tercih edilen markalar genelde her sektörde çok popüler olan genel kullanıcı kitlesinin beğenisini kazanmış dünya markalarıdır. Mağazamızda dünya markalarına yer verdiğimiz gibi bazı butik ve el yapımı markalara da yer verip kullanıcılarımızın beğenisine sunmaktayız. Son yıllarda butik ve el yapımı markalardaki tasarımlara da kullanıcıların ilgisinin giderek artmakta olduğunu belirtmek isterim. Bu artan ilgi açıkçası bizi de oldukça memnun etmektedir. Çünkü birbirinden farklı tasarımlara ve yenilikçi ürünlere yönelik talep artışının sektörümüze canlılık ve renk kattığını düşünüyorum. Bundan dolayı kuruluşumuzdan itibaren sürekli olarak kullanıcıların ilgisini ve ihtiyaçlarını karşılayacak tasarım markalarına ve koleksiyonlarına da mağazamızda yer vermekteyiz.

Which optical and sunglasses brands are the most popular in your store? In your view, what influences customer preference?

The brands we carry in our store are primarily those that have gained consumer trust and built a strong reputation over time. The most preferred ones tend to be internationally known names with broad appeal. In addition to these global brands, we also offer select boutique and handcrafted labels to our customers. I’ve noticed growing interest in unique and handcrafted designs in recent years, and we are truly happy to see that shift. We believe that demand for fresh styles and innovative products brings vitality and diversity to the industry. That’s why from the very beginning, we’ve made it a priority to include design-focused collections that capture customer interest and meet their evolving needs.

Mağazanızda ürün çeşitliliği sunmanın satışlarınıza ve müşteri memnuniyetine katkıları nelerdir?

Her segmentten ürüne yer vermenin öneme inanıyor ve Lacivert Optik'te bu çeşitliliğe en yüksek seviyede özen gösteriyoruz. Gözlük kullanıcılarımıza geniş ürün çeşitliliği sunmak için mağazamızda farklı özelliklere ve fiyat aralıklarına sahip ürün segmentlerini bir arada bulunduruyoruz. Birbirinden farklı ürün segmentlerini bir arada bulundurmamızın gözlük kullanıcılarına ürün seçme konusunda büyük bir kolaylık sağladığını ve memnuniyetlerini artırdığını görüyoruz.

How does offering a wide product variety impact your sales and customer satisfaction?

We strongly believe in the importance of offering products across all segments, and at Lacivert Optik, we put great care into maintaining this variety. To provide our customers with a diverse selection, we make sure to stock products with different features and price points. This wide assortment gives customers greater flexibility in choosing the right eyewear for their needs, and we see firsthand how it contributes to both satisfaction and convenience.



Satış sonrası sunduğunuz hizmetlerden bahsedebilir misiniz? Müşteri sadakati kazanmak için nasıl bir yol izliyorsunuz?

Satış esnası kadar satış sonrası da hizmet kalitesini yüksek tutmanın şart olduğuna inanıyor ve bu sebeple satış sonrası için ayrı bir hassasiyet gösteriyoruz. Gözlük kullanıcılarının satış sonrası ihtiyaç duyacağı hizmetleri onları yormadan, kolay ve hızlı bir şekilde tamamlamak müşteri sadakatimizi ciddi oranda artırmaktadır. Satış sonrasında doğabilecek tamir, değişim, ayar, bakım ve yedek parça gibi tüm hizmetleri gözlük kullanıcılarımıza memnuniyetle sunuyoruz. Hizmet standartlarımızı satışın her aşamasında yüksek tutmamız sayesinde gözlük kullanıcılarımızın memnuniyetini ve mutluluğunu sağlıyor olmamız, her yeni gün aynı kararlılık ve motivasyonla çalışıyor oluşumuzun da temel kaynağıdır.

Could you tell us about your after-sales services? What approach do you take to build customer loyalty?

We believe that maintaining high service quality is just as important after the sale as it is during. That's why we place extra care on after-sales service. Helping customers with their post-purchase needs in a fast and hassle-free way has greatly contributed to building loyalty. We're happy to offer assistance with repairs, adjustments, replacements, maintenance, and spare parts—whatever is needed. Keeping our service standards high at every step ensures that our customers leave happy, and their satisfaction is what fuels our daily commitment to the job.



Cadde mağazası mı yoksa AVM içinde yer almak mı? Lacivert Optik olarak sizin tercihiniz ne yönde?

Optik mağaza sahipleri olarak gözlük tüketicilerinin nasıl ve neden alışveriş yaptıklarını daha iyi analiz etmemiz gerektiğine inanıyorum. Mağaza lokasyonunun hedeflenen müşteri kitlesine göre seçilmesi gerektiğini düşünüyorum. Ulaşılabilirlik, müşteri trafiği gibi birçok etkeni de hesaplamak gerekmektedir. Bu sebeple bazı lokasyonlarda cadde mağazacılığı daha avantajlıyken, bazı lokasyonlarda ise AVM mağazaları daha avantajlı konuma sahip olabilir. Fakat günümüzde genel olarak AVM içi zincir mağazaların geleneksel gözlükçülükten biraz uzaklaştığını gözlemliyorum. Tüm bu bahsettiklerim doğrultusunda Lacivert Optik'i bir cadde mağazası olarak açmayı tercih ettim.

A street store or being located in a shopping mall? What is your preference as Lacivert Optik?

I believe that as optical store owners, we need to better understand how and why consumers shop for eyewear. Choosing a store location should align with your target customer base. Accessibility, foot traffic and various local factors all need to be considered. In some areas, a street-level store offers an advantage, while in others, being inside a mall might be more beneficial. However, I've noticed that chain stores within malls have moved somewhat away from traditional opticianry. Based on all these considerations, I chose to launch Lacivert Optik as a street-front store.

Ürünlerinizle ilgili fiyatlandırma önceliğiniz nedir? Bu anlamda diğer mağazalarla aranızda nasıl bir denge kuruyorsunuz?

Optik perakendecilikteki yoğun fiyat rekabetine rağmen çalıştığımız markaların belirlemiş olduğu ve tavsiye edilen satış fiyatlarını uygulayarak bir denge kurmaya çalışıyoruz. Ürünlerin değerinin üzerinde ya da değerinin altında satılmasının sektörümüze zarar vereceğini ve fiyat istikrarsızlığı yaratacağını düşünüyorum.

Uluslararası optik fuarlarını ve sektörel gelişmeleri takip ediyor musunuz?

Sektörel gelişmeleri takip etmeden büyüyüp, ilerleyebileceğimizi düşünmüyorum. Bu sebeple uluslararası optik fuarlarının ve oftalmolojik organizasyonların sektörel gelişim için büyük önem taşıdıklarına inanıyorum. Bu kapsamda fuarcılıkta dijital mecraların artmasından da son derece memnunuz. Örneğin İtalya'da yapılan bir gözlük fuarını gerek yapılan paylaşımlar gerek dijital mecralarda açılan canlı yayınlar sayesinde yakından takip etme fırsatı buluyoruz. Aynı şekilde Avrupa ve Asya'da da yapılan oftalmolojik organizasyonlardan da dijital mecralarda paylaşılan makaleler ve görsel sunumlar sayesinde haberdar olup, takip edebiliyoruz.

Önümüzdeki Kasım 12.si gerçekleştirecek Silmo İstanbul Optik Fuarının gelişimi ve sektöre katkıları hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Uzun süredir ziyaretçilerinden olduğum Silmo İstanbul Optik Fuarının 12. yılında da profesyonel ve muhteşem bir atmosferde gerçekleşeceğini görmek beni şaşırtmayacak. Her yıl olduğu gibi 11. Silmo İstanbul'a da katılım oranı oldukça yüksekti. Silmo İstanbul Optik Fuarının sektörümüz açısından büyük önem taşıdığını ve her yeni yıl daha da gelişen çok kapsamlı bir organizasyon olduğunu düşünüyorum. Meslektaşlarım ile aynı çatı altında buluşmak; onların da benim gibi Silmo İstanbul'a olan ilgisini ve desteğini görmek beni ayrıca memnun etmektedir. Yerli ve yabancı birçok meslektaşımın bir sonraki Silmo İstanbul Optik Fuarında yeniden buluşmak için sabırsızlanıyorum.

What is your pricing strategy for your products, and how do you maintain balance with other retailers?

To navigate the intense price competition in optical retail, we try to follow the recommended pricing set by the brands we work with. Selling items well above or below their true value can harm the industry and lead to price instability. We aim to keep a fair balance by adhering to consistent and responsible pricing.

Do you follow international optical fairs and industry trends?

I don't believe it's possible to grow or move forward without staying up to date on industry trends. That's why I think international optical fairs and ophthalmology events play a critical role in professional development. I also really appreciate how the digital expansion of trade shows has made participation much more accessible. For example, even if I can't attend an eyewear fair in Italy in person, I can follow it closely through online updates and livestreams. The same goes for ophthalmology events held in Europe and Asia—I can stay informed through digital articles and visual presentations.



What are your thoughts on the growth and contribution of Silmo Istanbul Optical Fair, which will be held for the 12th time this November?

As someone who has been attending Silmo Istanbul Optical Fair for many years, it won't surprise me at all to see the 12th edition once again organized with professionalism and an exceptional atmosphere. As with every year, attendance was high at 11th edition. I believe Silmo Istanbul Optical Fair is extremely valuable for our industry and continues to grow into a more comprehensive event each year. Being under the same roof with my colleagues and seeing their shared interest and support for Silmo Istanbul is something I deeply appreciate. I look forward to reconnecting with many local and international colleagues at the next Silmo Istanbul.

Bu keyifli röportaj için teşekkür ederiz. Son olarak dergimiz 4 your eyes ilgili görüşlerinizi paylaşabilir misiniz?

Lacivert Optik olarak derginizde yer verdiğiniz için biz teşekkür ederiz. Sektörel tüm haberleri, yenilikleri, trendleri, yeni marka ve tasarımları titizlikle işleyen bir dergi 4 your eyes. Dijital olarak yayınlanmasını dünya genelinde herkesin kolayca erişim sağlaması açısından çok kıymetli buluyorum. Derginizde emeği geçen herkese tek tek teşekkür ediyorum. Sektörümüzü mercek altına alacağınız yeniliklerle dolu nice sayılarınız olsun.

Thank you for this wonderful interview. Lastly, could you share your thoughts about our magazine, 4 your eyes?

Thank you for featuring Lacivert Optik in your magazine. 4 your eyes offers thorough and thoughtful coverage of everything from sector news and innovations to trends, new brands and eyewear design. I find the digital format especially valuable, as it allows for easy access from anywhere in the world. My heartfelt thanks go out to everyone involved in creating the magazine. Wishing you continued success and many exciting issues to come.

DOĞANIN SESSİZ MUCİZELERİ

Türkiye'nin En Güzel
10 KANYONU

Yüksek dağların arasından akan nehirlerin milyonlarca yıl süren aşındırmalarla oyduğu kanyonlar,Türkiye'nin doğal mirasının en etkileyici parçalarından biri...

Binlerce yıl boyunca rüzgarın, suyun ve zamanın şekillendirdiği derin vadiler... Doğanın hem görkemli hem huzurlu yüzünü gösteren doğal harikalar... Türkiye, sadece tarihî ve kültürel zenginlikleriyle değil, aynı zamanda büyüleyici doğal yapılarıyla da görenleri kendine hayran bırakıyor. Kimi vahşi, kimi huzurlu, kimi tarihî dokusuyla büyüleyici. Bu eşsiz coğrafyada, her biri kendi hikâyesine sahip kanyonlar, doğa tutkunlarını maceraya çağırıyor. Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış, göreni hayran bırakan 10 büyüleyici kanyon!

SILENT MIRACLES OF NATURE THE 10 MOST BEAUTIFUL CANYONS OF TURKEY

Carved by rivers flowing between high mountains through millions of years of erosion, canyons are among the most striking parts of Turkey's natural heritage...

Deep valleys shaped for thousands of years by wind, water, and time... Natural wonders that reveal both the majestic and tranquil face of nature... Turkey fascinates not only with its historical and cultural wealth but also with its enchanting natural formations. Some are wild, some serene, some captivating with their historic texture. In this unique geography, each canyon has its own story, calling nature lovers to adventure. Spread across the whole country, here are 10 breathtaking canyons of Turkey!





1. Saklıkent Kanyonu Canyon Muğla/Antalya

Türkiye'nin en ünlü ve en çok ziyaret edilen kanyonlarından biri olan Saklıkent, Toros Dağları'nın eteklerinde, Fethiye yakınlarında yer alır. Yaklaşık 18 kilometre uzunluğundaki bu devasa kanyon, yaz sıcaklığında bile serin kalan buz gibi suları ile serin bir kaçış noktasıdır. Macera dolu yürüyüşler ve su içindeki geçişler unutulmaz bir deneyim sunar.

One of the most famous and most visited canyons, Saklıkent lies at the foothills of the Taurus Mountains near Fethiye. Stretching for about 18 kilometers, this massive canyon is a refreshing escape with its icy waters that remain cool even in the heat of summer. Adventure filled walks and passages through water offer an unforgettable experience.

2. Valla Kanyonu Canyon Kastamonu

Kastamonu'nun Pınarbaşı ilçesinde yer alan Valla Kanyonu, Türkiye'nin en derin ve en zor kanyonlarından biridir. 1000 metrelik uçurum duvarlarıyla çevrili bu kanyon, yalnızca profesyonel rehberlerle ve hazırlıklı doğa sporcularıyla geçilebilir. Zorluğu kadar manzarası da büyüleyicidir.

Located in the Pınarbaşı district of Kastamonu, Valla Canyon is one of the deepest and most challenging in Turkey. Surrounded by cliffs reaching 1000 meters, this canyon can only be traversed with professional guides and well prepared adventurers. It is as captivating for its views as it is demanding.

3. Köprülü Kanyon Canyon Antalya

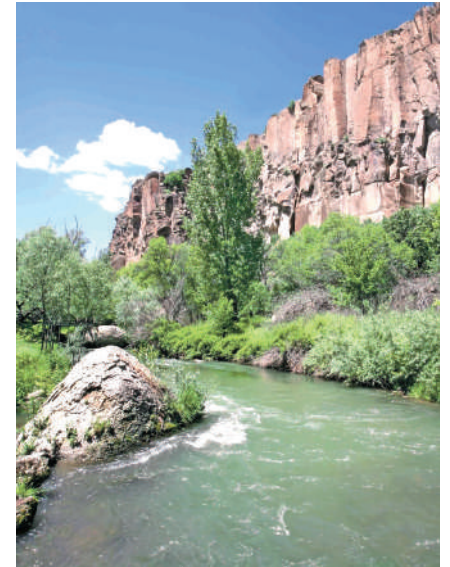
Antalya'nın Manavgat ilçesinde yer alan Köprülü Kanyon, hem doğa severler hem de rafting tutkunları için vazgeçilmez bir adres. 14 kilometrelik uzunluğa sahip bu kanyon, Köprüçay Nehri boyunca uzanır ve bölgedeki antik kalıntılarla da tarih meraklılarını cezbeder.

Situated in the Manavgat district of Antalya, Köprülü Canyon is a must visit for both nature lovers and rafting enthusiasts. With a length of 14 kilometers, it stretches along the Köprüçay River and also attracts history enthusiasts with the ancient ruins in the area.

4. İhlara Vadisi Valley Aksaray

Kapadokya bölgesinde yer alan İhlara Vadisi, kanyon formunda olup, mistik atmosferiyle ön plana çıkar. Melendiz Çayı'nın şekillendirdiği bu 14 kilometrelik vadi boyunca yürürken, kaya içine oyulmuş kiliseler ve fresklerle karşılaşmak mümkündür. Hem doğa hem de tarih bir arada!

Located in the Cappadocia region, İhlara Valley takes canyon form and stands out with its mystical atmosphere. Shaped by the Melendiz Stream, the 14 kilometer long valley is dotted with rock carved churches and frescoes. İhlara Valley offers both nature and history together.



5. Horma Kanyonu Canyon Kastamonu

Küre Dağları Milli Parkı içinde yer alan Horma Kanyonu, ahşap yürüyüş yolları sayesinde doğaya zarar vermeden keşfedilebilen nadide alanlardan biri. Ilica Şelalesi ile birleşen bu kanyon, hem kolay ulaşımı hem de muhteşem görüntüsüyle ailece gezilebilecek bir rota sunar.

Inside the Küre Mountains National Park, Horma Canyon is one of the rare areas that can be explored without harming nature thanks to its wooden walkways. It joins with the Ilica Waterfall and, with its easy access and stunning scenery, presents a route perfect for family trips.



6. Şahinkaya Kanyonu Canyon– Samsun

Altinkaya Barajı'nın oluşturduğu gölet üzerinde yer alan Şahinkaya Kanyonu, tekne turlarıyla gezilebilen nadir kanyonlardan biridir. Türkiye'nin ikinci en büyük su kanyonu olan Şahinkaya, dik kayalıkları ve sakin su yüzeyiyle görsel bir şölen sunar.



Formed by the Altinkaya Dam reservoir, Şahinkaya Canyon is one of the rare canyons that can be discovered by boat tours. As the second largest water canyon in Turkey, it offers a visual feast with its steep cliffs and calm water surface.

7. Kapıkaya Kanyonu Canyon– Adana

Adana'nın Karaisalı ilçesinde yer alan Kapıkaya Kanyonu, hem yürüyüş hem de kamp severler için ideal bir noktadır. Yamaçlardaki yürüyüş parkuru ve doğal kaya oluşumlarıyla dikkat çeker. Aynı zamanda fotoğraf tutkunları için büyüleyici kareler sunar.

Located in the Karaisalı district of Adana, Kapıkaya Canyon is an ideal spot for both hiking and camping enthusiasts. Its trail along the slopes and unique rock formations stand out, while photography lovers can capture enchanting scenes.

8. Cehennem Deresi Kanyonu Canyon– Artvin

Adını ürkütücü derinliğinden alan Cehennem Deresi Kanyonu, Artvin'in Ardauç ilçesinde bulunur. Karadeniz'in yeşil cenneti içinde gizlenmiş bu kanyon, dik kayalıkları ve dar geçitleriyle oldukça etkileyicidir.

Named after its daunting depth, Cehennem Deresi Canyon lies in the Ardauç district of Artvin. Hidden within the green paradise of the Black Sea region, this canyon impresses with its steep cliffs and narrow passages.

9. Erzincan Karanlık Kanyon Canyon– Erzincan

Dünyanın en derin ikinci kanyonu olarak bilinen Karanlık Kanyon, rafting ve kaya tırmanışı için oldukça elverişli. Munzur Dağları'nın eteklerinde yer alır ve Fırat Nehri'nin Karasu kolu tarafından şekillendirilmiştir. Adrenalin tutkunları için gerçek bir meydan okuma!

Known as the second deepest canyon in the world, Karanlık Canyon is highly suitable for rafting and rock climbing. Located at the foothills of the Munzur Mountains, it was shaped by the Karasu branch of the Euphrates River. It is a true challenge for adrenaline seekers.

10. Arapapıştı Kanyonu Canyon – Aydın

Aydın sınırlarında, Akçay üzerinde yer alan Arapapıştı Kanyonu, doğal güzelliği kadar mitolojik hikâyeleriyle de dikkat çeker. Tekne turlarıyla keşfedilen bu kanyon, yeşil ile mavinin kusursuz uyumunu sunar. Tarihi kalıntılar ve mağaralar da cabası!

Situated on the Akçay River within Aydın, this canyon attracts attention not only with its natural beauty but also with its mythological tales. Discovered through boat tours, it presents a flawless harmony of green and blue. Ancient ruins and caves further enrich the experience.

GÜCÜN ZARAFETLE BULUŞTUĞU NOKTA **Volkswagen Tayron**

Where Power Meets Elegance

Şehir içindeki zarif duruşunu uzun yolda kendinden emin bir güce dönüştüren Volkswagen Tayron, SUV segmentinde ezberleri bozuyor.

Transforming its elegant presence in the city into confident power on the open road, the Volkswagen Tayron redefines expectations in the SUV segment.



Sürücüsüne konforlu, güvenli ve stil sahibi bir deneyim sunuyor. Keskin ama sade çizgilere sahip dış tasarımı, Tayron'un hem güçlü hem rafine karakterini yansıtıyor. Geniş ön ızgara, dinamik LED farlar ve dengeli gövde oranları sayesinde, ilk bakışta kendine hayran bırakan bir silüete sahip. Şehir trafiğinde prestijli bir duruş, doğayla iç içe rotalarda ise cesur bir karakter sergiliyor. İç mekânda Volkswagen kalitesine yakışır

Its sharp yet simple exterior lines reflect the Tayron's character that is both strong and refined. With a wide front grille, dynamic LED headlights, and balanced body proportions, it boasts a silhouette that captivates at first glance. It commands prestige in urban traffic while revealing a bold personality on routes immersed in nature. Inside, simplicity and premium comfort true to Volkswagen quality await. The digital

bir sadelik ve üst düzey konfor sizi karşılıyor. Dijital gösterge paneli, 12.3 inçlik dokunmatik multimedya ekranı ve ergonomik detaylar teknolojiyi zarif bir sunumla önünüze seriyor. Geniş iç hacmiyle yolculara ferah bir atmosfer sunarken; panoramik cam tavan ve kaliteli malzemeleri bu atmosferi lüksle tamamlıyor. Tayron, 2.0 litrelik TSI benzinli motor seçeneğiyle 220 beygir güce kadar ulaşabiliyor. 7 ileri DSG otomatik şanzıman ile

instrument cluster, 12.3-inch touchscreen multimedia display, and ergonomic details present technology with elegance. Its spacious interior creates an airy atmosphere for passengers while the panoramic glass roof and high-quality materials complete this experience with a sense of luxury. The Tayron reaches up to 220 horsepower with its 2.0-liter TSI petrol engine. Equipped with a seven-speed DSG automatic transmission, it accelerates

donatılan Tayron, 0'dan 100 km/s hıza yaklaşık 7,5 saniyede ulaşarak güçlü bir ivme yakalıyor. Dört tekerlekten çekiş sistemi (4Motion) ise farklı yol koşullarında optimum tutuş ve denge sunuyor. Gelişmiş sürüş destek sistemleriyle donatılan Tayron, güvenlikten de ödün vermiyor. Şerit takip asistanı, adaptif hız sabitleyici, kör nokta uyarı sistemi ve 360° çevre görüş kamerası sürüşü hem konforlu hem de güvenli hâle getiriyor.

from zero to 100 km/h in approximately 7.5 seconds, delivering impressive momentum. The all-wheel-drive 4Motion system ensures optimum grip and balance under varying road conditions. Advanced driver assistance systems do not compromise safety. Lane keeping assist, adaptive cruise control, blind spot monitoring, and a 360-degree surround view camera make every drive both comfortable and secure.





KAYBOLAN EŞYALARI BULMANIN AKILLI YOLU SMARTTAG+ ↑

Galaxy SmartTag'ın en yeni sürümü akıllı Galaxy SmartTag+ cihazını, günlük olarak kullandığınız sırt çantası ya da anahtar gibi eşyalarınıza takarak, bu eşyalarınızı kaybetmeniz durumunda Galaxy cihazınızdaki SmartThings Find hizmetiyle konumlarını kolayca ve doğru bir şekilde tespit edebilirsiniz.

LOST ITEM FINDER SMARTTAG+

By attaching the latest Galaxy SmartTag+ to your daily items such as your backpack or keys, you can easily and accurately locate them using the SmartThings Find service on your Galaxy device if they are lost.

EV GÜVENLİĞİNDE ÜST SEVİYE: YALE LINUS ↓

Tasarım ve üretimindeki yüksek kalitesi sebebiyle Prestijli Red Dot, European Product Design ve Ambient ödülleriyle layık görülen Yale Linus; evinizin güvenliği için yepyeni bir cihaz. Kapınız ne zaman açıldı veya kapandı sorularının yanıtlarını Linus Yale sayesinde öğrenebilirsiniz.

TOP TIER HOME SECURITY

The Yale Linus, honored with prestigious Red Dot, European Product Design and Ambient awards for its high quality design and production, is a brand new advanced smart device for your home security. Thanks to Linus Yale you can learn when your door was opened or closed.



YENİ RENKLERLE MCDODO HIZLI ŞARJ KABLOLARI ↓



Global mobil aksesuar markası Mcdodo, yeni nesil şarj/data kablolarıyla 100W hızda çok daha dayanıklı ve güvenli ürünler sunuyor. Mcdodo'nun en yeni şarj kabloları şimdi bebe mavisi, açık pembe gibi estetik renklerde!

COLORFUL FAST CHARGING CABLES

Global mobile accessory brand Mcdodo offers much more durable and safe products with its new generation charge/data cables at 100W speed. They are now available in aesthetic colors such as baby blue and light pink!

OYUNSEVERLERİN TERCİHİ: OPPO A SERİSİ ↓



Dünyanın önde gelen lider akıllı ürün markası OPPO'nun A Serisi modelleri A54 ve A74 oyunsever gençlerin tercihi olarak öne çıkıyor. A54 modeli 6.5 inç genişliğindeki ekranıyla dikkat çekerken A74 modeli ise 6.43 inç genişliğinde bir ekranla geliyor.

GAMERS' NEW CHOICE

OPPO, one of the world's leading smart product brands, stands out with its A Series models A54 and A74 as the choice of young gamers. The A54 model attracts attention with its 6.5 inch wide screen, while the A74 model comes with a 6.43 inch wide display.



HASSASIYET & OTOMASYON

MÜKEMMELLEŞTİRİLMİŞ GÖRÜŞ

adeLens®

OPTİK GÖZLÜK CAMLARI

SILMO

İSTANBUL

OPTİK FUARI

SALON 5 / D1

CORTEX®

oppo®

CYBER EYE®

www.adellens.com.tr • Tel:

+90 212 494 54 54



/adel.lens



/adellensoptik



/adel.lens





Sinema



Gabby'nin Hayal Evi

Vizyon Tarihi Vision Date:

26 Eylül September 2025

Yönetmen Director: Ryan Crego

Aynı isimli diziden uyarlanan filmde Gabby, büyükannesi Gigi ile "Kedi Francisco" adlı büyüleyici şehre yolculuklarında yeni dostlar edinirken gizemli ve sihirli bir macera yaşıyor.

In the film adapted from the series, Gabby lives a mysterious adventure while making new friends on her journey with her grandmother Gigi to the enchanting city, "Cat Francisco".

Savaş Üstüne Savaş

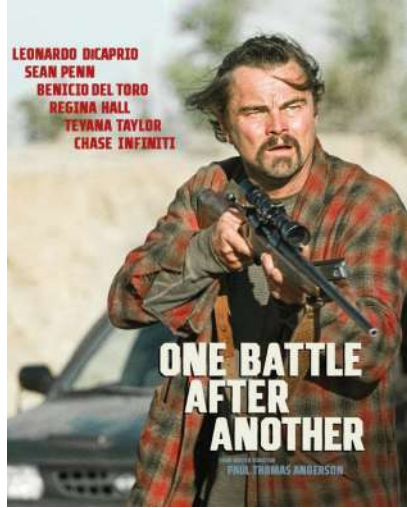
Vizyon Tarihi Vision Date:

26 Eylül September 2025

Yönetmen Director: Paul Thomas Anderson

Film, eski bir devrimci olan Bob'un, geçmişte örgütlerini yok etmeye yemin etmiş bir devlet görevlisinin kızının peşine düşmesiyle başlayan gerilim ve tehlike dolu olayları konu alıyor.

Gripping film tells the tension filled events that begin when Bob, a former revolutionary, goes after the daughter of a state official who once swore to destroy their organization.



Kemal Ayça – Rahat

17 Eylül September 2025

Kadıköy Sineması, İstanbul

Kemal Ayça, dördüncü tek kişilik gösterisi Rahat ile sahneye dönüyor. Hatalarla bezeli, sivri dilli fikirleri, keskin ve güçlü mizah anlayışıyla izleyiciyi yine kahkahaya boğarken düşündürmeyi de ihmal etmiyor.

Kemal Ayça returns to the stage with his 4th solo show, Rahat. With ideas full of flaws and a sharp and strong sense of humor he once again makes the audience burst into laughter while also making them think.



Simge

24 Eylül September 2025

BtcTurk Vadi Açık hava, İstanbul

BtcTurk Vadi Açık hava / İstanbul Kültür, sanat ve eğlencenin kalbi BtcTurk Vadi'de atmaya devam ediyor. Simge, 27 Eylül 2025 Cumartesi akşamı hit şarkıları ve enerjisiyle sevenleriyle buluşacak

The heart of culture, art and entertainment keeps beating at BtcTurk Vadi. Simge will meet her fans with her hit songs and dynamic energy on Saturday evening September 27 2025.



24 Eylül September 2025

Harbiye Cemil Topuzlu

Açık hava Tiyatrosu, İstanbul

Efsanevi şarkıcı Candan Erçetin, müzikteki 30. yıldönümüne özel sürprizlerle dolu Türkiye genelindeki konserlerine İstanbul'da 24 Eylül akşamı Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava Tiyatrosu'nda devam ediyor.

Legendary and an amazing singer Candan Erçetin continues her nationwide concerts full of surprises for her 30th anniversary in music in İstanbul on September 24 at Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava Tiyatrosu.



İyiler Ölmez Mustafa Kutlu

Roman; ressam Sıtkı, Cihan, fotoğrafçı Mustafa ve Doktor Atalay karakterlerinin hayatlarında deneyimledikleri acı olayları işleyip, küçük bir kasabada bir araya geldiklerinde neler paylaştıklarını anlatmaktadır.

The novel, İyiler Ölmez, portrays the painful events experienced by painter Sıtkı, Cihan, photographer Mustafa and Doctor Atalay, and tells what they share when they come together in a small town.



Kanadı Kırık Kuşlar Ayşe Kulin

Kanadı Kırık Kuşlar, 1930'ların Almanya'sından 2000'lerin Türkiye'sine uzanan bir ailenin dört kuşaklık hikayesini anlatıyor. Aynı zamanda sıradışı, güçlü, coşkulu ve inançlı, Elsa, Suzan, Sude ve Esra'nın hikayesi.

Kanadı Kırık Kuşlar tells the four generation story of a family stretching from 1930s Germany to 2000s Turkey. It is also the story of extraordinary, passionate and faithful Elsa, Suzan, Sude and Esra.



Kuyucaklı Yusuf

29 Eylül September 2025
Trump Sahne, İstanbul

Türk edebiyatının ölümsüz kalemi Sabahattin Ali'nin klasik eseri Kuyucaklı Yusuf, Kumbara Görsel Sanatlar Tiyatrosu'nun özgün ve çarpıcı yorumuyla sahnede!

Kuyucaklı Yusuf by Turkey's immortal literary figure Sabahattin Ali is on stage with the original and striking interpretation of Kumbara Visual Arts Theater.



Trajikomik Bir 80'ler Hikayesi

25 Eylül September 2025

Çanakkale Bel. Kül. Merkezi, Çanakkale

Renkli taytlar, dev vatkarlar ve enerji dolu şarkılar arasında geçen hem güldüren hem hüznölendiren bir 80'ler yolculuğu. Aşkın, dostluğun ve hayallerin iç içe bir hikayesi.

A 1980s journey that is both funny and moving, set among colorful leggings, huge shoulder pads and energetic songs. A story where love, friendship and dreams intertwine

Meksika Açmazı

16 Eylül 2025

Mall of İstanbul MOİ Sahne, İstanbul

Spotify, Karnaval.com, iTunes gibi podcast platformlarının gözbebeği Türkiye'nin açık ara en çok dinlenen mizah programı sahnede! Mesut Süre, Anlatanadam ve Fazlı Polat'ın benzersiz sahne performanslarını kaçırmayın!

The most listened to comedy show in Turkey by far on platforms such as Spotify Karnaval.com and iTunes is on stage now! Do not miss the unique stage performances of Mesut Süre, Anlatanadam and Fazlı Polat.



SILMO

ISTANBUL

OPTICAL FAIR

INTERNATIONAL OPTICAL & OPHTHALMOLOGICAL PRODUCTS EXHIBITION



19>22
NOVEMBER 2025

ISTANBUL EXPO CENTER | 5-6-7 HALL

EVERYTHING ABOUT EYEWEAR



Scan the QR for the badge

Transitions®

Gen S

ULTRA
DİNAMİK
CAMLAR



Çerçeve: Ray-Ban®, Cam: Transitions® Ruby.

SÜPER GÜÇLÜ BİR GÖZLÜK  **SÜPER ÇARPICI BİR STİL**

Transitions ve Transitions logosu, Transitions Optical, Inc.'in ticari markalarıdır ve Transitions Optical Limited lisansı kapsamında kullanılmaktadır. GEN S, Transitions Optical Limited şirketinin ticari markasıdır. ©2024 Transitions Optical Limited. Fotokromik performans; sıcaklık, UV'ye maruz kalma ve cam malzemesinden etkilenir.